



T.C.
HAKKARI
ÜNİVERSİTESİ

STRATEJİK PLAN

2024-2028







REKTÖR SUNUŞU



5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun "Stratejik Planlama ve Performans Esaslı Bütçeleme" başlıklı 9'uncu maddesi uyarınca Kamu idareleri; kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılmasını, hesap verebilirliği ve mali saydamlığı sağlamak üzere kalkınma planları, Cumhurbaşkanı tarafından belirlenen politikalar, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlamakla yükümlü kılınmışlardır.

Bilgi çağının sürekli gelişen ve globalleşen dünyasında düzenli ve planlı çalışmak, çağdaş yönetim anlayışının temel unsurlarındandır. Kurumların önceliklerini belirlemesi ve bunları uygulamaya geçirmesi açısından önemli bir adım olan Stratejik planlama kapsamında Hakkari Üniversitesi olarak hedefimize giden yolda yapacaklarımızı açık bir şekilde ifade eden stratejik planımızı tamamlamış bulunmaktayız.

Bilim dünyasında geleceğin başarılı Üniversitelerinden biri olmak, kaliteli eğitimi ve kaliteli hizmeti sunmak için yaptığımız çalışmaların yönünü belirleyen 2024- 2028 stratejik planımız, iç ve dış paydaşlarımızın ortak katkıları ile oluşturulmuş bir yol haritasıdır. TS EN ISO 9001:2015 toplam kalite standardını tüm birimlerinde uygulamaya koyan, her türlü bilimsel kaynağa kolayca ulaşılabilen, akademisyen ve öğrenci projelerinin desteklendiği, kamu ve özel sektör ile ortak değer üreten, işbirliğinin en iyi örneklerini sergileyen bir üniversite kimliği inşa etmek için gerekli adımları atmaya başladık. "Kaliteli eğitim, bilimsel araştırma, kültür, sanat, spor ve sağlık alanlarında hizmet sunumu ile bireye ve topluma katkı sunan, evrensel değerleri benimsemiş, yeniliklere açık, bilimsel ve teknolojik ilerlemeyi yakından takip eden, sorgulayan, bölgesel kalkınma yararına ilin coğrafik potansiyelinin farkında olan, sürdürülebilir üretimi hedef edinen, akademik ve mesleki yetkinliğe sahip bireyler yetiştirmek" misyonu ile yola çıkan Hakkari Üniversitesi'nin başarısını yükseltip 2024-2028 hedeflerine ulaşması iç ve dış paydaşlarının aktif katılımı ile mümkündür.

Üniversite olarak tüm iç ve dış paydaşlarımızı stratejik planımızın hazırlık safhalarında olduğu gibi uygulama aşamalarında da aktif olarak destek vermeye davet ediyoruz. Şeffaflık ve katılımcılık ilkeleri çerçevesinde ortaya koyduğumuz planımızın hazırlanmasında emeği geçen herkese teşekkür ediyor, Üniversitemize ve ilimize hayırlı olmasını diliyorum.

Prof. Dr. Ömer PAKIŞ
Rektör



İÇİNDEKİLER

| | |
|--|-------|
| 1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN..... | 9 |
| 1.1 Misyona..... | 9 |
| 1.2 Vizyon..... | 9 |
| 1.3 Temel Değerler..... | 9 |
| 1.4 Stratejik Amaç ve Hedeflerimiz..... | 10 |
| 1.5 Temel Performans Göstergeleri..... | 11 |
| 2. GİRİŞ..... | 12 |
| 2.1. Stratejik Planlamanın Hukuki Çerçevesi..... | 12 |
| 2.1.1. Stratejik Planın Amacı..... | 12 |
| 2.1.2. Stratejik Planın Kapsamı..... | 12-13 |
| 2.1.3. Stratejik Planın Hukuki Dayanağı..... | 13 |
| 3. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ..... | 14 |
| 3.1. Stratejik Plan Süreci Organizasyonu..... | 14-17 |
| 4. DURUM ANALİZİ..... | 18 |
| 4.1. Kurumsal Tarihçe..... | 18 |
| 4.2. Teşkilat Yapımız..... | 19 |
| 4.3. 2019-2023 Stratejik Planın Değerlendirilmesi..... | 20 |
| 4.4. Mevzuat Analizi..... | 21 |
| 4.5. Üst Politika Belgelerinin Analizi..... | 22-25 |
| 4.6. Program-Alt Program Analizi..... | 26 |
| 4.7. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi..... | 27 |
| 4.8. Paydaş Analizi..... | 28 |
| 4.8.1. Paydaşların Tespiti..... | 28 |
| 4.8.2. Paydaşların Önceliklendirilmesi..... | 29-31 |
| 4.8.3. Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi..... | 31 |
| 4.9. Kuruluş İçi Analiz..... | 32 |
| 4.9.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi..... | 32-33 |
| 4.9.2. Kurum Kültürü Analizi..... | 34 |
| 4.9.3. Fiziki Kaynak Analizi..... | 35 |
| 4.9.4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi..... | 36-38 |
| 4.9.5. Mali Kaynak Analizi..... | 39 |
| 4.10. Akademik Faaliyetler Analizi..... | 40-42 |
| 4.11. Yükseköğretim Sektörü Analizi..... | 43 |
| 4.11.1. Sektörel Eğilim Analizi..... | 43-45 |
| 4.11.2. Sektörel Yapı Analizi..... | 46-47 |
| 4.12. GZFT Analizi..... | 48-50 |
| 4.13. Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi..... | 51-54 |
| 5. GELECEĞE BAKIŞ..... | 55 |



| | |
|--|-------|
| 5.1. Misyon..... | 55 |
| 5.2. Vizyon..... | 55 |
| 5.3. Temel Değerler..... | 55 |
| 6. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ..... | 56 |
| 6.1. Konum Tercihii..... | 56 |
| 6.2. Başarı Bölgesi Tercihii..... | 56 |
| 6.3. Değer Sunum Tercihii..... | 57 |
| 6.4. Temel Yetkinlik Tercihii..... | 57 |
| 7. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ..... | 58 |
| 7.1. Amaç ve Hedefler..... | 58-59 |
| 7.2. Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler..... | 60 |
| 7.3. Hedef Kartları..... | 61 |
| 7.3.1. Hedef Kartı 1..... | 61 |
| 7.3.2. Hedef Kartı 2..... | 62 |
| 7.3.3. Hedef Kartı 3..... | 63 |
| 7.3.4. Hedef Kartı 4..... | 64 |
| 7.3.5. Hedef Kartı 5..... | 65 |
| 7.3.6. Hedef Kartı 6..... | 66 |
| 7.3.7. Hedef Kartı 7..... | 67 |
| 7.3.8. Hedef Kartı 8..... | 68 |
| 7.3.9. Hedef Kartı 9..... | 69 |
| 7.3.10. Hedef Kartı 10..... | 70 |
| 7.3.11. Hedef Kartı 11..... | 71 |
| 7.3.12. Hedef Kartı 12..... | 72 |
| 7.3.13. Hedef Kartı 13..... | 73 |
| 7.3.14. Hedef Kartı 14..... | 74 |
| 7.3.15. Hedef Kartı 15..... | 75 |
| 7.3.16. Hedef Kartı 16..... | 76 |
| 7.3.17. Hedef Kartı 17..... | 77 |
| 7.3.18. Hedef Kartı 18..... | 78 |
| 7.3.19. Hedef Kartı 19..... | 79 |
| 7.3.20. Hedef Kartı 20..... | 80 |
| 7.3.21. Hedef Kartı 21..... | 81 |
| 7.4. Maliyetlendirme..... | 82 |
| 8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME..... | 83 |

TABLORAR DİZİNİ

| | |
|--|-------|
| Tablo 1: Stratejik Amaç ve Hedefler..... | 10 |
| Tablo 2: Temel Performans Göstergeleri..... | 11 |
| Tablo 3: 2024-2028 Strateji Geliştirme Kurulu..... | 14 |
| Tablo 4: 2024-2028 Stratejik Planlama Ekibi..... | 15 |
| Tablo 5: 2024-2028 Stratejik Plan Alt Çalışma Grubu..... | 15 |
| Tablo 6: Stratejik Plan Hazırlık Takvimi..... | 16-17 |
| Tablo 7: Mevzuat Analizi..... | 21 |
| Tablo 8: Üst Politika Belgelerinin Analizi..... | 22-25 |
| Tablo 9: Program- Alt Program Analizi..... | 26 |
| Tablo 10: Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi..... | 27 |
| Tablo 11: Hakkari Üniversitesi Paydaşları..... | 28 |
| Tablo 12: Paydaş Önceliklendirme Tablosu..... | 29 |
| Tablo 13: Paydaş Ürün/Hizmet Matrisi Tablosu..... | 30 |
| Tablo 14: Paydaş Etki/Önem Matrisi..... | 31 |
| Tablo 15: Yıllar İtibariyle İdari Personel Dağılımı..... | 32 |
| Tablo 16: Yıllar İtibariyle Akademik Personel Dağılımı..... | 33 |
| Tablo 17: Fiziki Kaynak Tablosu..... | 35 |
| Tablo 18: Donanım ve Teknik Altyapı..... | 36 |
| Tablo 19: Yazılımlar..... | 37-38 |
| Tablo 20: Sistem Ağ Mimarisi..... | 38 |
| Tablo 21: Mali Kaynakların Yıllar İtibariyle Dağılımı..... | 39 |
| Tablo 22: Akademik Faaliyetler Analizi..... | 40-42 |
| Tablo 23: Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi..... | 43-45 |
| Tablo 24: Sektörel Yapı Analizi..... | 46-47 |
| Tablo 25: GZFT Analizi..... | 48-49 |
| Tablo 26: GZFT Stratejileri..... | 50 |
| Tablo 27: Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi..... | 51-54 |
| Tablo 28: Hakkari Üniversitesi İçin Değer Sunum Tercihi Belirleme..... | 57 |
| Tablo 29: Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler..... | 60 |
| Tablo 30: Hedef Kartı 1..... | 61 |
| Tablo 31: Hedef Kartı 2..... | 62 |



| | |
|--|----|
| Tablo 32: Hedef Kartı 3..... | 63 |
| Tablo 33: Hedef Kartı 4..... | 64 |
| Tablo 34: Hedef Kartı 5..... | 65 |
| Tablo 35: Hedef Kartı 6..... | 66 |
| Tablo 36: Hedef Kartı 7..... | 67 |
| Tablo 37: Hedef Kartı 8..... | 68 |
| Tablo 38: Hedef Kartı 9..... | 69 |
| Tablo 39: Hedef Kartı 10..... | 70 |
| Tablo 40: Hedef Kartı 11..... | 71 |
| Tablo 41: Hedef Kartı 12..... | 72 |
| Tablo 42: Hedef Kartı 13..... | 73 |
| Tablo 43: Hedef Kartı 14..... | 74 |
| Tablo 44: Hedef Kartı 15..... | 75 |
| Tablo 45: Hedef Kartı 16..... | 76 |
| Tablo 46: Hedef Kartı 17..... | 77 |
| Tablo 47: Hedef Kartı 18..... | 78 |
| Tablo 48: Hedef Kartı 19..... | 79 |
| Tablo 49: Hedef Kartı 20..... | 80 |
| Tablo 50: Hedef Kartı 21..... | 81 |
| Tablo 51: Maliyetlendirme Tablosu..... | 82 |

GRAFİK DİZİNİ

| | |
|---|----|
| Grafik 1: Yıllar İtibariyle İdari Personel Dağılımı..... | 32 |
| Grafik 2: Yıllar İtibariyle Akademik Personel Dağılımı..... | 33 |

1.1 Misyon

Kaliteli eğitim, bilimsel araştırma, kültür sanat, spor ve sağlık alanlarında hizmet sunumu ile bireye ve topluma katkı sunan, evrensel değerleri benimsemiş, yeniliklere açık, bilimsel ve teknolojik ilerlemeyi yakından takip eden, sorgulayan, bölgesel kalkınma yararına ilin coğrafik potansiyelinin farkında olan, sürdürülebilir üretimi hedef edinen, akademik ve mesleki yetkinliğe sahip bireyler yetiştirmektir.

1.2 Vizyon

Bilim ve teknolojiye yeniliği, öğretimde niteliği esas alarak örnek bireyler yetiştiren; bilimsel çalışmalarda bölge kaynaklarına ve dinamiklerine öncelik veren, ülkemizde ve bölge ülkelerinde tercih edilen, rekabetçi, kurumsallaşmasını tamamlamış, bölgesel kalkınmaya önem veren, yerelin özelliklerini sahiplenip evrensel değerleri yakalamayı amaç edinen bir üniversite olmak.

1.3 Temel Değerler

- ▶ Hesap verebilirlik
- ▶ Katılımcılık
- ▶ Şeffaflık
- ▶ Öğrenci odaklılık
- ▶ Kaliteli eğitim ve hizmet sunumu
- ▶ Yenilikçilik Araştırmaya önem verme
- ▶ Sorgulamaya açık olma
- ▶ Farklılıkları zenginlik olarak görme
- ▶ Sürdürülebilir üretim Yerel değerlere bağlılık
- ▶ Etik Değerlere Bağlılık
- ▶ Güvenirlilik
- ▶ Bölgesel Kalkınmaya Öncülük Etme

1.4 Stratejik Amaç ve Hedeflerimiz

Stratejik amaç ve hedeflerimiz aşağıdaki tabloda (Tablo 1) gösterilmiştir.

| |
|--|
| AMAÇ 1: KURUMSAL KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ |
| Hedef 1.1 Akademik ve idari birimlerin çalışma ortamının iyileştirilmesi |
| Hedef 1.2 Kalite kültürünün ve liderlik yapısının geliştirilmesi |
| Hedef 1.3 Kurumsal aidiyetlerin geliştirilmesi |
| AMAÇ 2: YÖNETİM SİSTEMLERİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ |
| Hedef 2.1 Bilgi yönetim sisteminin iyileştirilmesi |
| Hedef 2.2 İnsan kaynakları yönetim sisteminin iyileştirilmesi |
| AMAÇ 3: EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTESİNİN ARTIRILMASI |
| Hedef 3.1 Akademik personel sayısının artırılması |
| Hedef 3.2 Staj ve sertifika programı sayısının artırılması |
| Hedef 3.3 Lisans ve lisansüstü programların nicelik ve niteliğinin artırılması |
| Hedef 3.4 Kütüphanedeki basılı ve elektronik kaynakların ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenmesi |
| Hedef 3.5 İç ve dış paydaşların programların tasarlanması, iyileştirilmesi ve güncelleme süreçlerine katılması |
| Hedef 3.6 Öğrenci memnuniyeti anketlerinden yola çıkarak memnuniyeti artırmaya yönelik çalışmaların yapılması |
| Hedef 3.7 Öğretim sürecine öğrencilerin etkin katılımının sağlanması. |
| Hedef 3.8 Üniversitenin uzaktan eğitim sisteminin geliştirilmesi |
| AMAÇ 4: ÜNİVERSİTEMİZİN AR-GE FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ |
| Hedef 4.1 İç ve dış kaynaklı proje sayısının artırılması, |
| Hedef 4.2 Öğretim elemanlarının araştırma projelerinde rol almalarının teşvik edilmesi, |
| Hedef 4.3 Üniversitemizin ulusal ve uluslararası eğitim, araştırma, geliştirme ve değişim programlarına katılımının artırılması. |
| AMAÇ 5: PAYDAŞLARLA İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ |
| Hedef 5.1 Üniversite-dış paydaş iş birliği sayısının artırılması. |
| Hedef 5.2 Üniversite iç ve dış paydaşlarının karar alma mekanizmalarına katılım oranlarının artırılması. |
| AMAÇ 6: TOPLUMSAL KATKI FAALİYETLERİNİN ARTIRILMASI |
| Hedef 6.1 Toplumsal katkıya yönelik projelerin artırılması. |
| Hedef 6.2 Hakkâri'de tarihi eserler ve kültür varlıkları ile ilgili araştırma sayısının artırılması. |
| Hedef 6.3 Hakkâri'de tarihi eserler ve kültür varlıkları ile ilgili etkinlik sayısının artırılması |

Tablo 1. Stratejik Amaç ve Hedefler



1.5 TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Performans göstergeleri arasından sonuç ve politika odaklı olan ve Üniversitemizin faaliyet alanına ilişkin temel performans göstergeleri aşağıdaki tabloda (Tablo 2) gösterilmiştir.

| Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)* | Temel Performans Göstergeleri | Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değeri (2028) |
|--------------------------------------|--|---|
| 70 | PG.1.1.1. Fiziksel altyapı tamamlanma oranı | 90 |
| 4 | P.G.1.2.1. Kalite Kültürünü geliştirmeye yönelik eğitimlerin sayısı | 10 |
| 60 | PG.1.3.3. Kurumsal memnuniyet oranı | 80 |
| 13 | PG.3.3.1. Açılan yeni program sayısı | 16 |
| 1 | PG.3.3.2. Yeni programlara gelen öğrenci sayısı | 5 |
| 2 | PG.4.1.1. Tamamlanan dış destekli proje sayısı | 6 |
| 5 | PG.4.2.1. Açılan laboratuvar ve merkez sayısı | 10 |
| 1 | PG.5.1.1. Dış paydaşlarla yapılan işbirliği sayısı | 3 |
| 1 | PG.6.2.1. Hakkâri'deki Tarihi Eser ve kültür varlıkları ile ilgili araştırma sayıları | 5 |
| 3 | PG.6.3.1 Hakkâri'deki Tarihi Eser ve kültür varlıkları ile ilgili etkinlik sayıları | 7 |

Tablo 2. Temel Performans Göstergeleri



2. GİRİŞ

Kamu idarelerinin “Kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan” 5018 sayılı Kanunda stratejik plan olarak tanımlanmıştır.

Bu stratejik plan, 10.12.2003 tarihli ve 5018 sayılı “Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 9. maddesi “Kamu idareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar.” hükmü doğrultusunda hazırlanmıştır. 5018 sayılı kanuna ek olarak “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik”, “Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu” ve “Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi” üniversitemizin 2024-2028 dönemi stratejik planının hukuki çerçevesini oluşturmaktadır.

Çalışmada söz konusu dönem itibarıyla stratejik amaçlar, hedefler, vizyon, misyon, kurumsal değerler ortaya konarak iç-dış çevre analizi, sektörel yapı analizi, yükseköğretim sektör analizi gibi analizler doğrultusunda başarıya ulaşabilmesi için nelerin yapılması gerektiği açıklanmaya çalışılmıştır.

2.1 Stratejik Planlamanın Hukuki Çerçevesi

Bu bölümde planlama sürecinin hukuki çerçevesi; stratejik planın amacı, stratejik planın kapsamı ve stratejik planın hukuki dayanakları alt başlıkları çerçevesinde ele alınarak detaylandırılacaktır.

2.1.1 Stratejik Planın Amacı

Üniversiteler için “Stratejik Planlama Rehberi” çerçevesinde kurumumuzca hazırlanan bu Stratejik planın temel amacı, Hakkari Üniversitesi'nin 2024-2028 dönemini kapsayan “Stratejik Planlama” sürecini sistem bütünlüğü içerisinde tanıtmak, misyon, vizyon ve temel değerleri belirleyerek GZFT analizi çerçevesinde zayıf, güçlü yönlerini, fırsatları ve tehditleri belirlemektir. Söz konusu misyon, vizyon ve temel değerlere ulaşmak için Hakkari Üniversitesi kurumsal gelişimini; belirlenen amaç, hedef ve stratejiler çerçevesinde sağlamaya çalışmaktadır.

2.1.2 Stratejik Planın Kapsamı

Bu plan, Hakkari Üniversitesi'nin 2024-2028 döneminde farklılaşma stratejisi çerçevesinde “Eğitim Odaklı” bir üniversite olma yolunda attığı/atacağı adımları kapsamaktadır. Planın ana başlıkları aşağıda gösterildiği şekildedir:

- Durum Analizi (Kurumsal Tarihçe, Mevcut Stratejik Planın Değerlendirilmesi, Mevzuat Analizi, Üst Politika Belgelerinin Analizi, Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi, Paydaş Analizi, Kuruluş İçi Analiz, Akademik Faaliyetler Analizi, Yükseköğretim Sektörü Analizi, GZFT Analiz, Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi)

- Geleceğe Bakış (Miyon, Vizyon, Temel Değerler)

Farklılaşma Stratejisi (Konum Tercihi, Başarı Bölgesi Tercihi, Değer Sunum Tercihi, Temel Yetkinlik Tercihi)Strateji Geliştirme:

Amaç, Hedef ve Stratejilerin Belirlenmesi (Amaçlar, Hedefler, Performans Göstergeleri, Stratejiler, Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri, Maliyetlendirme)

2.1.3 Stratejik Planın Hukuki Dayanağı

Bu stratejik plan 10.12.2003 tarihli ve 5018 sayılı “Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu”nda yer alan stratejik planlamaya ilişkin hükümleri, Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlar ve Performans Programları ile Faaliyet Raporlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik”, ve “Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi (1.1 Sürüm)” hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.



3. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

2003 yılında kabul edilen Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu, kalkınma planları ve programlarda yer alan politika ve hedefler doğrultusunda kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılması, hesap verebilirliği ve malî saydamlığı sağlamak üzere kamu malî yönetiminin yapısı ve işleyişi, kamu bütçelerinin hazırlanması, uygulanması, tüm malî işlemlerin muhasebeleştirilmesi, raporlanması ve malî kontrolü düzenleme amacıyla çıkarılmıştır.

Söz konusu Kanun'da stratejik plan "Kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan" şeklinde tanımlanmıştır.

2024-2028 dönemi stratejik plan sürecinin organizasyonu ve stratejik plan takvimine uyum, planın katılımcı ve başarılı bir şekilde hazırlanmasına olanak tanımaktadır.

3.1 Stratejik Plan Süreci Organizasyonu

Hakkari Üniversitesi stratejik plan çalışmaları Rektör tarafından yayımlanan Genelge 1 ile başlamıştır. Plan, alt çalışma grupları ile yürütülen çalışmalar sonucunda belirlenen nihai hedefler Strateji Geliştirme Kurulunda karara bağlanarak Rektör onayına sunulmuştur. Sürecin tüm aşamalarında stratejik plan çalışmaları, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından koordine edilmiş ve Strateji Planlama Ekibi tarafından da desteklenmiştir.

| ADI - SOYADI | UNVANI/BİRİMİ | GÖREVİ |
|---------------------------------|---|--------|
| Prof. Dr. Ömer PAKIŞ | Rektör | Başkan |
| Prof. Dr. Can YILMAZ | Rektör Yardımcısı | Üye |
| Prof. Dr. Abdurrahman DODURGALI | Rektör Yardımcısı | Üye |
| Prof. Dr. Mehmet Sait TAYLAN | Rektör Yardımcısı | Üye |
| Prof. Dr. Hasan AKSOY | Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı V. | Üye |
| Prof. Dr. Mehmet Cevher MARIN | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı | Üye |
| Prof. Dr. Yakup ÇİÇEK | İlahiyat Fakültesi Dekanı | Üye |
| Prof. Dr. Cemal ULUTAŞ | Eğitim Fakültesi Dekanı V. | Üye |
| Prof. Dr. Şevket ŞİMŞEK | Mühendislik Fakültesi Dekanı V. | Üye |
| Prof. Dr. Turgay ÖZGÜR | Spor Bilimleri Fakültesi Dekanı V. | Üye |
| Prof. Dr. Mehmet Nuri BODUR | Mühendislik Fakültesi | Üye |
| Senar HATİM | Genel Sekreter | Üye |
| Habip BEYTER | Strateji Geliştirme Daire Başkanı | Üye |

Tablo 3: 2024-2028 Strateji Geliştirme Kurulu



STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

| SIRA NO | ADI-SOYADI/UNVAN | GÖREVİ |
|---------|---------------------------------------|--------|
| 1 | Prof. Dr. Can YILMAZ | Başkan |
| 2 | Prof. Dr. Mehmet Cevher MARIN | Üye |
| 3 | Prof. Dr. Hasan AKSOY | Üye |
| 4 | Prof. Dr. Mehmet Sait TAYLAN | Üye |
| 5 | Prof. Dr. Cemal ULUTAŞ | Üye |
| 6 | Genel Sekreter Senar HATİM | Üye |
| 7 | Genel Sekreter Yardımcısı Feridun ALP | Üye |
| 8 | Doç. Dr. Habip DEMİRHAN | Üye |
| 9 | Doç. Dr. Ekrem Yaşar AKÇAY | Üye |
| 10 | Doç. Dr. Selim DEMEZ | Üye |
| 11 | Dr. Öğr. Üyesi Tahir YAŞAR | Üye |
| 12 | Dr. Öğr. Üyesi Metin ERTAŞ | Üye |
| 13 | Dr. Öğr. Üyesi. Ali Rıza DENİZ | Üye |
| 14 | Dr. Öğr. Üyesi Burak ÖKDE | Üye |
| 15 | Dr. Öğr. Üyesi Aynur TAŞ | Üye |
| 16 | Dr. Öğr. Üyesi Remzi ADSIZ | Üye |
| 17 | Dr. Öğr. Üyesi Hava YAŞBAY KOBAL | Üye |
| 18 | Dr. Öğr. Üyesi Emrah GÜL | Üye |
| 19 | Dr. Öğr. Üyesi Ümmü Gülsüm POLAT | Üye |
| 20 | Arş. Gör. Dr. Nurten DAŞKAYA | Üye |
| 21 | Öğr. Gör. Serdar ÖZDİNÇ | Üye |
| 22 | Daire Başkanı Lokman ÖMEROĞLU | Üye |
| 23 | Daire Başkanı V. İshak AÇAR | Üye |
| 24 | Daire Başkanı Bilal YILMAZ | Üye |
| 25 | Daire Başkanı Ümmü Gülsüm ÜMİT | Üye |
| 26 | Daire Başkanı Yılmaz DEMİR | Üye |
| 27 | Daire Başkanı Kerim AKAR | Üye |
| 28 | Daire Başkanı Habip BEYTER | Üye |
| 29 | Hukuk Müşaviri Mehmet TANLAK | Üye |
| 30 | Mimar Erdoğan AKBULUT | Üye |
| 31 | Şube Müdürü Şahin ÇALI | Üye |
| 32 | Şube Müdürü Hasari TUNCAY | Üye |
| 33 | Bilgisayar İşletmeni Turgay HAZAR | Üye |
| 34 | Memur Ebru BOZKURT | Üye |
| 35 | Tekniker Sabri GEZER | Üye |
| 36 | Turan KOCA | Üye |

Tablo 4: 2024-2028 Stratejik Plan Ekibi

| | |
|------------------------------------|--------|
| Dr. Öğr. Üyesi Hava YAŞBAY KOBAL | Başkan |
| Dr. Öğr. Üyesi Osman SEYİTOĞULLARI | Üye |
| Dr. Öğr. Üyesi İsmail Ercan BÖRÜ | Üye |
| Dr. Öğr. Üyesi Erhan ORAKÇI | Üye |
| Dr. Öğr. Üyesi Murat ÖZTÜRK | Üye |
| Arş. Gör. Dr. Seyfettin ANMAÇ | Üye |
| Arş. Gör. Pınar ERTUNÇ ONAY | Üye |
| Habip BEYTER | Üye |
| Hasari TUNCAY | Üye |
| Turgay HAZAR | Üye |

Tablo 5: 2024-2028 Stratejik Plan Alt Çalışma Grubu



| AŞAMALAR | FAALİYETLER | SORUMLU KİŞİ VE BİRİMLER | DÖNEM |
|---|--|---------------------------------------|----------------------------------|
| HAZIRLIK ÇALIŞMALARI | Stratejik Plan Genelgesinin Hazırlanması | Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı | Ağustos Eylül Ekim 2022 |
| | Strateji Geliştirme Kurulunun Oluşturulması | Rektör | |
| | Stratejik Plan Hazırlık Çalışmalarının Başladığının ve Strateji Geliştirme Kurulunun Genelge 1 ile Duyurulması | Rektör | |
| | Stratejik Planlama Ekibi Başkanının Belirlenmesi | Rektör | |
| | Stratejik Planlama Ekibine Harcama Birimleri tarafından Temsilci Görevlendirilmesi için Duyuru Yapılması | Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı | |
| | Stratejik Planlama Ekibinin Oluşturulması | Stratejik Planlama Ekibi Başkanı | |
| | Stratejik Planlama Ekibinin Onaylanması | Strateji Geliştirme Kurulu | |
| | Zaman Planı ile Stratejik Plan Hazırlık Programının Oluşturulması | Stratejik Planlama Ekibi | |
| | Stratejik Plan Hazırlık Programının Onaylanması | Strateji Geliştirme Kurulu | |
| | Stratejik Planlama Ekibinin ve Hazırlık Programının Genelge 2 ile Duyurulması | Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı | |
| | Hazırlık Programının Strateji ve Bütçe Başkanlığına Gönderilmesi | Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı | |
| | DURUM ANALİZİ | Alt Çalışma Gruplarının Oluşturulması | |
| Kurumsal Tarihçe | | Çalışma Grubu | |
| Uygulanmakta olan 2019-2023 Stratejik Planın Değerlendirilmesi | | Çalışma Grubu | |
| Mevzuat Analizi | | Çalışma Grubu | |
| Üst Politika Belgeleri Analizi | | Çalışma Grubu | |
| Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi | | Çalışma Grubu | |
| Paydaş Analizi | | Çalışma Grubu | |
| a. Paydaşların Tespiti | | Çalışma Grubu | |
| b. Paydaşların Önceliklendirilmesi | | Çalışma Grubu | |
| c. Paydaşların Değerlendirilmesi | | Çalışma Grubu | |
| d. Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi | | Çalışma Grubu | |
| Kuruluş İçi Analiz | | Çalışma Grubu | |
| a. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi | | Çalışma Grubu | |
| b. Kurum Kültürü Analizi | | Çalışma Grubu | |
| c. Fiziki Kaynak Analizi | | Çalışma Grubu | |
| d. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi | | Çalışma Grubu | |
| e. Mali Kaynak Analizi | | Çalışma Grubu | |
| Akademik Faaliyetler Analizi | | Çalışma Grubu | |
| Yükseköğretim Sektörü Analizi | | Çalışma Grubu | |
| a. Sektörel Eğilim Analizi | | Çalışma Grubu | |
| b. Sektörel Yapı Analizi | | Çalışma Grubu | |
| Güçlü ve Zayıf Yönler ile Fırsatlar ve Tehditler (GZFT) Analizi | | Çalışma Grubu | |
| a. Güçlü ve Zayıf Yönler | Çalışma Grubu | | |
| b. Fırsatlar ve Tehditler | Çalışma Grubu | | |
| Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi | Stratejik Planlama Ekibi | | |
| GELECEĞE BAKIŞ | Misyon ve Vizyonun Oluşturulması için Perspektif Verilmesi | Rektör | Aralık 2022 |
| | Misyon, Vizyon ile Temel Değerlere yönelik çalışmaların hazırlanması | Stratejik Planlama Ekibi | |
| | Alternatif Misyon ve Vizyon ile Temel Değerler | Strateji | |

| | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------|
| | Taslaklarının Strateji Geliştirme Kurulunun Uygun Görüşüne Sunulması | Geliştirme Daire Başkanlığı | |
| | Misyon ve Vizyon ile Temel Değerlere Son Şeklinin Verilmesi | Strateji Geliştirme Kurulu | |
| FARKLILAŞMA STRATEJİSİ | Akademik Faaliyetler Analizi ve Yükseköğretim Sektörü Analizini İçeren Durum Analizi Bulgularının Rektöre Raporlanması | Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı | Aralık Ocak 2022 |
| | Farklılaşma Stratejisinin Belirlenmesi için Perspektif Verilmesi | Rektör | |
| | Konum Tercihinin Belirlenmesi | Stratejik Planlama Ekibi | |
| | Başarı Bölgesi Tercihinin Belirlenmesi | Stratejik Planlama Ekibi | |
| | Değer Sunumu Tercihinin Belirlenmesi | Stratejik Planlama Ekibi | |
| | Temel Yetkinlik Tercihinin Belirlenmesi | Stratejik Planlama Ekibi | |
| | Farklılaşma Stratejisine Son Şeklinin Verilmesi ve Onaylanması | Strateji Geliştirme Kurulu | |
| STRATEJİ GELİŞTİRME | Amaçların Belirlenmesi | Stratejik Planlama Ekibi | Ocak Şubat 2023 |
| | Hedeflerin Belirlenmesi | Stratejik Planlama Ekibi | |
| | Performans Göstergelerinin Belirlenmesi | Stratejik Planlama Ekibi | |
| | Stratejilerin Belirlenmesi | Stratejik Planlama Ekibi | |
| | Hedefe İlişkin Risklerin Tespiti ve Kontrol Faaliyetlerinin Belirlenmesi | Stratejik Planlama Ekibi | |
| | Maliyetlendirme Yapılması | Stratejik Planlama Ekibi | |
| | Hedeflere İlişkin Taslak Hedef Kartlarının Hazırlanması | Stratejik Planlama Ekibi | |
| | Taslak Amaçlar ile Hedef Kartlarının Strateji Geliştirme Kurulunun Değerlendirmesine Sunulmak Üzere Nihai Hale Getirilmesi | Stratejik Planlama Ekibi | |
| | Taslak Amaçlar ile Hedef Kartlarının Strateji Geliştirme Kurulunun Uygun Görüşüne Sunulması | Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı | |
| | Taslak Amaçlar ile Hedef Kartlarının Nihai Hale Getirilmesi | Strateji Geliştirme Kurulu | |
| STRATEJİK PLANIN OLUŞTURULMASI | Taslak Stratejik Plana Son Şeklinin Verilmesi | Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı | Mart Aralık 2023 |
| | Taslak Stratejik Planın Onaylanması | Strateji Geliştirme Kurulu | |
| | Taslak Stratejik Planın Değerlendirilmek Üzere Strateji ve Bütçe Başkanlığına Gönderilmesi | Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı | |
| | Strateji ve Bütçe Başkanlığından Gelen Değerlendirmeler Çerçevesinde Taslak Stratejik Planın Gözden Geçirilmesi | Stratejik Planlama Ekibi | |
| | Stratejik Planın Onaylanması | Strateji Geliştirme Kurulu | |
| | Stratejik Planın Üniversite İnternet Sayfasından Duyurulması | Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı | |
| | Stratejik Planın İlgili Kurumlara (Strateji ve Bütçe Bşk., Hazine ve Maliye Bakanlığı, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu ile Sayıştay) gönderilmesi | Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı | |

Tablo 6: Stratejik Plan Hazırlık Takvimi

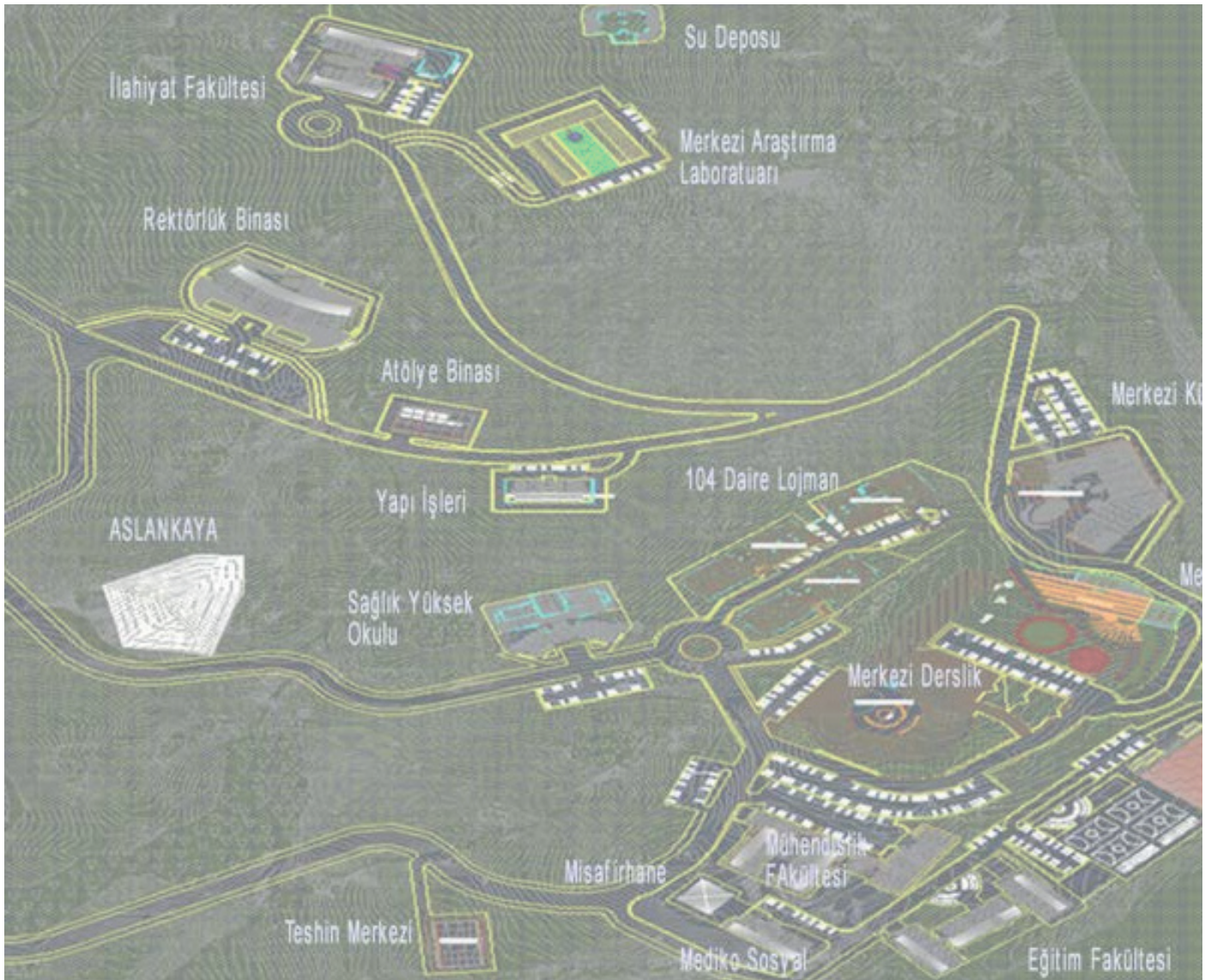
4. DURUM ANALİZİ

Stratejik planın durum analizi kısmında kurumsal tarihçe, uygulanmakta olan stratejik planın değerlendirilmesi, mevzuat analizi, üst politika belgelerinin analizi, faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi, paydaş analizi, kuruluş içi analiz, akademik faaliyetler analizi, yükseköğretim sektörü analizi, GZFT analizi ile tespitler ve ihtiyaçların belirlenmesi alt başlıkları ele alınmıştır.

4.1 Kurumsal Tarihçe

22.05.2008 tarihli ve 5765 sayılı Kanun'un ek-99. maddesi ile kurulan Hakkari Üniversitesi; Eğitim Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, Çölemerik Meslek Yüksekokulu, Yüksekova Meslek Yüksekokulu ve Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Sosyal Bilimler Enstitüsü ve Fen Bilimleri Enstitüsü şeklinde örgütlenmiş; tüzel kişiliğine ilişkin karar 31.05.2008 tarihli ve 26892 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Üniversitemiz; Eğitim Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, İlahiyat Fakültesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Yabancı Diller Yüksekokulu, Çölemerik Meslek Yüksekokulu, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Yüksekova Meslek Yüksekokulu, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve 12 adet uygulama ve araştırma merkezi ile hizmet vermektedir.



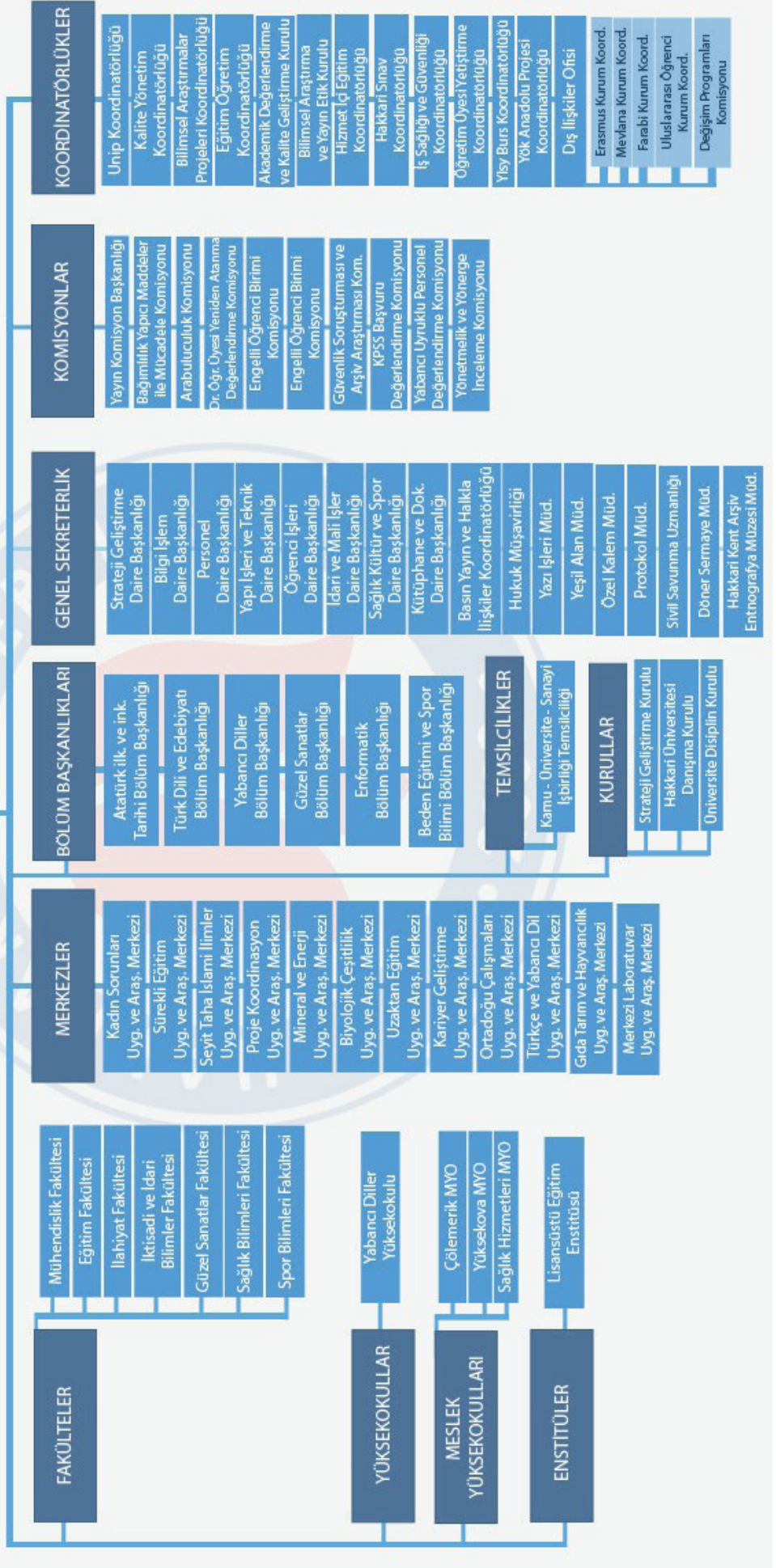
4.2 Teşkilat Yapımız

HAKKARİ ÜNİVERSİTESİ TEŞKİLAT ŞEMASI

REKTÖR

Senato
Rektör Yardımcısı
Kalite Yönetim Temsilcisi

Yönetim Kurulu
Rektör Yardımcısı



4.3 2019-2023 Stratejik Planın Değerlendirilmesi

•Hakkari Üniversitesi 2008 yılında kurulmuş ve ilk stratejik plan çalışması 2013-2017 dönemini kapsamıştır. Hakkari Üniversitesi'nin "Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Klavuzu"na uygun olarak katılımcı bir anlayış ile hazırladığı 2019-2023 dönemine ait Stratejik Planında 4 adet stratejik amaç; 10 adet hedef belirlenmiştir. Hakkari Üniversitesi'nin ikinci stratejik plan döneminde belirlenen amaç ve hedeflerin genel itibarıyla içinde bulunulan koşulları yansıttığı ifade edilebilir. Özelde bakıldığında;

•Mevcut plan hazırlanırken amaçlar uygun şekilde belirlenmiş, hedefler de bu amaçları gerçekleştirmek üzere hazırlanmıştır.

•Üniversitemizin mali kaynakları, plan hazırlanırken stratejik amaçlar ile ilişkilendirilmiştir.

•Mevcut planda yer alan amaçlar üst politika belgelerine uygun şekilde belirlenmiş ve hedefler de bu amaçları gerçekleştirecek şekilde hazırlanmıştır. Belirlenen amaçlar doğrultusunda önemli bir ilerleme sağlandığı görülse de amaçların tam anlamıyla gerçekleştiği söylenemez.

•Mevcut planın birinci stratejik amacı olan "Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi" ile ilgili olarak önemli bir aşama kaydedildiği görülmekle birlikte fakülte ve birimlerin çalışma ortamlarının iyileştirilmesi yönünde devam eden çabaların bu stratejik amaca ulaşılması yönünde ilerleyen dönemlerde daha fazla katkı sağlayacağı ifade edilebilir.

•Mevcut planın ikinci stratejik amacı olan "Eğitim ve öğretim kalitesinin artırılması" ile ilgili olarak akademik personel sayısında bir artış olduğu görülmektedir. Fakat bunun yanı sıra eğitsel süreçlerle ilgili nitelik artışının da önemli bir husus olduğu düşünülmektedir. Bu noktada üniversitemiz akademik personelinin, çağdaş öğretim yöntemlerini ve eğitim-öğretim teknolojilerini etkin şekilde kullanmaları, ayrıca ölçme ve değerlendirme süreçlerini daha güvenilir ve geçerli bir şekilde yapılandırmalarını sağlayacak yetkinliklere sahip olmalarının eğitim ve öğretim kalitesine önemli ölçüde katkı sunacağı düşünülmektedir.

•Mevcut planın üçüncü stratejik amacı olan "Üniversitemizin Ar-Ge Faaliyetlerinin Geliştirilmesi" ile ilgili olarak üniversitenin ulusal ve uluslararası etkinliği için önemli bir kriter olan dış kaynaklı proje sayısının artırılması sağlanmalıdır. Ayrıca akademik personele ve lisansüstü öğrencilerine proje hazırlama öncesi bilinmesi gerekenler; araştırmanın planlanması, araştırma sonuçlarının analizi, proje yönetimi ve dokümantasyonu konularında sağlanacak desteğin üniversitemizin ar-ge faaliyetlerinin geliştirilmesine katkı sunacağı düşünülmektedir.

•Mevcut planın dördüncü stratejik amacı olan "Paydaşlarla İlişkilerin Geliştirilmesi" ile ilgili olarak Hakkari Üniversitesi'nde paydaş ilişkilerine önem verilmekle birlikte, iç ve dış paydaşların geri bildirimlerini dikkate alarak paydaşların üniversitenin faaliyetlerine yönelik memnuniyetini yüksek tutmaya yönelik daha fazla çalışmaya ihtiyaç olduğu düşünülmektedir.

•Planda yer alan memnuniyet göstergelerinin ölçümü Kalite Yönetim Sistemi Koordinatörlüğü tarafından belirli aralıklarla sağlıklı bir biçimde gerçekleştirilmekte ve sürekli iyileştirme yönünde çalışmalar yapılmaktadır.

Özetle, 2019-2023 döneminde hazırlanan stratejik planda başarılması arzulanan amaç ve hedefler büyük oranda gerçekleştirilmiş olsa da, planın kurumsal katkısının istenilen düzeyde olabilmesi için stratejik amaçlara yönelik çabaların devam etmesi gerektiği ifade edilebilir.

4.4 Mevzuat Analizi

Üniversitemizin akademik ve idari faaliyetleri çeşitli kanunlar, kanun hükmünde kararname, bakanlar kurulu kararları, birçok yönetmelik ve yönergelere göre yürütülmektedir. Üniversitemizin yasal yükümlülükleri, Üniversitelerin kuruluşu ve görevleri, Anayasamızın 130. maddesi ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 3. maddesinin (c) ve (d) bentleri ile 12. maddesinde belirlenmiştir. Üniversitelerdeki akademik ve idarî faaliyetleri düzenleyen birçok kanun ve kanun hükmünde kararname bulunmakla birlikte bunlardan bazıları üniversitelerin organik yasal düzenlemeleri niteliğindedir. Yükseköğretim Kanunu, Yükseköğretim Personel Kanunu, Yükseköğretim Kurumları Teşkilat Kanunu, Yükseköğretim Üst Kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumlarının İdarî Teşkilatı Hakkında Kanun Hükmünde Kararname bu çerçevede özel önem taşımaktadırlar. Kanun veya kanun hükmünde kararnamelerde olduğu gibi yönetmeliklerin bazıları yalnızca akademik veya idarî faaliyetleri düzenlerken bazıları her ikisini de düzenlemektedirler. Üniversitemizin idari ve akademik faaliyetlerini düzenleyen mevzuat listesi aşağıda belirtilmektedir:

| | |
|------------------|--|
| Yasal Yükümlülük | Çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacı ile ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim- öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek üzere çeşitli birimlerden oluşan kamu tüzel kişiliğine ve bilimsel özerkliğe sahip üniversiteler devlet tarafından kanunla kurulur. |
| Dayanak | 1982 Anayasası 130.madde |
| Tespitler | Eğitim ve öğretim için gerekli lisans ve lisansüstü programlar yeterli düzeyde değildir. |
| İhtiyaçlar | Lisans ve lisansüstü programların en kısa zamanda faaliyete geçirilmesi gerekmektedir. |
| Yasal Yükümlülük | Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek. |
| Dayanak | 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu 12.madde (b) bendi |
| Tespitler | İlgili yükümlülüklerin yerine getirilebilmesi için kurumsal kapasitenin geliştirilmesi gerekmektedir. |
| İhtiyaçlar | Yeni programların açılmasını sağlamak. İnsan kaynağının geliştirilmesini sağlamak. |
| Yasal Yükümlülük | Üniversiteler "Bilimsel özerkliğe ve kamu tüzel kişiliğine sahip yüksek düzeyde eğitim- öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapan; fakülte, enstitü, yüksekokul vb. kurum ve birimlerden oluşan bir yükseköğretim kurumudur." |
| Dayanak | 2547 sayılı Yüksek Öğretim Kanunu 3/d maddesi |
| Tespitler | Hakkari Üniversitesi'nde fakülte, enstitü, yüksekokul vb. kurum ve birimler henüz kurumsallaşma aşamasındadır. Eğitim-öğretim faaliyetlerin sunumunun çeşitliliği azdır. |
| İhtiyaçlar | Kurumsal yapılanmanın süratle tamamlanması gerekmektedir. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi gerekmektedir. |
| Yasal Yükümlülük | Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz,yazı ve diğer araçlarla yaymak. |
| Dayanak | 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu 12/c madde. |
| Tespitler | Üniversite sektör iş birliği istenilen seviyede değildir. Akademik faaliyetlerin nicelik veniteliği istenilen düzeyde değildir. |
| İhtiyaçlar | Akademik faaliyetlerin teşvik edilmesini sağlayan mekanizmaların geliştirilmesi Üniversitesektör iş birliği çerçevesinde proje, kongre, sempozyum vb. faaliyetlerin geliştirilmesi |

Tablo 7: Mevzuat Analizi

4.5 Üst Politika Belgelerinin Analizi

Bu kapsamda hazırlanan Üniversitemizin 2024-2028 Stratejik Planında; Orta Vadeli Program, On birinci Kalkınma Planı (2019-2023) ile Üniversiteyi ilgilendiren ulusal, bölgesel ve sektörel strateji belgelerini ifade eden üst politika belgeleri analizine yer verilmiştir.

| Üst Politika Belgesi | İlgili Bölüm Referans | Verilen Görev |
|----------------------|-----------------------|---|
| 11.Kalkınma Planı | 251.1 | İlk, orta ve yükseköğretim kurumlarında finansal okuryazarlık eğitimi yaygınlaştırılacak, söz konusu eğitimin, yaygın eğitim kapsamında yetişkinlere de verilmesi sağlanacaktır. |
| 11.Kalkınma Planı | 331.1 | Eğitim-istihdam-üretim ilişkisini güçlendirmek amacıyla eğitim-sektör iş birliği protokolleri yapılacaktır. |
| 11.Kalkınma Planı | 332.5 | Öncelikli sektörlerle yönelik ön lisans, lisans ve lisansüstü programların sayısı ve çeşitliliği artırılacak ve bu alandaki Ar-Ge faaliyetlerine üniversiteler nezdinde özel önem verilecektir. |
| 11.Kalkınma Planı | 416.2 | Araştırma enstitülerinde hayvan ve bitki ıslahı, biyoteknoloji ve biyoçeşitliliğin korunması alanları öncelikli olmak üzere yürütülen çalışmalar kamu, üniversite ve özel sektör işbirliği çerçevesinde desteklenecektir. |
| 11.Kalkınma Planı | 418.2 | Akademisyen ve araştırma personelinin eğitim ve yayım programlarına katılımı artırılarak Ar-Ge ve yayım ilişkisi güçlendirilecektir. |
| 11.Kalkınma Planı | 440 | Üniversitelerin Ar-Ge ekosistemindeki rolleri güçlendirilecektir |
| 11.Kalkınma Planı | 440.1 | Üniversitelerin Ar-Ge altyapılarının güçlendirilmesi ve bilimsel araştırma projelerinin nicelik ve nitelik olarak geliştirilmesi için tahsis edilen bütçe kaynakları artırılabilecektir. |
| 11.Kalkınma Planı | 440.2 | Üniversitelerin bilimsel araştırma proje bütçelerinin makro hedeflerle uyumunu sağlamak, projelerin etkin ve verimli bir şekilde gerçekleştirilmesini temin etmek, üniversiteler arasında eş güdümlü ve işbirliğini artırmak ve Plan hedefleriyle projeler arasındaki uyumu güçlendirmek için YÖK bünyesinde bir koordinasyon ve destek birimi kurulacak, bilimsel araştırma projelerine ilişkin bir politika dokümanı oluşturulacak, proje izleme mekanizmaları ve kaynak tahsisinde performans esaslı yeni yöntemler geliştirilecektir. |
| 11.Kalkınma Planı | 483 | Kamu, özel sektör, üniversiteler ve STK'lar arasındaki iş birliği geliştirilerek dijital dönüşüm ekosistemi oluşturulacaktır |

| | | |
|---------------------------------|---|--|
| 11.Kalkınma Planı | 550.1 | Öğrencilerin akademik ve sosyal gelişimleri için destek programları uygulanacaktır. |
| 11.Kalkınma Planı | 551.8 | Ortaöğretim kademesindeki öğrencilerin üniversitelerdeki bilimsel etkinliklere katılımları, üniversitelerin araştırma ve laboratuvar imkânlarından faydalanabilmeleri sağlanacaktır |
| 11.Kalkınma Planı | 559.8 | Öğrencilerin buluş, patent ve faydalı model başvurusu yapmaları teşvik edilecektir |
| 11.Kalkınma Planı | 561.7 | Mezunların kariyer süreçlerinin takibi ve mezun- üniversite iş birliğinin güçlendirilmesi için mezun izleme sistemi kurulacaktır |
| 11.Kalkınma Planı | 561.8 | Yükseköğretim kurumlarının eğitim, araştırma ve yenilik çıktılarına ilişkin verileri düzenli olarak takip edilecek ve raporlanacaktır. |
| 11.Kalkınma Planı | 563 | Ülkemizin yükseköğretim alanında uluslararasılaşma düzeyi artırılabilecektir. |
| 11.Kalkınma Planı | 563.2 | Yükseköğretim sistemindeki nitelikli uluslararası öğrenci sayısı artırılabilecektir. |
| 11.Kalkınma Planı | 563.4 | Yabancı dilde eğitim veren programların sayısı artırılabilecek, yükseköğretim kurumlarının uluslararası öğrencilere yönelik barınma imkânları geliştirilecek ve uluslararasılaşmada kurumsal kapasite artırılabilecektir. |
| 11.Kalkınma Planı | 571.1 | Üniversite öğrencilerinin işgücü piyasasına geçişlerinin sağlanmasını teminen başta ortak projeler olmak üzere üniversite-özel sektör işbirliklerinin yürütülmesi geliştirilecektir. |
| 11.Kalkınma Planı | 779.4 | Üniversite öğrencilerinin gönüllülük ve STK faaliyetlerine katılımı ile STK'larda staj imkânlarının kolaylaştırılması teşvik edilecektir |
| 11.Kalkınma Planı | 779.5 | Üniversitelerde sivil toplum merkezlerinin yaygınlaştırılması ve sivil toplum sertifika ve yüksek lisans programlarının açılması için çalışma yapılacaktır. |
| Orta Vadeli Program (2023-2025) | MAKROEKONOMİK HEDEFLER VE POLİTİKALAR İstihdam (Politika ve Tedbirler) | Mesleklerin beceri envanterlerinin çıkarılmasına yönelik iş analizleri gerçekleştirilecek, eşleştirme sistemi beceri envanteri temelinde geliştirilecektir. Eğitimde ve istihdamda olmayan gençlerin işgücüne katılımını artırmaya yönelik uygulamalar hayata geçirilecektir Eğitimde ve istihdamda olmayan gençlerin işgücüne katılımını artırmaya yönelik uygulamalar hayata geçirilecektir. |

| | | |
|---|--|---|
| Yıllık Programı 2023 | Tebdir 331.1 Tebdir 351.3 Tebdir 561.3 Tebdir 563.2 | <p>331.1. Eğitim istihdam-üretim ilişkisini güçlendirmek amacıyla eğitim-sektör işbirliği protokolleri yapılacaktır.</p> <p>351.3. Ar-Ge ve yenilik projeleri sonucunda ortaya çıkan ve patent ile korunan teknolojilerin lisanslama veya devir yolu ile Türkiye'de yerleşik firmalara aktarılması sağlanacaktır.</p> <p>561.3. Üniversitelerin dijital çağa ayak uydurması ve bilgiye ulaşımında açık erişim ve açık bilim uygulamalarının hayata geçirilmesi amacıyla açık erişim altyapıları ile uyumu sağlanacaktır.</p> <p>563.2. Yükseköğretim sistemindeki nitelikli uluslararası öğrenci sayısı artırılabacaktır.</p> |
| Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu Kararları | 2015/101 | Doktora derecesine sahip insan kaynağının nicelik ve nitelik yönünden artırılmasına yönelik çalışmalar yapmak. |
| Yükseköğretim Stratejik Planı | | <p>Yükseköğretim kurumlarının, birimlerinin ve programlarının açılması, açılan bu programlara öğrenci alınması taleplerini ülke ve bölge planları ile iş dünyasının ihtiyaçlarını ve küresel eğilimleri dikkate alarak bununla ilişkili karar alma süreçlerini geliştirmek.</p> <p>Yükseköğretim sistemindeki insan kaynağını nicelik ve nitelik olarak geliştirmek.</p> <p>Yükseköğretim sistemindeki öğrenci kapasitesini nicelik ve nitelik olarak geliştirmek.</p> <p>Türkiye yükseköğretim sisteminin uluslararasılaşma düzeyini artırmak.</p> <p>Yükseköğretim kurumlarının araştırma kapasitesinin geliştirilmesi yönünde stratejiler belirlemek, ilgili süreçleri tanımlamak ve izlemek.</p> <p>Yükseköğretim kurumlarının paydaşları ile işbirliklerinin geliştirilmesi yönünde stratejileri belirlemek, ilgili süreçleri tanımlamak ve izlemek.</p> |

2014 - 2023
Dönemi TRB2
Bölge Planı

Üniversite
Sanayi İşbirliğinin
Geliştirilmesi
(hedef 9:
strateji 4)

Hakkâri ilinin jeopolitik konumu, ekonomik yapısı ve madencilik potansiyeli göz önüne alınarak Hakkâri Üniversitesi Merkezi Araştırma Laboratuvarının dış ticarete konu olan mallar ve Şemdinli Balı, Çukurca susamı ve Çukurca tahini gibi tarımsal ürünlerin analiz faaliyetlerini de kapsayacak nitelikte olması için gerekli fizibilite ve projelendirme çalışmaları teşvik edilecektir.

Bir başka ekonomik faaliyet olan arıcılıkta ise Hakkâri ve Bitlis coğrafi özellikleri ve bitki örtüsü dolayısıyla mukayeseli üstünlüğe sahiptir. Hakkâri, Türkiye'nin en yüksek güneşlenme süresine sahip olan ilidir. Mera potansiyeli ve mevcut kullanım kapasitesi göz önüne alındığında özellikle Van ve Hakkâri illeri küçükbaş hayvan sayısının artırılabilir olduğu iller olarak öne çıkmaktadırlar. TRB2 Bölgesi sektörel olarak incelendiğinde madencilik sektörü öne çıkan sektörlerden biri olarak görülmektedir. Özellikle Bitlis ve Hakkâri illeri için madencilik sektörü ilk sıralarda yer almaktadır

- İŞGEMLERİN kurulması
- İhtisas Gümrüğü Analiz Merkezi – Hakkâri
- Hakkâri ve Van İllerinde Lüks Mobilya Üretiminin Özendirilmesi İçin Ortak Kullanım Atölyeleri Projesi

Tablo 8: Üst Politika Belgelerinin Analizi



4.6 Program- Alt Program Analizi

| PROGRAM ADI | ALTPROGRAM ADI | TESPİTLER | İHTİYAÇLAR |
|--|--|--|---|
| ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE YENİLİK | ARAŞTIRMA ALTYAPILARI:Hedefi:Ülkemizin bilgi birikiminin artırılmasına ve teknolojik gelişimine katkıda bulunmak üzere yükseköğretim kurumlarında araştırma altyapılarının kurulması ve kapasitelerinin güçlendirilmesi | <ul style="list-style-type: none"> •Laboratuvar ve uygulama alanlarının eksikliği •Teknik personel yetersizliği •Hakkariliğine özgü önceliklere yönelik çalışabilecek araştırma merkezlerinin olmaması •24 saat hizmet veren bir kütüphanenin bulunmaması •Hakkariliğinde AR-GE merkez sayısının yetersizliği •Araştırma alanında sanayi işbirliğinin yeterli düzeyde sağlanamaması •Veri analiz paket program sayısının yetersizliği | <ul style="list-style-type: none"> •Üniversitemize merkezi araştırma laboratuvarının kurulması •Gerekli teknik personel desteğinin sağlanması •Yerelin öncelikleri dikkate alınarak gerekli ve uygun araştırma ve uygulama merkezlerinin açılması •Öğrencilerin ve araştırmacıların 24 saat faydalanabileceği kütüphanenin faaliyete geçirilmesi •Sanayi ile bilimsel işbirliklerini kapsayıcı proje sayılarının artırılması. •Veri analiz paket programlarının sayısının artırılması |
| | YÜKSEKÖĞRETİMDEBİLİMSELARAŞTIRMAVE GELİŞTİRME:Hedefi:Yükseköğretim kurumlarında inovasyon amaçlı bilimsel çalışmaların artırılması | <ul style="list-style-type: none"> •Üniversitemiz için katma değer yaratacak TÜBİTAK,ABFonları vb. kurumların desteği ile yürütülen proje sayısının yetersizliği •Bilimsel amaçlı çalışmaların maliyetli olmasından dolayı yeterli mali desteğinin sağlanamaması •Patent sayısının yetersizliği | <ul style="list-style-type: none"> •Proje sayısının artırılması için gerekli fiziksel imkanların sağlanması ve gerekli maddi ve insan desteğinin sağlanması. •Patent sayısının artırılması için gerekli mali desteğinin sağlanması •Projelerin tasarlınmasına yönelik eğitim faaliyetlerinin yapılması •Dış paydaşların projeleri desteklemeye yönelik katkılarının artırılması. |
| HAYATBOYU ÖĞRENİME | YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARI SÜREKLİEĞİTİM FAALİYETLERİ:Hedefi:Toplumun tüm kesimlerine ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitimler verilmesi,kamu kurum ve kuruluşları, özelsektör ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğinin gelişmesine katkıda bulunulması | <ul style="list-style-type: none"> •Toplumun tüm kesimleri için verilen eğitim ve sertifika programlarının yeterli düzeyde olmaması | <ul style="list-style-type: none"> •Üniversitemiz tarafından verilecek eğitim ve sertifika program sayısının artırılması •Süreklî eğitim merkezi tarafından verilecek eğitim ve sertifika programların farklı iletişim kanallarıyla toplumun tüm kesimlerine duyurulması |
| YÜKSEKÖĞRETİM | ÖĞRETİM ELEMANLARINA SAĞLANAN BURS VEDESTEKLER: Hedefi:Alanında yetkin,araştırmacı, bilgi üreten ve aktaran akademisyenler yetiştirilmesi | <ul style="list-style-type: none"> •Hakkari ilinin gelişmişlik düzeyinden dolayı akademisyenler tarafından fazla tercih edilmemesi •Üniversitemizde akademisyenlerin daha etkin çalışmasına olanak sağlayacak fiziki altyapının yetersiz olması •Akademik personelin yurtdışı akademik faaliyet deneyimlerinin yetersizliği | <ul style="list-style-type: none"> •Akademisyenlerin bilimsel çalışmalara katılmalarını desteklemek •Yeni kurulan Üniversitelerin tercih edilebilmesi için ilin gelişimine katkısağlayacak çalışmaların yapılması •Akademik personelin yurtdışı akademik faaliyet deneyimlerinin desteklenmesi •Üniversitemizin fiziki altyapısının tamamlanarak cazip hale getirilmesi |
| | ÖNLİSANSEĞİTİMİ,LİSANSEĞİTİMİVE LİSANSÜSTÜEĞİTİM: Hedefi:Mesleki yeterlilik sahibi gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi | <ul style="list-style-type: none"> •Öğrenci kontenjan sayısının az olması •Nitelikli öğrencilerin üniversitemizit tercih etmemesi •Uygulamalı derslerin etkin yürütülmemesi •Doktora programlarının yetersiz olması | <ul style="list-style-type: none"> •Öğrenci kontenjan sayısının artırılması •Üniversitemizin cazip hale gelmesi için laboratuvar ve araştırma altyapısının tamamlanması •Uygulamalı derslerin yapılacağı alanların tahsis edilmesi •Yeni doktora programlarının açılması |
| | YÜKSEKÖĞRETİMDEÖĞRENCİYİAŞAMI:Hedefi: Yükseköğretim öğrencilerine sunulan beslenme ve barınma hizmetlerinin kalitesinin artırılması; öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimi desteklenerek yaşam kalitesinin yükseltilmesi | <ul style="list-style-type: none"> •Üniversitemiz kampüs alanında öğrencilerin sosyal aktivitelerini gerçekleştirebileceği sosyal tesisin yetersiz olması •Öğrencilere yönelik düzenlenecek etkinlik sayısının yetersiz olması •Il genelinde mesleki eğitim alanında uygulama ve staj olanaklarının yetersiz olması | <ul style="list-style-type: none"> •Üniversitemiz kampüs alanında fiziksel yeterliliklerin giderilmesine yönelik çalışmalar yapılması •Öğrencilere yönelik sosya kültürel ve sportif faaliyet sayılarının artırılması. •Il genelinde kamu kurumları ve STK'larda ilişkiler geliştirilerek öğrencilere uygun staj ve uygulama imkanları sağlanmalı |

Tablo 9: Program-Alt Program Analizi

4.7 Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Hakkari Üniversitesi olarak sunumunu yaptığımız temel ürün ve hizmetler belirlenirken mevzuat analizinden yararlanılmıştır. Mevzuat analizi sonucunda Üniversitemizin faaliyet alanları belirlenerek ilgili alanlarda ortaya çıkarılması planlanan ürün ve sunumu yapılacak olan hizmetler tespit edilmiştir.

| FAALİYET ALANI | ÜRÜNLER/HİZMETLER |
|--|---|
| EĞİTİM | <ul style="list-style-type: none">• Ön Lisans Eğitimi• Lisans Eğitimi• Lisansüstü Eğitimi• Sürekli Eğitim Merkezi Programları• Öğrenci Değişim Programları• Sertifika Eğitimleri• Hizmet İçi Eğitim |
| ARAŞTIRMA ve GELİŞTİRME | <ul style="list-style-type: none">• Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP)• Sanayi İş birliği Destek Projeleri• TÜBİTAK, AB vb. Projeleri• Kalkınma Ajansları Programları• AR-GE Programları |
| AKADEMİK | <ul style="list-style-type: none">• Bilimsel Yayınlar• Bilimsel Tasarımlar• Bilim Alanıyla İlgili Sergiler• Bilimsel Tebliğler |
| ÜNİVERSİTE- PAYDAŞ İLİŞKİLERİ | <ul style="list-style-type: none">• Sertifika Programları Konferanslar Seminerler• Kültür ve Sanat Hizmetleri Danışmanlık Hizmetleri |
| İNSAN KAYNAKLARI VE BİLGİ/BELGE YÖNETİMİ | <ul style="list-style-type: none">• Kurum İçi Eğitim Faaliyetleri (İdari ve Mevzuat Eğitimleri)• Kalite Yönetim Sistemi• Elektronik Belge Yönetim Sistemi• Bilgi Sistemleri (İdari, Akademik, Öğrenci ve Kütüphane) Yayınlar ve Raporlar (Performans Programı, Faaliyet Raporu, Dergiler vb.) |
| TOPLUMSAL KATKI | <ul style="list-style-type: none">• Topluma hizmet alanında kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetler.• Topluma yararlı hizmetler için kamu kurumları ve sivil toplum örgütleri ile işbirliği ve koordinasyona yönelik faaliyetler.• Toplumdaki dezavantajlı grupların sorunlarının çözümüne yönelik faaliyetler.• Toplumun manevi değerleri ile bulunduğu ilinin tarihsel ve kültürel varlıklarına yönelik farkındalık oluşturan faaliyetler ve bilimsel yayınlar (tez, kitap, makale vb.)• HÜSEM bünyesinde gerçekleştirilen kurslar ve projeler. |

Tablo 10: Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi



4.8 Paydaş Analizi

Hakkari Üniversitesi olarak misyon ve vizyonumuza ulaşmada bize yol gösterecek olan stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesinde gerek iç gerekse dış paydaşlarımızın hedef ve beklentileri önem arz etmektedir. Bu sebeple, stratejik planın tüm aşamalarında katılımçılık, şeffaflık ve hesap verebilirlik değerlerimiz çerçevesinde anket çalışmaları ve çalıştaylar ile paydaşlarımızın görüşlerine başvurulmuştur. Böylece Üniversitemizden, doğrudan ve dolaylı, olumlu ya da olumsuz bir şekilde etkilenen veya Üniversitemizi etkileyen kişi ve kurumlarca stratejik planımızın sahiplenilmesi ve başarı düzeyinin artırılması öngörülmüştür.

4.8.1 Paydaşların Tespiti

Hakkari Üniversitesi paydaşlarının tespiti yapılırken Üniversitenin ürün/hizmetleri ile ilgisi olan, Üniversitenin ürün/hizmetlerini yönlendiren, ürün/hizmetleri kullanan, ürün/hizmetlerden etkilenen ve ürün/hizmetleri etkileyen kişi ve kurumlar göz önüne alınmıştır. Bu çerçevede, kişi ve kurumlar iç ve dış paydaş ayırımına tabi tutulmuşlardır.

| Paydaş Adı | İç/Dış Paydaş | Hizmet Alanlar | Çalışanlar | Temel Paydaşlar | Stratejik Paydaşlar |
|-------------------------------------|---------------|----------------|------------|-----------------|---------------------|
| Öğrenciler | İç Paydaş | √ | | | |
| Akademik Personel | İç Paydaş | | √ | | |
| İdari Personel | İç Paydaş | | √ | | |
| Öğrenci Toplulukları | İç Paydaş | √ | | | |
| Yükseköğretim Kurulu | Dış Paydaş | | | √ | |
| Mezunlar | Dış Paydaş | | | | √ |
| Üniversitelerarası Kurul | Dış Paydaş | | | √ | |
| Kredi ve Yurtlar Kurumu | Dış Paydaş | | | √ | |
| ÖSYM | Dış Paydaş | | | √ | |
| Diğer Üniversiteler | Dış Paydaş | | | | √ |
| Halk | Dış Paydaş | | | | √ |
| Sivil Toplum Kuruluşları | Dış Paydaş | | | | √ |
| Hakkâri Valiliği | Dış Paydaş | | | √ | |
| Millî Eğitim Bakanlığı | Dış Paydaş | | | √ | |
| Strateji ve Bütçe Başkanlığı | Dış Paydaş | | | √ | |
| Hazine ve Maliye Bakanlığı | Dış Paydaş | | | √ | |
| Sayıştay | Dış Paydaş | | | √ | |
| Gençlik ve Spor Bakanlığı | Dış Paydaş | | | √ | |
| TÜBİTAK | Dış Paydaş | | | √ | |
| Öğrenci Yakınları | Dış Paydaş | | | | √ |
| Medya | Dış Paydaş | | | √ | |
| Yerel Yönetimler | Dış Paydaş | | | √ | |
| Kamu İhale Kurumu | Dış Paydaş | | | √ | |
| Sosyal Güvenlik Kurumu | Dış Paydaş | | | √ | |
| DAKA | Dış Paydaş | | | √ | |
| Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı | Dış Paydaş | | | | √ |
| Diğer Bakanlıklar | Dış Paydaş | | | | √ |
| Tedarikçiler | Dış Paydaş | | | | √ |

Tablo 11: Hakkari Üniversitesi Paydaşları

Hakkari Üniversitesi paydaş analizinde iç paydaşlar üzerinde anket uygulaması gerçekleştirilmiş, dış paydaşlarda da elektronik ortamda anket uygulamasının yanı sıra resmi yazışmalardan yararlanılmıştır. Gerçekleştirilen anketler ve yapılan yazışmalar Üniversitemizin amaç, hedef ve stratejilerinin belirlenmesinde ciddi bir öneme sahiptir.

4.8.2 Paydaşların Önceliklendirilmesi

Paydaş sayısının fazlalığından dolayı stratejik plan çalışmaları esnasında yapılan çalıştaylar ve toplantılarda paydaşın Üniversitemiz faaliyetlerinden etkilenme derecesi, Üniversitemiz faaliyetlerinin paydaşı etkileme derecesi, Üniversitemizin paydaşın beklentilerine ve taleplerine verdiği önem derecesine göre paydaşların önceliklendirilmesi yapılmıştır. Paydaş önceliklendirmesinde etki ve önem dereceleri 1-5 arasında puan (1 puan en az, 5 puan en çok olacak şekilde) verilerek değerlendirilmiştir. Değerlendirmeler yapılırken çeşitli toplulaştırma ve sosyal tercih fonksiyonlarından (RAT, Borda, Copeland, Dodgson) yararlanılmış ve son sıralamaya ulaşılmıştır.

| PAYDAŞ ADI | İç/Dış Paydaş | Önem Derecesi | Etki Derecesi | Önceliği |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------|
| Öğrenciler | İç Paydaş | 5 | 5 | 1 |
| Akademik Personel | İç Paydaş | 5 | 5 | 2 |
| İdari Personel | İç Paydaş | 5 | 5 | 3 |
| Öğrenci Toplulukları | İç Paydaş | 4 | 4 | 4 |
| Yükseköğretim Kurulu | Dış Paydaş | 4 | 4 | 5 |
| Mezunlar | Dış Paydaş | 4 | 4 | 6 |
| Üniversitelerarası Kurul | Dış Paydaş | 4 | 4 | 7 |
| Kredi ve Yurtlar Kurumu | Dış Paydaş | 4 | 4 | 8 |
| ÖSYM | Dış Paydaş | 4 | 4 | 9 |
| Diğer Üniversiteler | Dış Paydaş | 4 | 4 | 10 |
| Halk | Dış Paydaş | 4 | 3 | 11 |
| Sivil Toplum Kuruluşları | Dış Paydaş | 4 | 3 | 12 |
| Hakkâri Valiliği | Dış Paydaş | 4 | 3 | 13 |
| Milli Eğitim Bakanlığı | Dış Paydaş | 4 | 3 | 14 |
| Strateji ve Bütçe Başkanlığı | Dış Paydaş | 4 | 3 | 15 |
| Hazine ve Maliye Bakanlığı | Dış Paydaş | 4 | 3 | 16 |
| Sayıştay | Dış Paydaş | 4 | 3 | 17 |
| Gençlik ve Spor Bakanlığı | Dış Paydaş | 3 | 4 | 18 |
| TÜBİTAK | Dış Paydaş | 3 | 3 | 19 |
| Öğrenci Yakınları | Dış Paydaş | 3 | 3 | 20 |
| Medya | Dış Paydaş | 3 | 3 | 22 |
| Yerel Yönetimler | Dış Paydaş | 3 | 3 | 23 |
| Kamu İhale Kurumu | Dış Paydaş | 3 | 3 | 24 |
| Sosyal Güvenlik Kurumu | Dış Paydaş | 3 | 3 | 25 |
| DAKA | Dış Paydaş | 3 | 3 | 26 |
| Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı | Dış Paydaş | 3 | 3 | 27 |
| Diğer Bakanlıklar | Dış Paydaş | 3 | 3 | 28 |
| Tedarikçiler | Dış Paydaş | 3 | 3 | 29 |

Tablo 12: Paydaş Önceliklendirme Tablosu



| HİZMETLER | EĞİTİM (H1) | AR-GE (H2) | AKADEMİK (H3) | ÜPİ (H4) | İNSAN KAYNAKLARI (H5) | TOPLUMSAL KATKI (H6) |
|-------------------------------------|---|--|---|---|---|--|
| ÜRÜNLER | PAYDAŞLAR | | | | | |
| | | | | | | |
| Öğrenciler | ✓ Ü/H1.1 Ön Lisans Eğitimi | ✓ Ü/H1.2 Lisans Eğitimi | ✓ Ü/H1.3 Lisansüstü Eğitimi | ✓ Ü/H1.4 Sürekli Eğitim Merkezi Programları | ✓ Ü/H1.5 Öğrenci Değişim Programları | ✓ Ü/H1.6 Sertifika Eğitimleri |
| Akademik Personel | ✓ Ü/H1.1 Ön Lisans Eğitimi | ✓ Ü/H1.2 Lisans Eğitimi | ✓ Ü/H1.3 Lisansüstü Eğitimi | ✓ Ü/H1.4 Sürekli Eğitim Merkezi Programları | ✓ Ü/H1.5 Öğrenci Değişim Programları | ✓ Ü/H1.6 Sertifika Eğitimleri |
| İdari Personel | ✓ Ü/H1.1 Ön Lisans Eğitimi | ✓ Ü/H1.2 Lisans Eğitimi | ✓ Ü/H1.3 Lisansüstü Eğitimi | ✓ Ü/H1.4 Sürekli Eğitim Merkezi Programları | ✓ Ü/H1.5 Öğrenci Değişim Programları | ✓ Ü/H1.6 Sertifika Eğitimleri |
| Öğrenci Toplulukları | | | | | | ✓ Ü/H1.7 Hizmet İçi Eğitim |
| Yükseköğretim Kurulu | ✓ Ü/H2.1 Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) | ✓ Ü/H2.2 Sanayi İş Birliği Destek Projeleri | ✓ Ü/H2.3 TÜBİTAK, AB vb. Projeleri | ✓ Ü/H2.4 Kalkınma Ajansları Programları | ✓ Ü/H2.5 AR-GE Programları | ✓ Ü/H3.1 Bilimsel Yayınlar |
| Mezunlar | ✓ Ü/H2.1 Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) | ✓ Ü/H2.2 Sanayi İş Birliği Destek Projeleri | ✓ Ü/H2.3 TÜBİTAK, AB vb. Projeleri | ✓ Ü/H2.4 Kalkınma Ajansları Programları | ✓ Ü/H2.5 AR-GE Programları | ✓ Ü/H3.1 Bilimsel Yayınlar |
| Üniversitelerarası Kurul | ✓ Ü/H2.1 Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) | ✓ Ü/H2.2 Sanayi İş Birliği Destek Projeleri | ✓ Ü/H2.3 TÜBİTAK, AB vb. Projeleri | ✓ Ü/H2.4 Kalkınma Ajansları Programları | ✓ Ü/H2.5 AR-GE Programları | ✓ Ü/H3.1 Bilimsel Yayınlar |
| Kredi ve Yurtlar Kurumu | ✓ Ü/H3.2 Bilimsel Tasarımlar | ✓ Ü/H3.3 Bilim Alanıyla İlgili Sergiler | ✓ Ü/H3.4 Bilimsel Tebliğler | ✓ Ü/H4.1 Sertifika Programları Konferanslar Seminerler | ✓ Ü/H4.2 Kültür ve Sanat Hizmetleri Danışmanlık Hizmetleri | ✓ Ü/H5.1 Kurum İçi Eğitim Faaliyetleri (İdari ve Mevzuat Eğitimleri) |
| ÖSYM | ✓ Ü/H5.1 Kurum İçi Eğitim Faaliyetleri (İdari ve Mevzuat Eğitimleri) | ✓ Ü/H5.2 Kalite Yönetim Sistemi | ✓ Ü/H5.3 Elektronik Belge Yönetim Sistemi | ✓ Ü/H5.4 Bilgi Sistemleri (İdari, Akademik, Öğrenci ve Kütüphane) Yayınlar ve Raporlar | ✓ Ü/H6.1 Topluma hizmet alanında kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetler. | ✓ Ü/H6.2 Topluma yararlı hizmetler için kamu kurumları ve sivil toplum örgütleri ile |
| Diğer Üniversiteler | ✓ Ü/H6.1 Topluma hizmet alanında kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetler. | ✓ Ü/H6.2 Topluma yararlı hizmetler için kamu kurumları ve sivil toplum örgütleri ile | ✓ Ü/H6.3 Toplumdaki dezavantajlı grupların sorunlarının çözümüne yönelik faaliyetler. | ✓ Ü/H6.4 Toplumun manevi değerleri ile bulunduğu ilinin tarihsel ve kültürel varlıklarına | ✓ Ü/H6.5 HÜSEM bünyesinde gerçekleştirilen kurslar ve projeler. | |
| Halk | | | | | | |
| Sivil Toplum Kuruluşları | | | | | | |
| Hakkâri Valiliği | | | | | | |
| Millî Eğitim Bakanlığı | | | | | | |
| Strateji ve Bütçe Başkanlığı | | | | | | |
| Hazine ve Maliye Bakanlığı | | | | | | |
| Sayıştay | | | | | | |
| Gençlik ve Spor Bakanlığı | | | | | | |
| TÜBİTAK | | | | | | |
| Öğrenci Yakınları | | | | | | |
| Medya | | | | | | |
| Yerel Yönetimler | | | | | | |
| Kamu İhale Kurumu | | | | | | |
| Sosyal Güvenlik Kurumu | | | | | | |
| DAKA | | | | | | |
| Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı | | | | | | |
| Diğer Bakanlıklar | | | | | | |
| Tedarikçiler | | | | | | |

Tablo 13: Paydaş - Ürün/Hizmet Matrisi Tablosu

| Etkinlik Düzeyi | Zayıf | Güçlü |
|-----------------|--|--|
| Önem Düzeyi | | |
| Düşük | <p>İZLENENLER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medya • Mezunlar • STK'lar • Öğrenci Yakınları | <p>BİLGİLENDİRİLENLER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hakkâri Valiliği • Yerel Yönetimler • Kredi ve Yurtlar Kurumu • Strateji ve Bütçe Başkanlığı • TÜBİTAK • STK'lar • Halk • Medya |
| Yüksek | <p>ÇIKARLARI GÖZETİLEREK ÇALIŞMALARLA DÂHİL EDİLENLER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Halk • Diğer Bakanlıklar • Diğer • Üniversiteler • DAKA | <p>BİRLİKTE ÇALIŞILANLAR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öğrenci • Yükseköğretim Kurulu • Üniversitelerarası Kurul • ÖSYM • Millî Eğitim Bakanlığı • Hazine ve Maliye Bakanlığı • Akademik Personel • İdari Personel • Öğrenci Toplulukları • Diğer Kamu Kurum ve Kuruluşları • Kamu İhale Kurumu |

Tablo 14: Paydaş Etki/Önem

4.8.3 Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi

Üniversite'nin stratejik planının etkin ve verimli bir belge haline gelebilmesi adına paydaşların görüşlerinin alınması ciddi bir öneme sahiptir. Bu çerçevede iç paydaş ve dış paydaşların katkılarına başvurulmuştur. İç paydaşların görüşlerinin alınması için iç paydaş anketinin yanı sıra iç paydaş gruplarının dahil olduğu yüz yüze toplantı düzenlenmiştir. Yüz yüze toplantı ile üniversitenin sunduğu fiziki ve sosyal imkânlar, mali haklar ile ürün-hizmet sunumunun kalitesinin nasıl artırılacağına yönelik görüş ve değerlendirmelere başvurulmuştur.

Dış paydaşların görüşlerinin alınması için dış paydaş anketinin yanı sıra yerel dış paydaş gruplarının dâhil olduğu bir yüz yüze toplantı düzenlenmiştir. Gerçekleştirilen toplantıda yerel dış paydaşların Hakkari Üniversitesine yönelik görüş ve önerileri alınmıştır.

İç ve dış paydaş analizi ile Üniversite ve paydaş ilişkilerinin gereken seviyede olmadığı fakat yıllar içerisinde kayda değer bir ilerleme sağladığı tespit edilmiştir. Bu çerçevede paydaş görüşlerine sadece stratejik plan hazırlama dönemlerinde değil olağan durumlarda da başvurulması; iletişimin koparılmaması, işbirliği düzeyinin artırılması gerekmektedir.

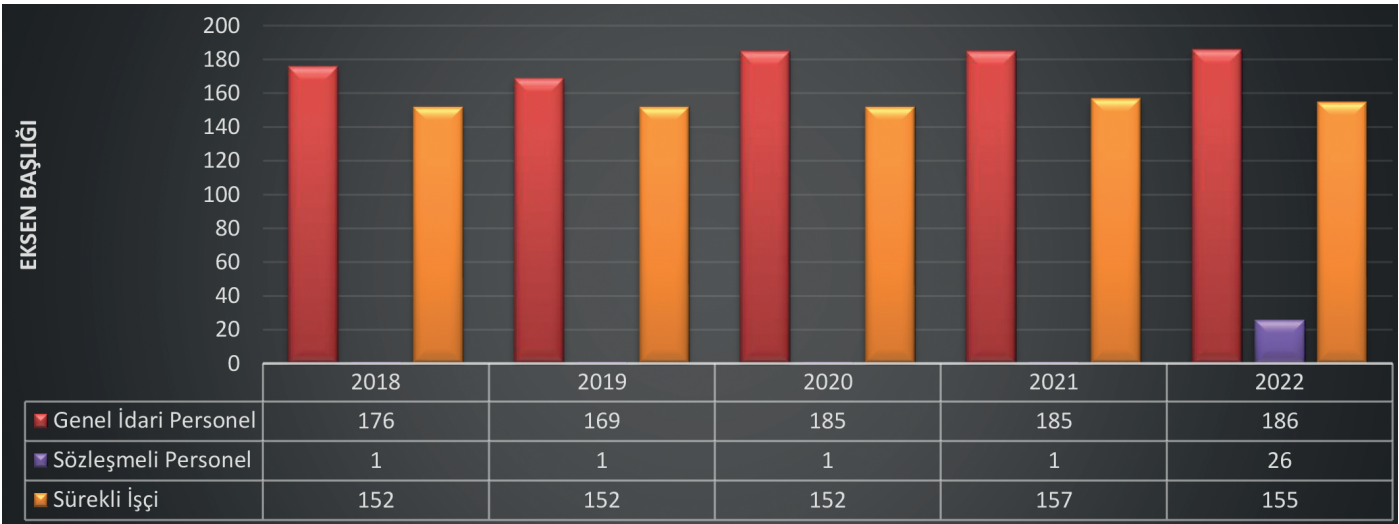
4.9 Kuruluş İçi Analiz

4.9.1 İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Hakkari Üniversitesi'nde görev yapan akademik ve idari personelin sayısında ve niteliğinde olumlu ilerleme kaydedildiği ifade edilebilir. Üniversitemizde toplam 186 idari ve 346 akademik personel bulunmaktadır. Üniversitemizin son beş yıllık idari, akademik ve diğer personelin yıllara dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

| Yıllar | Genel İdari Personel | Sözleşmeli Personel 4/B | Sürekli İşçi |
|--------|----------------------|-------------------------|--------------|
| 2018 | 176 | 1 | 152 |
| 2019 | 169 | 1 | 152 |
| 2020 | 185 | 1 | 152 |
| 2021 | 185 | 1 | 157 |
| 2022 | 186 | 26 | 155 |

Tablo 15: Yıllar İtibariyle İdari Personel Dağılımı



Grafik 1: Yıllar İtibari İle Personel Dağılımı



| Profesör | Doçent | Dr.Öğr. Üyesi | Arş. Gör. | Öğretim Görevlisi | Okutman | Uzman |
|----------|--------|---------------|-----------|-------------------|---------|-------|
| 2018 | 3 | 2 | 61 | 133 | 75 | 14 |
| 2019 | 5 | 8 | 80 | 118 | 113 | |
| 2020 | 7 | 9 | 101 | 114 | 108 | |
| 2021 | 7 | 15 | 104 | 108 | 109 | |
| 2022 | 11 | 18 | 119 | 85 | 113 | |

Tablo 16: Yıllar İtibariyle Akademik Personel Dağılımı



Grafik 2: Yıllar İtibariyle Akademik Personel Dağılımı



4.9.2 Kurum Kültürü Analizi

Üniversite olarak kurumsal kültürün bir kurum için en önemli unsur olduğunun bilincindeyiz. Üniversitenin kurumsal gelişimini ve kurum kültürünü gerçekleştirebilmesinin ilk adımı, sağlam bir fiziki ve sosyal altyapının oluşturulmasıdır. Üniversite olarak oluşacak altyapı ile beraber idari ve akademik birimlerin gerçekleştirmekte olduğu faaliyetlerin niteliğinin artmasına katkıda bulunacağız. Tüm personellerde ve öğrencilerde aidiyet duygusu yaratıp yapılan tüm faaliyetleri desteklemelerini sağlayarak kurum kültürünü anlatmak ve anlamak için çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Üniversitemizin yıllar itibariyle artan öğrenci sayısı ile birlikte kampüs inşasını büyük oranda tamamlamış olmasının öğrenciler ve personel üzerinde kurumsal aidiyette artış meydana getirdiği ifade edilebilir.

Üniversite bünyesinde karar alma süreçlerine katılımın maksimum seviyeye çıkarılması adına kurumsal teşkilat yapısı tamamlanmış ve herkesin fikrini beyan edebileceği bir ortam sunulmaya çalışılmaktadır. Periyodik olarak yapılan memnuniyet ve ihtiyaç anketleri ile çalışanların karar alma süreçlerinde rol alabilmeleri sağlanmaktadır. Ayrıca Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) ile birlikte yapılan, yapılmakta olan ve yapılması planlanan çalışmalar ivedilikle çalışanlara gönderilebilmekte ve bu konuda varsa fikirlerinin geri dönüşleri sağlanabilmektedir. Bilginin yayılımı konusunda teknik anlamda herhangi bir eksiklik bulunmamaktadır.

Kalite Yönetim Sistemi ile birlikte etkin ve verimli bir hizmet sunumunun gerçekleştirilmesine yönelik standartlar belirlenebilmekte ve çalışanlarla paylaşılabilir. Çalışanların karar alma süreçlerine katılım isteği güçlü yönlerden biri olarak karşımıza çıkarken yönetimin de bu konuda söz konusu katılımı desteklemeye yönelik attığı adımlar kurumsal kültürün oluşmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Hakkari Üniversitesi bünyesinde özellikle akademisyen bazında oldukça genç ve dinamik bir kadro bulunmaktadır. Yönetici kadrolarda da görev alan bu akademik kadro bilgi paylaşımına açıktır.

Dolayısıyla da olası işbirliklerine bakış açısı olumlu olup aynı zamanda işbirliği yapmaya yönelik adımlar atılabilmektedir. Çalışanlarda ve yöneticilerde takım çalışmasına yatkınlık istenilen düzeyde olmasa da giderek artması olumlu bir gelişme olarak değerlendirilebilir. Kurum içi işbirliği konusunda herhangi bir dezavantaj olmamakla beraber özellikle şehir dışındaki diğer kurumlarla olan işbirliği coğrafi ve fiziki şartlardan dolayı istenilen düzeyde değildir. Fakat Üniversitemizin bilgi teknolojilerinden giderek artan oranda yararlanmaya başlaması ve bu konuda altyapının oluşturulmaya başlanması ile birlikte söz konusu dezavantajlar da ortadan kalkmış olacaktır.

Genç ve dinamik kadrosunun varlığı çerçevesinde sürekli öğrenmeye ve kendini yenilemeye odaklı bir insan kaynağı varlığı mevcuttur. Bu durum kurumun sürekli ilerleyebilmesine de olanak sağlamaktadır. Kurum içerisinde katı-hiyerarşik bir bürokrasi anlayışı yerine yatay iletişim kanallarının etkin olduğu bir yönetim yapısı mevcuttur.

Hazırlanan stratejik planın sahiplenilebilmesi durumunda yönetim ve çalışanlar tarafından daha etkin bir biçimde gerçekleştirilebilecektir. Kurum içerisinde çalışanların motivasyonunu artırıcı mekanizmaların uygulanmasında eksiklikler mevcuttur. Yapılan anketler çerçevesinde elde edilen sonuçlara göre başarıyı ödüllendirici ve hataları tolere edici mekanizmaların artırılmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Ayrıca yönetimin akademik faaliyetlere yönelik teşviklerinin var olması da çalışanlarda olumlu bir etki yaratmaktadır.

4.9.3 Fiziki Kaynak Analizi

Eğitim - Öğretim faaliyetlerine destek hizmeti yürüten birimlerimizin üstlendikleri görevleri sağlıklı bir şekilde yerine getirebilmesi amacıyla idari ve akademik personelimiz aşağıdaki tabloda belirtilen özelliklere sahip hizmet binalarında hizmet vermektedir.

| Birimin Bulunduğu Yerleşke / İlçe Adı | Mülkiyet Durumuna Göre Taşınmaz Alanı (m ²) | | Toplam Arazi Alanı (m ²) | Toplam Kapalı Alanı (m ²) | Yapımı Devam Eden Bina Alanı (m ²) |
|---------------------------------------|---|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|
| | Üniversite (Tapulu) | Maliye Hazine/ Diğer (Tahsisli) | | | |
| Zeynel Bey Yerleşkesi Kampüs Alanı | 673.154,4 | 333.751,09 | 673.154,4 | 44.660 | 15.515 |
| Fakülte Derslikleri Binası | 2.475,04 | | 2.475,04 | 4.241 | |
| Çölemerik M.Y.O. Ana Kampüsü | 16.500 | | 16.500 | 6.601 | |
| Prefabrik Bina | 1.035,75 | | 1.035,75 | 2.071 | |
| Yüksekova Kampüsü | | 2.094.942,45 | 2.094.942,45 | 2200 | |
| 18 Dairelik Lojman | 446,32 | | 446,32 | 2.059 | |
| Sosyal Tesis Yerleşkesi | 136.308,17 | 2.497,70 | 136.308,17 | 7.928 | |
| Medrese Yerleşkesi | 1.109,22 | 3.189,301 | 4.298,521 | 1314 | |
| TOPLAM | 831.028,90 | 2.434.380,54 | 2.929.160,65 | 71.074 | 15.515 |

Tablo 17: Fiziki Kaynak Tablosu



4.9.4 Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

Üniversitemiz adına bilişim teknolojisi alanında kullanılan programlar, bu programların kullanım amacı, mevcut donanım ve teknik altyapı ile sistem ve ağ mimarisi aşağıdaki tablolarda belirtilmiştir.

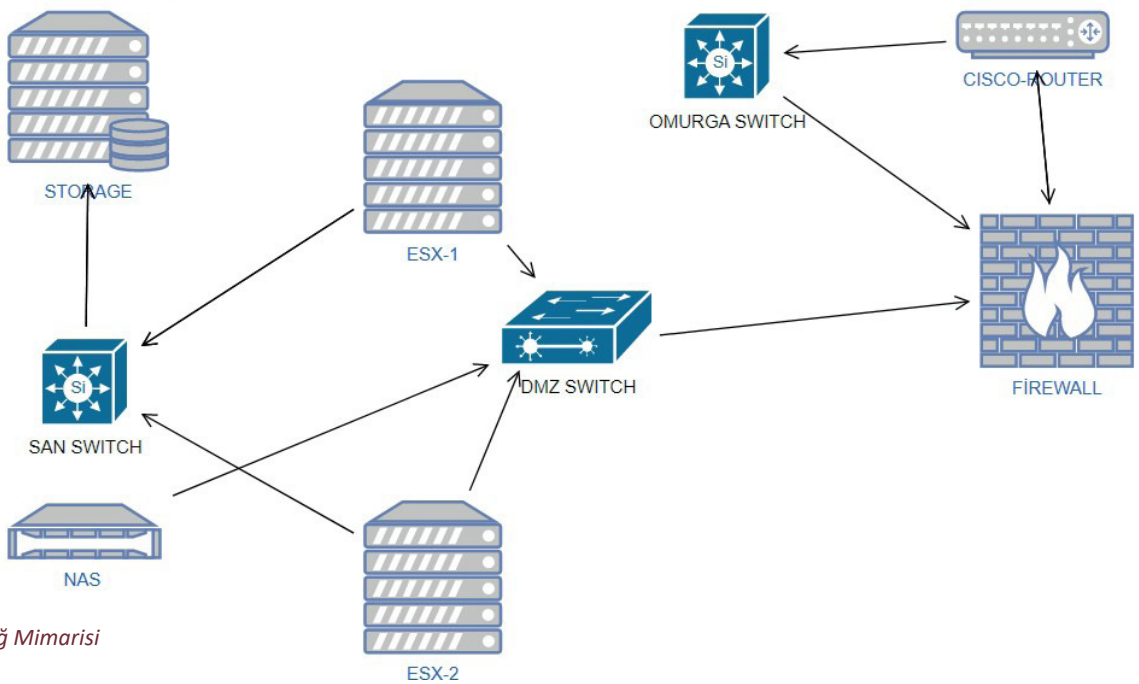
| S/N | Cihaz Adı | Kullanım Amacı | Durum |
|-----|----------------------------|--|----------|
| 1 | Adobe Connect | Uzaktan Eğitim Hizmeti | Fiziksel |
| 2 | Dns (Domain Name Server) | Üniversitemiz Alan İsimleri Hizmeti | Sanal |
| 3 | Web Sunucusu | Hakkari Üniversitesi Kurumsal Web Hizmeti | Sanal |
| 4 | Ebys Sunucusu | Elektronik Belge Yönetim Sistemi Hizmeti | Sanal |
| 5 | Zimbra (Kimlik Sunucusu) | Kimlik Tanımlama Hizmeti | Sanal |
| 6 | Obs Sunucusu | Öğrenci Bilgi Sistemi Hizmeti | Sanal |
| 7 | Prs Sunucusu | Personel Bilgi Sistemi Hizmeti | Sanal |
| 8 | Yordam Sunucusu | Kütüphane Bilgi Sistemi Hizmeti | Sanal |
| 9 | Dspace | Açık Erişim Kütüphane Hizmeti | Sanal |
| 10 | Turnike Sunucusu | Kartlı Geçiş Sistemi Hizmeti | Sanal |
| 11 | Simple Saml | Google E-Posta Kullanıcı Senkronizasyonu Hizmeti | Sanal |
| 12 | Vmware Vcenter | Esx Sunucularının Yönetim Hizmeti | Sanal |
| 13 | Antivirüs Program Sunucusu | Antivürüs | Sanal |
| 14 | SQL Server Sunucusu | Hakkari Üniversitesi Kurumsal Web Hizmeti Veritabanı | Sanal |
| 15 | Sunucu Cihazı | Sanal Sunucuları Barındırma Hizmeti | Fiziksel |
| 16 | Sunucu Cihazı | Sanal Sunucuları Barındırma Hizmeti | Fiziksel |
| 17 | Veeam Backup | Yedekleme | Sanal |

Tablo 18: Donanım ve Teknik Altyapı

| S/N | Cihaz Adı | Kullanım Amacı |
|-----|--|--|
| 1 | Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) | Elektronik Yazışma |
| 2 | Öğrenci Bilgi Sistemi (OBS) | Öğrenci verilerinin iki taraflı olarak elektronik ortamda yönetilmesi |
| 3 | Personel Özlük Sistemi | Personel verilerinin iki taraflı olarak elektronik ortamda yönetilmesi |
| 4 | Yemekhane Hizmetleri Yazılım | Yemek alış bilgilerinin elektronik ortamda yönetilmesi |
| 5 | Misafirhane Otomasyon Yazılımı | Misafirhane sakinlerinin bilgilerinin elektronik ortamda yönetilmesi |
| 6 | Akıllı Geçiş Sistemi Yazılımı | Kartlı geçiş bilgilerinin elektronik ortamda yönetilmesi |
| 7 | Lisansüstü Online Öğrenci Başvuru Modülü | Lisansüstü öğrenci başvuru verilerinin iki taraflı elektronik ortamda yönetilmesi |
| 8 | Formasyon Online Öğrenci Başvuru Modülü | Formasyon öğrenci başvuru verilerinin iki taraflı elektronik ortamda yönetilmesi |
| 9 | Online Anket Modülü | Elektronik ortamda anket oluşturulması ve cevaplanması |
| 10 | Sürekli Eğitim Merkezi (HÜSEM) Eğitim ve Kursiyer Modülü | Kursiyer öğrenci başvuru verilerinin iki taraflı elektronik ortamda yönetilmesi |
| 11 | Kalite Yönetim Sistemi Online Doküman Modülü | Kalite Yönetim Sisteminde hazırlanmış tüm formların elektronik ortamda yönetilmesi ve erişim sağlanması |
| 12 | E-Bülten ve Basın Bülteni Modülü | E-Bülten ve Basın Bülteni elektronik ortamda yayımlanması |
| 13 | Online Talep Modülü | Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Koord. için taleplerin elektronik ortamda yönetilmesi |
| 14 | Online Talep Modülü | Yapı İşleri ve Teknik Daire Başk. için taleplerin elektronik ortamda yönetilmesi |
| 15 | Online Talep Modülü | Bilgi İşlem Daire Başk. için taleplerin elektronik ortamda yönetilmesi |
| 16 | İhale Bülteni Modülü | İhale verilerinin elektronik ortamda iki taraflı yönetilmesi |
| 17 | Yazılım Deposu | Lisans yazılımlarına Üniversite personelinde erişim sağlanması |
| 18 | Bilgi Deposu | Üniversitemiz herhangi bir birimin paylaşmak istediği bilgilerin tek yerde toplanarak elektronik ortamda iç paydaşlar ile erişime sağlanması |
| 19 | E-Posta Hizmeti | Elektronik posta hizmeti |
| 20 | Kütüphane Bilgi Belge Otomasyon Yazılımı | Kütüphanedeki kaynakların yönetimi ve en optimum şekilde paylaşımının sağlanması |

| | | |
|----|---|--|
| 21 | Mevzuat-İçtihat Programı | Mevzuatların güncel durumlarının elektronik ortamdan takip edilmesi |
| 22 | Bilimsel Araştırma Projeleri Modülü | Elektronik ortamda akademisyenlerin proje gönderiminin sağlanması |
| 23 | CCTV (Kapalı Devre Kamera Sistemi) Yazılımı | Kamera görüntülerinin elektronik ortamda yönetilmesi |
| 24 | Ldap (Kimlik Tanımlama Sunucu Yazılımı) | Kimlik bilgilerinin doğrulanması |
| 25 | Malzeme Stok Yazılımı | Bilgi İşlem Daire Başkanlığına ait malzemelerin takibinin elektronik ortamda sağlanması |
| 26 | Yazılım Lisans Sözleşme Takip | Yazılım lisanslarının elektronik ortamda sözleşme takiplerinin yapılması |
| 27 | Etkinlik Yönetim Sistemi | Üniversitemizde gerçekleşecek tüm etkinliklerin elektronik ortamda yönetilmesi |
| 28 | Yetenek Sınavı Online Başvuru ve Yerleştirme Modülü | Yetenek sınavına başvuracak öğrenci başvuru verilerinin iki taraflı elektronik ortamda yönetilmesi |
| 29 | Üniversite Web Sitesi | Üniversite tanıtım |
| 30 | Kalite Yönetim Sistemi Doküman Otomasyonu | Kalite yönetim sistemi dokümanlarının elektronik ortamda paylaşılması |
| 31 | Yedek Alma Programı | Kullanıcı hatası, bozuk dosyalar veya kritik verilere erişilemez hale getiren fiziksel bir felaket durumunda sunuculardan veri kopyalayarak iş verileri için koruma sağlanması |
| 32 | Sanallaştırma | Tek bir fiziksel bilgisayar veya sunucunun alınıp, bilgi işlem ortamlarını fiziksel altyapıdan ayırarak bunu birkaç sanal makineye bölünmesi |

Tablo 19: Yazılımlar



Tablo 20: Sistem Ağ Mimarisi

4.9.5 Mali Kaynak Analizi

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununa göre özel bütçeli kuruluşlar arasında yer alan Üniversitemiz bütçesinin büyük bir kısmı merkezi yönetim tarafından karşılanmaktadır.

Üniversitemizin mali kaynakları hazine yardımı ve öz gelirlerden oluşmaktadır. Öz gelirler kendi içinde teşebbüs ve mülkiyet gelirleri, mal ve hizmet satış gelirleri, eğitim-öğretim gelirleri, kira vb. gelirlerden oluşmaktadır.

Stratejik amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesi mali kaynak kullanımıyla yakından ilişkilidir. Stratejik amaç ve hedeflere ulaşmanın etkinliği ise mali kaynakların uygun koşullarda sağlanması ve kullanılmasına bağlıdır. Bununla birlikte Üniversitemizin amaçlarına ulaşabilmesi için hazine yardımı katkısının artarak devam etmesi gerekmektedir.

Üniversitemiz kendine tahsis edilen ödeneklerini kullanırken, tasarruf tedbirlerine son derece riayet ederek, az ödenek ile faaliyetlerini sürdürerek, gelirlerin toplanmasında da gerekli hassasiyet gösterilmektedir.

Toplumsal kaynakların eğitim hizmetlerine tahsis edildiği önemli kurumlardan birisi olan üniversitelerde, mali kaynakların etkin, ekonomik ve verimli kullanılması gerekmektedir. Üniversitemizin mali kaynakları ile ilgili bilgiler, gerçekleşenler ve planlananlar olmak üzere ana başlıklar halinde Tablo 18'de (Mali Kaynakların Yıllar İtibariyle Dağılımı) sunulmuştur.

| KAYNAKLAR | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | TOPLAM KAYNAK |
|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| Özel Bütçe | 426.691.000 | 491.687.000 | 590.024.400 | 780.029.280 | 936.035.136 | 3.224.466.816 |
| Döner Sermaye | 732.600,00 | 805.806,00 | 886.446,00 | 975.090,60 | 1.072.599,66 | 4.472.542,00 |
| Yurtiçi DAP | 500.000,00 | 550.000,00 | 600.000,00 | 650.000,00 | 750.000,00 | 3.050.000,00 |
| Yurtiçi TÜBİTAK | 1.250.000,00 | 1.290.000,00 | 1.350.000,00 | 1.400.000,00 | 1.500.000,00 | 6.790.000,00 |
| Yurtiçi FARABI | 30.000,00 | 35.000,00 | 40.000,00 | 50.000,00 | 60.000,00 | 215.000,00 |
| Yurtiçi MEVLANA | 20.000,00 | 25.000,00 | 30.000,00 | 40.000,00 | 45.000,00 | 160.000,00 |
| Yurtdışı AB | 600.000,00 | 650.000,00 | 700.000,00 | 800.000,00 | 900.000,00 | 3.650.000,00 |
| TOPLAM | 429.823.600 | 495.042.806 | 593.630.846 | 783.944.371 | 940.362.736 | 3.242.804.358 |

Tablo 21: Mali Kaynakların Yıllar İtibariyle Dağılımı



4.10 Akademik Faaliyetler Analizi

Üniversitemiz bünyesinde akademik faaliyetler analizi yapılırken akademik faaliyet alanımıza yönelik güçlü ve zayıf yönler tespit edilmiştir. Sonraki aşamada güçlü yönlerimizden faydalanarak zayıf yönlerimizin nasıl iyileştirileceğine yönelik çözüm önerileri geliştirilmiştir. Aynı zamanda Üniversitemizin vizyonu ve sektöre ilişkin performans kriterleri dikkate alınarak diğer üniversitelerle kıyaslama çalışması yürütülmüştür.

Akademik faaliyetler analizinden elde edilen bulguların Üniversitemizin amaç, hedef, performans göstergeleri ve stratejilerinin belirlenmesi sürecine katkı sağlayacağı düşünülmüştür.

| | | | |
|---------------|---|---|---|
| Eğitim | <ul style="list-style-type: none">• 7 fakülte, 3 Meslek Yüksek Okulu, 1 Eğitim Merkezi, 11 Araştırma ve Uygulama Merkezi ve 16 Anabilim Dalı'na sahip Lisansüstü Eğitim Enstitüsü'nün varlığı• Lisansüstü Eğitim Enstitüsü bünyesinde doktora programlarının açılmasının planlanması• Kurumsal gelişime ve yeniliğe açık olması• Genç ve dinamik bir akademik kadroya sahip olması• Akademik personelin önemli bir kısmının lisansüstü eğitimlerini önde gelen üniversitelerde tamamlaması• Lisansüstü eğitim programlarının sayısının artması• Eğitim-Öğretim ile ilgili tanımlı süreçlerin bulunması ve süreçlerin ilgili koordinatörlük tarafından yürütülmesi | <ul style="list-style-type: none">• Üniversite tercihlerinde öğrenciler tarafından fazla rağbet edilmemesi• Eğitim için fiziki altyapının yeterli düzeyde olmaması• Lisansüstü eğitim gören akademik personelin eğitim sürelerinin beklendiğinden uzun sürebilmesi• İl genelinde mesleki eğitimde uygulama ve staj alanı ve olanaklarının az olması• Akademik personelin yurtdışı akademik faaliyet deneyimlerinin yetersizliği• Dezavantajlı gruplara yönelik çalışmaların yeterli olmaması | <ul style="list-style-type: none">• Üniversitenin tanıtımı yapılarak seçilebilecek bölümler ivedilikle açılmalı• Öğrencilerin ulaşım ve yurt imkanları geliştirilmeli• Üniversitenin cazibesini artırmak için fiziki altyapı istenilen düzeye çıkarılmalı• Özellikle doktora tez aşamasında olan akademik personelle iletişime geçilerek tezlerini kısa zamanda bitirerek dönüşleri sağlanmalı• İl genelinde kamu kurumları ve STK'larla ilişkiler artırılarak öğrencilere uygun staj ve uygulama imkânları artırılmalı |
|---------------|---|---|---|

| | | | |
|------------------|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin Erasmus+, Mevalana ve Farabi Programları kapsamında yurtiçi ve yurtdışı eğitim alma faaliyetlerinden faydalanabilmesi • Akademik personellerin Erasmus+ ve Mevlana Programları kapsamında ders verme ve ders alma faaliyetlerinden faydalanabilmesi • Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi ve Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezinin eğitim öğretim faaliyetlerindeki aktif rolü • Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin faaliyete geçmesi • Hizmet İçi Eğitim çalışmalarının başlamış olması | <ul style="list-style-type: none"> • Hakkâri'nin ekonomik gelişimine de katkı sağlayabilme potansiyeli olan madencilik, turizm ve otelcilik bölümlerinin henüz açılmamış olması | <ul style="list-style-type: none"> • Akademik personelin yurtdışı akademik faaliyet deneyimleri desteklenmeli • Turizm ve otelcilik, madencilik bölümleri açılmalı |
| Araştırma | <ul style="list-style-type: none"> • Atama ve yükseltme konusunda hızlıca karar alınarak uygulamaya konulabilmesi • EBYS ve KYS ile iç paydaşlar arasında güçlü bir iletişim ve bilgi paylaşım ağının olması • Yereldeki paydaşlarla etkin bir iş birliğinin yürütülebilmesi • "Gelecek Seçimlerine Destek Projesi" projesi gibi katma değerli bilimsel araştırma Projelerine destek verilmesi • Güçlü ve hızlı erişilebilir bir elektronik veri tabanına sahip olması • Lisansüstü programları açmaya yönelik isteğin üniversite bünyesinde var olması | <ul style="list-style-type: none"> • Multidisiplinler araştırmaların sayısının azlığı • TÜBİTAK, AB Fonları, SAN TEZ, vb. kurum dışı kaynaklarla yürütülen proje sayısının azlığı • Yerelin önceliklerine uygun araştırma merkezlerinin olmaması • 24 saat hizmet veren bir kütüphanenin olmaması • Hakkâri linde AR-GE merkez sayısının neredeyse yok denecek kadar az olması • Sanayinin gelişmemesinden dolayı, araştırma alanında sanayi işbirliğinin sağlanamaması • Veri analiz paket programlarının sayısının azlığı | <ul style="list-style-type: none"> • Maddi teşvik sistemi geliştirilerek akademik personelin kurum dışı kaynaklara başvurması özendirilmeli • Yerelin öncelikleri dikkate alınarak gerekli ve uygun araştırma ve uygulama merkezleri açılmalı • Öğrencilerin ve araştırmacıların 24 saat faydalanabileceği kütüphane kısa sürede faaliyete geçirilmeli • Bilimsel işbirlikleri özendirilerek proje grupları oluşturulmalı, bilimsel çıktılar için teşvik sistemleri geliştirilmeli • Veri analiz paket programlarının sayısı artırılmalı |

| | | | |
|-------------------------------|---|--|---|
| <p>Girişimcilik</p> | <ul style="list-style-type: none"> • STK'larla güçlü ve iyi ilişkilerin var olması • Genç ve girişimci bir kadroya sahip olunması • Diğer üniversitelerle olan ilişkilerin gün geçtikçe artması • Girişimciliğe açık bir yönetim yapısının olması • Girişimcilik konusunda "Hakkâri Kadın Girişimcileri Yetiştiriyor" projesinin 2020 yılında gerçekleştirilmiş olması | <ul style="list-style-type: none"> • Tanınırlığı az ve yeni bir üniversite olması • Mezun sayısının az olmasından dolayı tanıtım faaliyetlerinin az olması • Girişimcilik alanında deneyimli bir kadronun olmaması • Öğrencilerin girişimciliğini teşvik edecek fiziki ve teknik altyapının olmaması • Girişimcilik ve sosyal girişimcilik konularında seçmeli derslerin bulunmaması • KOSGEB, Hakkâri Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü ile ilişkilerin zayıf olması | <ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin girişimci bir ruha sahip olmasını teşvik etmek adına "Girişimcilik Kulübü" kurulmalı • Girişimcilik alanında atölye çalışmaları akademik düzeyde yapılmalı • Girişimcilik konusunda bir girişimin kuruluşundan işleyişine içeren girişimcilik günleri, atölyeler yapılmalı • KOSGEB, Hakkâri Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü gibi kurumlar ile ilişkiler geliştirilerek öğrencilerin girişimcilik faaliyetlerine sağlanacağı katkı artırılmalı |
| <p>Toplumsal Katkı</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Mesleki kuruluşlar ve odalarla iyi ilişkilerin var olması • Medya ile iyi ilişkilerin geliştirilebilir olması • Spor tesisinin dış paydaşların da kullanımına açık olması • Dış paydaşlarla ortak işbirliği potansiyelinin var olması • Milli Eğitim Bakanlığı bünyesinde yer alan okullarla projelerin varlığı | <ul style="list-style-type: none"> • Yerel düzeyde halkın üniversiteyi sahiplenme derecesinin düşük olması • Orta öğretim kurumları ile olan iletişimin yeterli düzeyde olmaması • Mezunlarla olan iletişimin istenilen düzeyde olmaması • Yereldeki diğer kurum ve kuruluşlarla birlikte yürütülen proje ve faaliyet sayısının az olması • Hakkâri İli'nin tarihi ve kültürel varlıkları hakkındaki farkındalığın istenilen düzeyde olmaması • Üniversite bünyesinde kreşin bulunmaması | <ul style="list-style-type: none"> • Halkın üniversiteyi sahiplenmesini özendirerek bilgilendirme ve tanıtım toplantıları yapılmalı • Ortaöğretim kurumları ile olan iletişim artırılarak Üniversitemiz bünyesinde yer alan bölümlerin tercih edilebilirliği artırılmalı • Aktif ve etkin bir mezunlar derneği kurulmalı • Yereldeki kurum ve kuruluşlarla iletişime geçilerek yerelin sorunlarına cevap olacak projeler geliştirilmeli • Hakkari Üniversitesi'nin topluma katkı düzeyinin artırılması için "Toplumsal katkı Koordinatörlüğü" oluşturulmalı • Hakkâri ili ve çevresinde var olan doğal güzellikler, tarihi eserler ve kültürel varlıkları konu alan çalışmalar ve projeler yapılarak Hakkâri'nin bir cazibe merkezi haline getirilmesine katkı sağlanmalı • Üniversite personelinin çocuklarının faydalanabileceği bir kreş açılmalı |

Tablo 22: Akademik Faaliyetler Analizi

4.11 Yükseköğretim Sektörü Analizi

Akademik faaliyetlerin aksine yükseköğretim sektör analizi dış çevre ile ilgilidir. Bu analizde yükseköğretim sektöründeki gelişmeler ve bu gelişmelerin Üniversitemize olan katkısı değerlendirilmektedir. Böylelikle Üniversitemizin stratejik kararları daha açık bir şekilde ortaya konulabilecektir. Bu analiz yapılırken dış çevrenin Üniversitemize sunduğu fırsatlar ve dış çevreden kaynaklı tehditler belirlenmiştir.

4.11.1 Sektörel Eğilim Analizi

Bu analizde yükselişe ve düşüşe geçen eğilimler Üniversitemize açısından değerlendirilerek gelecekte eğilimin nereye doğru olacağına ilişkin tespitlerde bulunulmuştur. Dış çevrede olan değişime paralel ve bu değişimlerle uyumlu olarak Üniversitemiz içerisinde nasıl bir değişime gidilmesi gerektiği belirlenmiştir. Bu eğilim için politik, ekonomik, sosyo-kültürel, teknolojik, yasal ve çevresel değişimleri içeren PESTLE analizinden faydalanılmıştır.

| Etkenler | Tespitler Etkenler Sorunlar | Üniversiteye Etkisi | | Ne Yapmalı? |
|----------|--|---|--|--|
| | | Fırsatlar | | |
| Politik | <ul style="list-style-type: none">• YÖK ile Milli Eğitim Bakanlığı'nın birlikte hareket edebileceği bir sistemin olmaması• Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon ve İhtisaslaşmanın sağlanamaması• Komşu ülkelerdeki Üniversitelerle işbirliği sağlanamaması | <ul style="list-style-type: none">• Ulusal ve uluslararası düzeyde iş birliği olanaklarının varlığı.• Birey ve kalite odaklı kurumsallaşmış bir üniversite olabilme potansiyeline sahip olmak.• Hem akademik ve idari personelin hem de öğrencilerin kendini geliştirmesi ve üniversitedeki standartların artması | <ul style="list-style-type: none">• YÖK ile MEB arasındaki işbirliğinin istenilen düzeyde olmaması nedeniyle iş akışında durgunluk.• Gerekli kurumsal ve yasal düzenlemelerin yapılmaması nedeniyle yaşanabilecek aksaklıklar.• Akademik, idari personelin ve öğrencilerin başka üniversiteleri tercih etmesi. | <ul style="list-style-type: none">• Akademik ve idari personele uluslararasılaşma için maddi destek sağlanmalıdır.• Personelin ve öğrencilerin üniversiteden ayrılmalarını engelleyecek koşullar oluşturulmalıdır.• Üniversitedeki öğrenci/ öğretim üyesi hareketliliği sağlanmalıdır.• Hakkâri'ye komşu ülkelerle istikrarlı politikalar geliştirilerek sınır ötesi işbirliklerinin artırılması için engeller kaldırılmalıdır. |

| | | | | |
|----------------|---|---|---|--|
| Ekonomik | <ul style="list-style-type: none"> • İşsizliğin fazla olmasının yanı sıra bu oran içinde genç nüfusun fazla olması • Ulusal ve uluslararası düzeyde ekonominin istikrarsız seyretmesi | <ul style="list-style-type: none"> • Bölgenin sınır ticaretine açık olması. • Üniversitelerin kendi bütçeleri dışında kaynak bulma imkânına sahip olabilmesi. | <ul style="list-style-type: none"> • Tasarruf tedbirlerine yönelik politikalarının eğitime ayrılan bütçeyi düşürebilme ihtimali. • İşsizlik sorununun öğrencileri garanti addedilen mesleklere yöneltmesi ve birçok önemli bölümün tercih edilmemesi. | <ul style="list-style-type: none"> • Üniversitenin kendi kaynaklarının dışında diğer proje ve fonlardan faydalanması sağlanmalıdır. • Madencilik, hayvancılık, balcılık, turizm alanlarındaki ekonomik faaliyetlerin ve projelerin sayısı artırılmalıdır. • Sınır kapıları Hakkâri'ye özgü ürünlerin pazarlanabilmesi için açılmalıdır. |
| Sosyo-kültürel | <ul style="list-style-type: none"> • Sınır kapılarının ticarileşmemiş olması. • İl içinden dışarıya olan göç hareketleri. • Üniversite-STK iş birliğinin yeterli düzeyde olmaması. Yerel halkın üniversiteyi sahiplenme derecesinin düşük olması | <ul style="list-style-type: none"> • Yeni bir üniversite olmasından dolayı kurumsal gelişimin yerelin önceliklerine göre planlanabilmesi. • Hakkâri ilinin tarihi ve kültürel potansiyele sahip olması. | <ul style="list-style-type: none"> • Genç nüfusun göç etme isteğine sahip olması. • Üniversite bünyesinde garanti meslek olarak bakılan bölümlerin altyapısının olmaması ve öğrenciler tarafından diğer bölümleri tercih etme isteğinin az olması. | <ul style="list-style-type: none"> • Ortaöğretim kurumları gezilerek üniversitenin tanıtımı yapılmalıdır. • Öğrenciler tarafından tercih edilmeyen bölümlerin cazibesinin artırılması sağlanmalıdır. • Hakkâri ilinin tarihi ve kültürel potansiyeline yönelik tanıtımlar artmalıdır. |
| Teknolojik | <ul style="list-style-type: none"> • Ar-Ge ve araştırma yapabilecek araştırma merkezlerinin azlığı. • Merkezi laboratuvar eksikliği İletişim teknolojisinin giderek artması | <ul style="list-style-type: none"> • Üniversite bünyesinde elektronik iletişim altyapısının etkin düzeyde olması • Yeniliğe çabuk adapte olabilen bir idari ve akademik kadroya sahip olması. • İletişim kanallarının gelişmesi ve bilgiye erişimin kolaylaşması | <ul style="list-style-type: none"> • Kurulması gereken laboratuvar ve araştırma merkezlerinin maliyetlerinin yüksek olması • İletişim kanallarının sürekli değişim ve dönüşüm geçirmesi aşamalarında adaptasyonu sağlamada geçen sürenin fazla olması | <ul style="list-style-type: none"> • Teknolojik altyapının kullanımı özendirilmelidir. • Yerelin önceliklerine uygun araştırma merkezlerinin kurulması için bütçe ayrılmalı ve hayata geçirilmelidir |

| | | | | |
|----------|--|---|---|--|
| Yasal | <ul style="list-style-type: none"> ●Ulusal düzeyde yükseköğretimle ilgili sistemin sürekli değişmesi. ●YÖK Kanunu'nda yapılması gereken düzenlemeler. ●Üniversitelerin farklılaşma stratejilerine uygun olarak araştırma üniversitelerinin belirlenmesi | <ul style="list-style-type: none"> ●Stratejik planlama sürecinin etkin işlemesi. ●Performans programı, faaliyet raporu vb. belgelerle kurumsal kapasitenin etkin işleyebilmesi. ●Kurumsal vizyonunu belirleyerek tematik bir üniversite olabilme ihtimali. | <ul style="list-style-type: none"> ●Sürekli değişen mevzuatın Üniversite üzerinde belirsizlik yaratması | <ul style="list-style-type: none"> ●Üniversitenin dezavantajlı ve gelişmekte olan bir bölgede olmasından dolayı merkezi hükümet ve YÖK politikaları çerçevesinde burslar vb. teşviklerle özendirilmeli ●Kurumsal düzeyde vizyon belirlenerek yerele özgü tematik bir Üniversite olunmalıdır. |
| Çevresel | <ul style="list-style-type: none"> ●Küresel düzeyde var olan Kyoto Protokolü, Rio Deklarasyonu ve Gündem 21'de belirlenen yaklaşımlar. ●Ulusal düzeyde 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu çerçevesinde çalışma koşullarının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler. ●Ulusal çevre politikalarının uluslararası politikalarla uyumlaştırılması isteğinin var olması. Üniversite bünyesinde geri dönüşüm altyapısının eksikliği. | <ul style="list-style-type: none"> ●Üniversite için yaşanabilir bir kampüs alanını oluşturma isteğinin yönetim yapısında var olması ●Fiziki altyapının yeni yapıyor olmasından dolayı istenilen şekilde yapılabilmesi. | <ul style="list-style-type: none"> ●Yeni teknolojilerin maliyetinin yüksek olması. ●Kampüs alanındaki alt yapı çalışmalarının tamamlanmamış olması nedeniyle yeşil alanın azlığı. | <ul style="list-style-type: none"> ●Yeni kampüs alanı oluşturulurken yaşanabilir, ekolojik ve yeşil dostu bir kampüs oluşturulmalıdır. ●Öğrenciler ve çalışanlarda çevre ve iş güvenliği bilincinin artırılmasına yönelik eğitimler verilmelidir. ●Yeşil yerleşke oluşturulması için peyzaj planlaması yapılmalıdır. ●Üniversite bünyesinde geri dönüşüm altyapısı oluşturulmalıdır. |

Tablo 23: Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi

4.11.2 Sektörel Yapı Analizi

Bu analizde yükseköğretim sektöründeki yapısal güçler olan rakipler, paydaşlar, tedarikçiler, düzenleyici ve denetleyici kuruluşlar ile Üniversitemiz arasındaki ilişki göz önüne alınmıştır. Sektörün performansını belirleyen sözü geçen güçler dikkate alınarak Üniversitemizin stratejilerini geliştirmesi bir gerekliliktir.

| Sektörel Güçler | Tespitler Etkenler/Sorunlar | Üniversiteye | Etkisi | Ne Yapmalı? |
|-----------------|---|--|--|--|
| | | Fırsatlar | Tehditler | |
| Rakipler | <ul style="list-style-type: none">• Üniversite sayısının fazla olması• Nitelikli öğrencilerin başka üniversiteleri tercih etme isteği• Kampüs alanının tamamlanmamış olması• Kurumsallaşmanın tam anlamıyla oturmamış olması | <ul style="list-style-type: none">• Yeni olanaklar yaratabilme kapasitesine sahip olması• Kurumsal yapının yeniliğe açık olması• Gelişimi ve değişimi çabuk içselleştirebilecek genç ve dinamik bir kadroya sahip olunması | <ul style="list-style-type: none">• Öğrenciler için cazibesi olan bölüm sayısının az olması• Var olan bölümler itibarıyla öğrencilerin birçok alternatif imkânına sahip olabilmesi | <ul style="list-style-type: none">• Mevcut bölümler bazında diğer rakiplerden farklılaşma stratejisi geliştirilerek farkındalık yaratılmalıdır.• Bir üniversitemizin lokomotifini olan ve üniversitemizi cazibe merkezi haline getirecek olan bölümler ivedilikle açılmalıdır.• Üniversitemizin tanınırlığını artırmaya yönelik faaliyetler artırılmalı• Kampüs alanı içinde yaşam alanları ve sosyal faaliyet alanları oluşturulmalı |
| Paydaşlar | <ul style="list-style-type: none">• STK'lar ile olan iletişim eksikliği• Ortaöğretim kurumları ile olan iletişim eksikliği• Mezunlarla olan iletişim eksikliği• Yereldeki aktörlerle yapılan ortak proje sayısının azlığı | <ul style="list-style-type: none">• Şehrin küçük olmasından dolayı paydaşların büyük bir bölümünün birbirine çok yakın olması• Yerel paydaşların üniversite ile işbirliği yapma konusundaki isteği | <ul style="list-style-type: none">• Paydaşlar ile kurum arasında etkin bir bağın oluşmamış olması• Hakkari Üniversitesi'ni ön plana çıkaracak hayvancılık, madencilik, turizm gibi alanlardaki proje sayısının azlığı | <ul style="list-style-type: none">• Paydaşlarla etkili bir iletişim kanalı kurularak işbirliği geliştirilmelidir.• Üniversite yerel işbirliği çerçevesinde proje ortaklıkları geliştirilmelidir.• Mezun takip sisteminin işlevliliği artırılmalıdır.• Yerel paydaşlarla işbirliği ve proje sayısını artıracak bir araştırma merkezi kurulmalıdır. |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|--|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Üniversite personeline ve öğrencilere yönelik sosyal ve sportif aktivite eksikliği | <ul style="list-style-type: none"> • Ortaöğretim kurumlarının birbirine çok yakın olması | <ul style="list-style-type: none"> • Üniversite bünyesindeki sosyal ve sportif aktivite eksikliği kuruma aidiyeti olumsuz yönde etkileyebilir. | <ul style="list-style-type: none"> • Üniversite personeline ve öğrencilere yönelik olarak kültür turları, kayak, bahar şenliği gibi sosyal ve sportif aktiviteler artırılmalıdır. |
| Tedarikçiler | <ul style="list-style-type: none"> • Coğrafik olarak Hakkâri İlinin diğer illere olan uzaklığı • Tedarikçilerle Üniversite arasındaki mesafenin yakın olması • Tedarikçi sayısının azlığı | <ul style="list-style-type: none"> • Mal ve hizmet alım sürecinin kısa sürede çözüme kavuşturulabilmesi | <ul style="list-style-type: none"> • İl genelinde bulunmayan bir mal ve hizmetin dışarıdan tedarik edilmesinin uzun sürebilmesi | <ul style="list-style-type: none"> • Gerekli mal ve hizmetlerin parça halinde temin edilmesi yerine toplu alımlara gidilmesi zaman açısından kazançlı olacaktır. • Mal ve hizmet tedariki için teknolojik olanaklardan da yararlanarak alternatif tedarikçiler araştırılabilir. |
| Düzenleyici/ Denetleyici Kuruluşlar | <ul style="list-style-type: none"> • Denetleyici ve Düzenleyici Kuruluşların danışmanlık ve rehberlik faaliyetlerinin eksikliği | <ul style="list-style-type: none"> • Denetleyici ve düzenleyici bir gözle kurumsal yapıdaki eksikliklerin daha objektif bir şekilde fark edilebilmesi | <ul style="list-style-type: none"> • Denetleyici ve düzenleyici kurumlarla yeterli düzeyde bir iletişimin geliştirilememiş olması | <ul style="list-style-type: none"> • Denetleyici ve düzenleyici kuruluşlarla iletişime geçilerek eksik olunan noktalarda rehberlik ve danışmanlık hizmetleri alınmalıdır. |

Tablo 24: Sektörel Yapı Analizi

4.12 GZFT Analizi

Durum analizinin önemli aşamalarından biri olan GZFT analizi ile Üniversitenin iç çevreden kaynaklı güçlü ve zayıf yönleri, dış çevrenin getirdiği fırsatlar ve tehditler sistematik bir şekilde ortaya konmaktadır. Ortaya konulan bu faktörler ile geleceğe dönük stratejiler belirlenmeye çalışılmaktadır. Stratejik planın diğer aşamaları için temel teşkil eden GZFT analizinin etkin bir şekilde yapılması stratejik planın başarılı olmasında önemli bir yere sahiptir.

| İÇ ÇEVRE | | DIŞ ÇEVRE | |
|--|---|---|--|
| Güçlü Yönler | Zayıf Yönler | Fırsatlar | Tehditler |
| ●Bürokrasinin hantallaşmış yapısının olmaması | ●Fiziki altyapının yetersizliği | ●Sınır ötesi iş birliklerinin kurulabilme imkanının olması | ●Hakkâri İlinin coğrafik koşullarının zorluğu |
| ●Bilgiye hızlı erişim altyapısının olması | ●Kurum ve çalışanlar arasındaki bağlılığın yeterli düzeyde olmaması | ●Hakkâri İl merkezinin kendine özgü bir tarihi ve kültürel mirasının olması | ●Komşu Ülkelerle olan istikrarsız ilişkiler |
| ●Genç ve dinamik bir insan kaynağına sahip olması | ●Üniversitenin bilinirliğinin az olması, bu konuda sosyal medyanın yetersiz kullanımı | ●Hakkâri halkı tarafından dışarıdan gelenleri sahiplenme duygusu | ●Sistemin sürekli değişiminden dolayı ortaöğretimdeki kalitenin düşmesi |
| ●Gelişim açısından olumlu anlamda yönlendirmeye açık bir yapının olması | ●Ulusal ve uluslararası değişim programlarına katılımın az olması | ●Geliştirme ödeneğinin varlığı | ●Hakkâri İlinin sosyo-ekonomik anlamda az gelişmiş olması |
| ●İç paydaşlarımız olan öğrenciler ile akademik ve idari personel arasında etkin bir iletişim ağının olması | ●Kampüs alanının halen bitirilememiş olması | ●Üniversitemizin kurulu bulunduğu bölgenin kış turizmi ve yazın da yayla turizmi potansiyeline sahip olması | ●Yıl içerisinde yağışlı geçen ayların sayısının fazlalığı |
| ●Katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir bir yönetim anlayışının olması | ●Araştırma merkezi, laboratuvar ve atölye eksikliği | ●Ulusal düzeyde AR-GE faaliyetlerine olan bakış açısının pozitif olması | ●Deneyimli akademik personelin Hakkâri iline gelme konusunda isteksiz olması |
| ●Akademik araştırmaları teşvik edici mekanizmaların olması | ●AR-GE faaliyetlerine ayrılan kaynağın az olması | ●Ulusal düzeyde eğitime verilen önem | ●Merkezi yönetimin Hakkâri ilinin ilçe olmasına yönelik isteğinin varlığı |

| | | | |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ●KYS ve EBYS vb. elektronik altyapıya sahip olunması | <ul style="list-style-type: none"> ●Döner sermaye işletme olanaklarının azlığı | <ul style="list-style-type: none"> ●Yeni Kamu Yönetimi Anlayışının giderek kamu kurumlarına yerleşmesi | |
| <ul style="list-style-type: none"> ●Yönetimin bilimsel faaliyetleri teşvik etme isteğine sahip olması | <ul style="list-style-type: none"> ●Bölümlerimize alınan Araştırma Görevlilerinin 2547 sayılı kanununun 35. Maddesine istinaden bir başka üniversite görevlendirmelerinden dolayı öğretim yardımcısı sayısının yetersiz olması | <ul style="list-style-type: none"> ●Saydamlık ve hesap verebilirlik mekanizmalarının artırılmasına yönelik çalışmaların varlığı | |
| <ul style="list-style-type: none"> ●Lisansüstü eğitimin açılması için protokollerin yapılması | <ul style="list-style-type: none"> ●Mezun öğrencilerin takibi ve ilişkilerin mezuniyet sonrası sürdürülebilmesine dönük bir sistemin tam olarak oluşturulamaması | <ul style="list-style-type: none"> ●Üniversiteler arası işbirliklerine yönelik teşvik edici mekanizmaların varlığı | |
| <ul style="list-style-type: none"> ●Hizmet içi eğitime yönelik çalışmaların başlamış olması | <ul style="list-style-type: none"> Üniversite genelinde temizlik hizmetleri konusunda eksikliklerin bulunması | | |

Tablo 25: GZFT Analizi



| | Fırsatlar | Tehditler |
|---------------------|--|---|
| Güçlü Yönler | <ul style="list-style-type: none"> ●Bürokrasinin hantallaşmış yapısının olmaması sayesinde Yeni Kamu Yönetimi anlayışına yönelik uygulamaların gerçekleşmesi ile yatay iletişim kanallarının etkin çalıştığı bir yönetim anlayışı gelişecektir. ●Katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir bir yönetim anlayışının varlığı ve KYS, EBYS vb. elektronik altyapısının varlığı saydamlık ve hesap verebilirliği artıracaktır. ●Akademik faaliyetleri teşvik edici mekanizmaların varlığı sayesinde üniversiteler arası ve sınır ötesi işbirlikleri geliştirilebilir ●İç paydaşlar arasında etkili bir iletişim ağının varlığı ve halk tarafından dışardan gelenleri sahiplenme duygusu ile birlikte üniversiteye yönelik kentsel aidiyet geliştirilecektir. ●Yönetimin yeniliklere ve araştırmalara açık olması sayesinde özelde Hakkâri İli genelde ise bölge kalkınmasına katkı sağlayacak ihtisaslaşma sağlanacaktır. ●Kurumun kapasite gelişiminin artırılmasına yönelik bir yönetim anlayışının varlığı sonucunda oluşturulacak laboratuvar, istihdam edilecek akademisyen ve dış paydaşlarla yapılacak işbirliği ile enerji ve doğa sporları alanında gelişimin sağlanması | <ul style="list-style-type: none"> ●Bilgiye hızlı erişim altyapısının varlığı fiziki ve coğrafi koşulların zorluğunu bertaraf edecektir ●Her ne kadar deneyimli akademisyenlerin gelmeme gibi bir arzusu olsa da genç ve dinamik bir kadro ile üniversiteler arası işbirlikleri geliştirilecektir. ●Hakkâri ilinin sosyo-ekonomik açıdan az gelişmiş olmasına rağmen gelişim açısından olumlu anlamda yönlendirmeye açık bir yapı mevcut olduğundan üniversitenin varlığı bu yapıyı dönüştürebilme kabiliyetine sahip olacaktır. ●Akademik araştırmaları teşvik edici mekanizmaların varlığı sayesinde sosyo-kültürel bilinç il genelinde artacaktır. |
| Zayıf Yönler | <ul style="list-style-type: none"> ●Fiziki altyapı yetersiz olsa da dışardan gelenler halk tarafından kolayca sahiplenildiğinden yabancılık çekilmemektedir. ●Kampüs alanı bitirilememiş olsa da üniversitemizin kurulu bulunduğu bölgenin kış turizmi ve yazın da yayla turizmi potansiyeline sahip olması cazibeyi artırıcı etkide bulunmaktadır. ●Araştırma merkezi, laboratuvar ve atölye eksikliği olmasına karşın ulusal düzeyde AR- GE faaliyetlerine olan pozitif bakış açısı ile bu durum en kısa sürede tamamlanabilir ●Üniversitenin bilinirliğini artırıcı etkenlerden biri geliştirme ödeneğinin varlığıdır. Bu sayede öğretim üyelerinin sayısı giderek artmaktadır. | <ul style="list-style-type: none"> ●Gerek fiziki altyapı yetersizliği gerekse de ilin coğrafi şartlarının varlığı üniversitenin gelişiminin önünde önemli bir engeldir. Fiziki altyapı en kısa sürede iyileştirilmeli ve coğrafi şartların getirdiği doğa sporlarına (rafting, kayak, dağcılık vb.) yönelik farkındalık yaratılmalıdır. ●Ulusal ve uluslararası değişim programlarına katılım artırılarak il genelinde sosyo-ekonomik anlamda bir gelişim sağlanacaktır ●Kampüs alanı ivedi bir şekilde bitirildiğinde deneyimli akademisyenlerin gelmesine yönelik önemli altyapı sağlanmış olacaktır. |

Tablo 26: GZFT Stratejileri

4.13 Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

Stratejik planın başarıya ulaşabilmesi, amaç ve hedeflerin gerçekçi bir şekilde belirlenebilmesi için Tablo 22'de belirtilen Durum Analizi çerçevesinde tespitler/sorun alanları ile ihtiyaçlar/gelişim alanları belirlenmiştir.

| DURUM ANALİZİ | TESPİTLER/SORUN ALANLARI | İHTİYAÇLAR/GELİŞİM ALANLARI |
|--|--|--|
| Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi | <ul style="list-style-type: none">• İkinci stratejik planda amaç ve hedefler içinde bulunulan koşullara uygun bir şekilde belirlenmiştir.• Belirlenen amaçlar doğrultusunda önemli bir ilerleme sağlandığı görülse de amaçlara tam anlamıyla ulaşılamamıştır. | <ul style="list-style-type: none">• Belirlenen amaç ve hedeflerin tümünün gerçekleştirilmesine yönelik daha fazla çalışmaya ihtiyaç duyulmaktadır. |
| | <ul style="list-style-type: none">• Eğitim ve öğretim için gerekli lisans ve lisansüstü programlar yeterli düzeyde değildir.• İlgili yükümlülüklerin yerine getirilebilmesi için kurumsal kapasitenin geliştirilmesi gerekmektedir. | <ul style="list-style-type: none">• Lisans ve lisansüstü programların en kısa zamanda faaliyete geçirilmesi gerekmektedir.• Kurumsal yapılanmanın süratle tamamlanması gerekmektedir. |
| Mevzuat Analizi | <ul style="list-style-type: none">• Hakkari Üniversitesi'nde fakülte, enstitü, yüksekokul vb. kurum ve birimler henüz yapılanma aşamasındadırlar. | <ul style="list-style-type: none">• Eğitim-öğretim faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi gerekmektedir. Akademik faaliyetlerin teşvik edilmesini sağlayan mekanizmalar geliştirilmelidir. |
| | <ul style="list-style-type: none">• Üniversite-sektör iş birliği istenilen seviyede değildir.• Akademik faaliyetlerin nicelik ve niteliği istenilen düzeyde değildir. | <ul style="list-style-type: none">• Üniversite-sektör iş birliği çerçevesinde proje, kongre, sempozyum vb. faaliyetler geliştirilmelidir. |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Üst Politika Belgelerinin Analizi</p> | | <ul style="list-style-type: none"> • Akademik faaliyetlerin gelişimini destekleyen ve gerekli dönüşümü sağlayabilen bir kurum olmak • Paydaş ilişkilerini geliştirmek, • Piyasa odaklı faaliyetler gerçekleştirmek, Hesap verebilir, saydam bir kurum kültürü geliştirmek, • Değişim programlarını geliştirmektir. |
| <p>Paydaş Analizi</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Üniversite iç ve dış paydaş ilişkileri gereken seviyede değildir. Fakat yıllar içerisinde kayda değer bir ilerleme sağlanmıştır. | <ul style="list-style-type: none"> • İç ve dış paydaşlarla ilişkilerin artırılmasına yönelik olarak iş birlikleri geliştirilmeli, paydaş görüşlerine sadece stratejik plan hazırlanırken değil olağan durumlarda da başvurulmalıdır. |
| <p>İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Akademik ve idari personelin sayısında ve niteliğinde yıllar içinde olumlu ilerleme kaydedildiği ifade edilebilir. | <ul style="list-style-type: none"> • Yeni açılan bölümleri için akademik personel istihdamının yapılması gerekmektedir. |
| <p>Kurum Kültürü Analizi</p> | <ul style="list-style-type: none"> • İstenilen düzeyde olmamakla birlikte üniversitenin kurum kültüründe gelişme söz konusudur. | <ul style="list-style-type: none"> • Kurumsal kültürün gelişimini sağlayıcı politikaların artırılması gerekmektedir. |
| <p>Fiziki Kaynak Analizi</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Üniversitenin fiziki kaynakları, yürütülecek faaliyetler için yeterli düzeyde değildir. | <ul style="list-style-type: none"> • Fiziki kaynakların faaliyetleri pozitif yönde etkileyecek şekilde bir an önce gereken seviyeye çekilmesi gerekmektedir. |
| <p>Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Üniversitenin teknoloji ve bilişim altyapısı ulusal ve uluslararası boyutta asgari ihtiyaçları karşılayacak düzeydedir. | <ul style="list-style-type: none"> • Teknolojik yeniliklerin takip edilerek iş akışlarında değerlendirilmesi gerekmektedir. Bilgi ve iletişim güvenliği hususlarında nitelikli insan kaynağı sağlayarak ulusal ve uluslararası tedbirlerin alınması için gerekli yatırımları (donanım, yazılım vb.) yapmak gerekmektedir. |
| <p>Mali Kaynak Analizi</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Üniversitenin mali kaynakları, faaliyetler için yeterli düzeyde olmasına karşın gelişim için yeterli değildir. | <ul style="list-style-type: none"> • Teknik ve akademik altyapı için mali kaynağın artırılması elzemdir. |

Akademik Faaliyetler Analizi

- Üniversite tercihlerinde öğrenciler tarafından fazla rağbet edilmemesi,
- Eğitim için fiziki altyapının yeterli düzeyde olmaması,
- Lisansüstü eğitim gören akademik personelin eğitim sürelerinin beklendiğinden uzun sürebilmesi,
- Multi-disipliner araştırmaların sayısının azlığı,
- TÜBİTAK, AB Fonları, SAN TEZ, vb. kurum dışı kaynaklarla yürütülen proje sayısının azlığı,
- Yerelin önceliklerine uygun araştırma merkezlerinin olmaması,
- 24 saat hizmet veren bir kütüphanenin olmaması,
- Hakkâri İlinde AR-GE merkez sayısının neredeyse yok denecek kadar az olması,
- Tanınırlığı az ve yeni bir üniversite olması,
- Mezun sayısının az olmasından dolayı savunuculuk ve tanıtım faaliyetlerinin az olması,
- Girişimcilik alanında deneyimli bir kadronun olmaması,
- Öğrencilerin girişimciliğini teşvik edecek fiziki ve teknik altyapının olmaması,
- İl genelinde araştırma ve staj olanaklarının azlığı,
- Yerel düzeyde halkın üniversiteyi sahiplenme derecesinin düşük olması,
- Orta öğretim kurumları ile olan iletişimin yeterli düzeyde olmaması,
- Mezunlarla olan iletişimin istenilen düzeyde olmaması,
- Yereldeki diğer kurum ve kuruluşlarla birlikte yürütülen proje ve faaliyet sayısının az olması.

- Üniversitenin tanıtımı yapılarak tercih edilebilecek bölümlerin ivedilikle açılmasının sağlanması.
- Üniversitenin cazibesini artırmak için fiziki altyapı kısa zamanda istenilen düzeye çıkarılmalıdır.
- Özellikle doktora tez aşamasında olan akademik personelle iletişime geçilerek tezlerini kısa zamanda bitirerek dönüşlerinin sağlanmalıdır.
- Maddi teşvik sistemi geliştirilerek akademik personelin kurum dışı kaynaklara başvurmasının özendirilmesi gerekmektedir.
- Yerelin öncelikleri dikkate alınarak gerekli, uygun araştırma ve uygulama merkezleri açılmalıdır.
- Araştırmacıların 24 saat faydalanabileceği bir kütüphane altyapısının zaman süreci içerisinde planlanması gerekmektedir.
- Öğrencilerin girişimci bir ruha sahip olmasını teşvik etmek adına "Girişimcilik Kulübü"nü'nün kurulması sağlanmalıdır.
- Girişimcilik alanında atölye çalışmalarının akademik düzeyde yapılması sağlanmalıdır.
- İl genelinde kamu kurumları ve STK'larla ilişkiler geliştirilerek öğrencilere uygun staj olanaklarının artırılması sağlanmalıdır.
- Halkın üniversiteyi sahiplenmesi için özendirici bilgilendirme ve tanıtım toplantıları yapılmalıdır.
- Ortaöğretim kurumları ile olan iletişimin artırılarak Üniversitemiz bünyesinde yer alan bölümlerin tercih edilebilirliği artırılmalıdır.
- Aktif ve etkin bir mezunlar derneği kurulmalıdır.
- Yereldeki kurum ve kuruluşlarla iletişime geçilerek yerelin sorunlarına cevap olacak projeler geliştirilmelidir.

Yükseköğretim Sektörünün Analizi

- YÖK ile Millî Eğitim Bakanlığı'nın birlikte hareket edebileceği bir sistemin olmaması,
- Bölgesel kalkınma odaklı ihtisaslaşmanın sağlanamaması,
- Komşu ülkelerdeki üniversitelerle işbirliği sağlanamaması,
- İşsizliğin fazla olmasının yanı sıra bu oran içinde genç nüfusun fazla olması,
- Ulusal ve uluslararası düzeyde ekonominin istikrarsız seyretmesi
- Hakkâri İline özgü madencilik, hayvancılık, balcılık, turizm alanlarındaki ekonomik faaliyetlerin yetersizliği,
- Sınır kapılarının ticarileşmemiş olması,
- İl içinden dışarıya olan göç hareketleri,
- Üniversite- STK iş birliğinin yeterli düzeyde olmaması,
- Yerel halkın üniversiteyi sahiplenme derecesinin düşük olması,
- Ar-Ge ve araştırma yapabilecek araştırma merkezlerinin azlığı,
- Merkezi laboratuvar eksikliği,
- İletişim teknolojisinin giderek artması,
- Ulusal düzeyde yükseköğretimle ilgili sistemin sürekli değişmesi,
- YÖK Kanunu'nda yapılması gereken düzenlemeler,
- Üniversitelerin farklılaşma stratejilerine uygun olarak araştırma üniversitelerinin belirlenmesi,
- Küresel düzeyde var olan Kyoto Protokolü, Rio Deklarasyonu ve Gündem 21'de belirlenen yaklaşımlar,
- Ulusal düzeyde 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu çerçevesinde çalışma koşullarının iyileştirilmesine yönelik faaliyetler,
- Ulusal çevre politikalarının uluslararası politikalarla uyumlaştırılması isteğinin var olması,
- Üniversite bünyesinde geri dönüşüm altyapısının eksikliği

- YÖK ile Millî Eğitim Bakanlığı'nın birlikte hareket edebileceği bir sistem geliştirilmelidir.
- Akademik ve idari personele uluslararasılaşma için maddi destek sağlanmalıdır.
- Komşu ülkelerle istikrarlı politikaların geliştirilmesiyle sınır ötesi iş birliklerinin artırılmasının önü açılmalıdır.
- Üniversitenin kendi kaynaklarının dışında diğer proje ve fonlardan faydalanması sağlanmalıdır.
- Madencilik, hayvancılık, balcılık, turizm alanlarındaki ekonomik faaliyetlerin ve projelerin sayısı artırılmalıdır.
- Sınır kapıları Hakkâri'ye özgü ürünlerin pazarlanabilmesi için açılmalıdır.
- Ortaöğretim kurumları gezilerek Üniversitenin tanıtımı yapılmalıdır.
- Öğrenciler tarafından tercih edilmeyen bölümlerin cazibesinin artırılması sağlanmalıdır.
- Hakkâri İlinin tarihi ve kültürel potansiyeline yönelik tanıtımlar yapılmalıdır.
- Teknolojik altyapının kullanımı özendirilmelidir.
- Yerelin önceliklerine uygun araştırma merkezlerinin kurulması için bütçe ayrılmalı ve hayata geçirilmelidir.
- Üniversitenin dezavantajlı ve gelişmekte olan bir bölgede olmasından dolayı merkezi hükümet ve YÖK politikaları çerçevesinde burslar vb. teşviklerle özendirilmelidir.
- Kurumsal düzeyde vizyon belirlenerek yerele özgü tematik bir üniversite olunmalıdır.
- Yeni kampüs alanı oluşturulurken yaşanabilir, ekolojik ve yeşil dostu bir kampüs oluşturulmalıdır.
- Öğrenciler ve çalışanlarda çevre ve iş güvenliği bilincinin artırılmasına yönelik eğitimler verilmelidir.
- Üniversite bünyesinde geri dönüşüm altyapısı oluşturulmalıdır.

Tablo 27: Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

5.1 Misyon

Kaliteli eğitim, bilimsel araştırma, kültür sanat, spor ve sağlık alanlarında hizmet sunumu ile bireye ve topluma katkı sunan, evrensel değerleri benimsemiş, yeniliklere açık, bilimsel ve teknolojik ilerlemeyi yakından takip eden, sorgulayan, bölgesel kalkınma yararına ilin coğrafik potansiyelinin farkında olan, sürdürülebilir üretimi hedef edinen, akademik ve mesleki yetkinliğe sahip bireyler yetiştirmektir.

5.2 Vizyon

Bilim ve teknolojiye yeniliği, öğretimde niteliği esas alarak örnek bireyler yetiştiren; bilimsel çalışmalarda bölge kaynaklarına ve dinamiklerine öncelik veren, ülkemizde ve bölge ülkelerinde tercih edilen, rekabetçi, kurumsallaşmasını tamamlamış, bölgesel kalkınmaya önem veren, yerelin özelliklerini sahiplenip evrensel değerleri yakalamayı amaç edinen bir üniversite olmak.

5.3 Temel Değerler

- ▶ Hesap verebilirlik
- ▶ Katılımcılık
- ▶ Şeffaflık
- ▶ Öğrenci odaklılık
- ▶ Kaliteli eğitim ve hizmet sunumu
- ▶ Yenilikçilik Araştırmaya önem verme
- ▶ Sorgulamaya açık olma
- ▶ Farklılıkları zenginlik olarak görme
- ▶ Sürdürülebilir üretim Yerel değerlere bağlılık
- ▶ Etik Değerlere Bağlılık
- ▶ Güvenirlilik
- ▶ Bölgesel Kalkınmaya Öncülük Etme

Bilindiği üzere üniversiteler özel bütçeli kuruluşlardır. Özel bütçeli idareler; bir bakanlığa bağlı ya da ilgili olarak belirli bir kamu hizmeti yürütmek üzere kurulan, gelir tahsis edilen, bu gelirlerden harcama yapma yetkisi verilen, kuruluş ve çalışma esasları özel kanunla düzenlenen idarelerdir. Üniversiteler yükseköğretim faaliyetleri yürütmek adına kurulmuşlardır. Yükseköğretim faaliyetleri temelde eğitim faaliyetleri gibi yarı kamusal mal ve hizmetler olmakla beraber sunumunda rekabet mevcuttur.

Bu çerçevede Hakkari Üniversitesi olarak öğrenciler için cazip hale gelebilmek, sektörde var olan proje desteklerinden gerektiği kadar faydalanabilmek, ulusal-uluslararası değişim programlarından azami derecede yararlanabilmek, bilimsel yayın faaliyetlerinin kalitesini ve sayısını artırmak gibi alanlarda farklılaşma stratejisi oluşturması zorunluluk haline gelmiştir.

Rekabetin hızla arttığı küreselleşen dünyada belirli alanlara ağırlık vererek ilgili alanlarda diğer rakiplerin önüne geçebilmek için hedef ve stratejilerin geliştirilmesi amaçlanmıştır.

6. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Bilindiği üzere üniversiteler özel bütçeli kuruluşlardandır. Özel bütçeli idareler; bir bakanlığa bağlı ya da ilgili olarak belirli bir kamu hizmeti yürütmek üzere kurulan, gelir tahsis edilen, bu gelirlerden harcama yapma yetkisi verilen, kuruluş ve çalışma esasları özel kanunla düzenlenen idarelerdir. Üniversiteler yükseköğretim faaliyetleri yürütmek adına kurulmuşlardır. Yükseköğretim faaliyetleri temelde eğitim faaliyetleri gibi yarı kamusal mal ve hizmetler olmakla beraber sunumunda rekabet mevcuttur.

Bu çerçevede Hakkari Üniversitesi olarak öğrenciler için cazip hale gelebilmek, sektörde var olan proje desteklerinden gerektiği kadar faydalanabilmek, ulusal-uluslararası değişim programlarından azami derecede yararlanabilmek, bilimsel yayın faaliyetlerinin kalitesini ve sayısını artırmak gibi alanlarda farklılaşma stratejisi oluşturması zorunluluk haline gelmiştir.

Rekabetin hızla arttığı küreselleşen dünyada belirli alanlara ağırlık vererek ilgili alanlarda diğer rakiplerin önüne geçebilmek için hedef ve stratejilerin geliştirilmesi amaçlanmıştır.

6.1 Konum Tercihi

Hakkari Üniversitesi yükseköğretim sektörü içerisinde kurumsal gelişiminin başında olan üniversitelerden biridir. Bu sebeple de diğerleriyle rekabet içerisinde girebilmek için konum tercihi olarak "Eğitim Odaklılık" tercihinde bulunarak yükseköğretim sektöründe eğitim odaklı bir üniversite olarak konumlanmayı amaçlamaktadır.

Hakkari Üniversitesi, 2008 yılında kuruldukları kentlerde eğitimin geliştirilmesini ve kentin sosyo-ekonomik açıdan hareketlenmesini sağlamak amacıyla açılan üniversitelerden biridir. İlin tarihsel geçmişine bakıldığında da Cumhuriyet öncesi dönemde Hakkâri Sancağında Müslümanların, Ermenilerin, Keldanilerin ve Yahudilerin okullarının mevcut olduğu görülmektedir. Bu durum eğitim alanında Hakkâri'nin tarihsel bir birikime sahip olduğunu göstermektedir.

Hakkari Üniversitesi sektörde kurumsal gelişiminin başında bir eğitim üniversitesi olarak, bilgiyi yaymak ve geliştirmek ağırlıklı önceliklerinden biridir. Bu çerçevede öğretim elemanlarımızın da çalışmalarını öğrencilerin eğitimlerine ayıracak şekilde yönlendirmesini hedeflemekteyiz. Lisans programlarımızın gereken en kısa zamanda tamamlanması da bu konum tercihinin başarılmasında önemli bir adım olarak karşımıza çıkmaktadır. Kurumsal gelişiminin başında olmasından kaynaklı olarak Üniversitemizin bilgiyi iletmeye yani yeni bilgi üretimine veya ürettiği bilgiyi ekonomik değere dönüştürecek bir yapısı mevcut değildir. Bu sebeple de eğitime odaklanmak aynı zamanda söz konusu koşullar göz önüne alındığında zorunlu bir tercih olarak da karşımıza çıkmaktadır.

6.2 Başarı Bölgesi Tercihi

2006 yılından başlayarak yükseköğretimde yurt geneline yayılma ve var olan talep potansiyeline cevap verebilmek, sosyo-ekonomik anlamda iller ve bölgeler arasındaki gelişmişlik farklarının en aza indirilmesi vb. nedenlerle yeni üniversiteler kurulmuştur. Bu çerçevede son on üç (13) yılda doksanın (90) üzerinde yeni üniversite kurulmuştur. Görüldüğü üzere Hakkari Üniversitesi gibi kurumsal gelişiminin başında olan üniversite sayısı oldukça fazladır. Bu üniversitelerin büyük çoğunluğunun konum tercihi olarak eğitim odaklılığı belirledikleri düşünüldüğünde rekabet edilecek sayının azımsanmayacak derecede yüksek olduğu görülmektedir.

Söz konusu rekabetten başarılı bir şekilde çıkabilmek adına hangi alanlarda diğer üniversitelerden farklılıklar sergileneneceği önem kazanmaktadır. Bu çerçevede eğitim odaklı bir üniversite olma hedefini gerçekleştirmek adına diğer üniversitelerde zayıf olan yönlerden yola çıkılarak onlara karşı üstünlüklerimiz sergilenip akademik personel, idari personel ve öğrenciler buraya çekilmeye çalışılacaktır.



6.3 Değer Sunum Tercihi

Konum ve başarı bölgesi tercihi çerçevesinde “eğitim odaklı” üniversite olma anlayışı benimsenmiştir. Bu çerçevede daha önceki stratejik plan döneminden farklı olarak eğitim çerçevesinde yapılacak olan faaliyetlere daha fazla ağırlık verilecektir.

| Tercihler Faktörler | Yok Et | Azalt | Artır | Yenilik Yap |
|--|--------|-------|-------|-------------|
| Eğitim Programları | | | √ | |
| Eğitim Yöntemleri | | | | √ |
| Yayın | | | √ | |
| Kurumsal Kimlik ve Markalaşma | | | | √ |
| Destekler (Burslar, akademik faaliyet teşviki vb.) | | | √ | |
| Projeler | | | √ | |
| İş birlikleri | | | | √ |
| Patent/İnovasyon | | √ | | |
| Sosyal İmkanlar | | | | √ |
| Öğrenci Sayısı | | | √ | |
| Öğretim Elemanı | | | √ | |
| Araştırma Merkezleri/Laboratuvar | | | | √ |
| Girişimcilik | | | | √ |
| Kurumsal Kültür | | | | √ |

Tablo 28: Hakkari Üniversitesi İçin Değer Sunum Tercihi Belirleme

6.4 Temel Yetkinlik Tercihi

Hakkari Üniversitesi kurumsal kaynak açısından istenilen düzeyde değildir. Eğitim odaklılık tercihi doğrultusunda gerekli kurumsal kaynağın sağlanması gerekmektedir. Bu çerçevede kurumsal altyapının ve insan kaynağının istenilen düzeye çekilmesi şarttır. 2008 yılından beri fiziki altyapı olanaklarının istenilen düzeye çekilememiş olması ve daha önceki stratejik plan döneminde gerçekleştirilmesi hedeflenen amaçların gerçekleştirilememiş olması sebebiyle kurumsal gelişim istenilen düzeye gelmemiştir.

Eğitim odaklı bir üniversite anlayışı çerçevesinde;

- ▶ Disiplinler arası ve çok disiplinli çalışmalarda yetkinleşme,
- ▶ Üretken bir kurum kültürü geliştirme,
- ▶ Tercih edilen bir üniversite olma,
- ▶ Lisans ve lisansüstü eğitimlerde uzmanlaşma vb. alanlarda çalışmalar yürütülmesi gerekmektedir.

7. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

7.1 Amaç ve Hedefler

Üniversitemiz için eğitim, araştırma, akademik, paydaş ilişkileri ve nitelikli insan gücü yetiştirme, toplumsal katkı sağlama gibi alanların geliştirilmesi çerçevesinde aşağıdaki amaçlar hedeflenmektedir.

A1: KURUMSAL KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ

A2: YÖNETİM SİSTEMLERİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ

A3: EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTESİNİN ARTIRILMASI

A4: ÜNİVERSİTEMİZİN AR-GE FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

A5: PAYDAŞLARLA İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

A6: TOPLUMSAL KATKI FAALİYETLERİNİN ARTIRILMASI

Üniversitenin yeni oluşturulan bir kurum olması münasebetiyle stratejik planlama sürecinde üniversitenin geliştirilmesine katkı sağlayacak reel amaçlar belirlenmeye çalışılmıştır. Farklılaşma stratejisi çerçevesinde eğitim odaklılık tercihi doğrultusunda yukarıda belirlenen stratejik amaçların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Belirlenen stratejik amaçların gerçekleştirilmesine yönelik olarak öngörülen çıktı ve sonuçların tanımlanmış bir zaman dilimi içerisinde nicelik ve nitelik olarak ifade edilmesi gerekliliği çerçevesinde her stratejik amaca ulaşmayı sağlayacak hedefler sıralanarak altlarına yazılmıştır.

AMAÇ 1: KURUMSAL KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ

H1: Akademik ve idari birimlerin çalışma ortamının iyileştirilmesi,

H2. Kalite kültürünün ve liderlik yapısının geliştirilmesi,

H3. Kurumsal aidiyetlerin geliştirilmesi.

AMAÇ 2: YÖNETİM SİSTEMLERİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ

H1. Bilgi yönetim sisteminin iyileştirilmesi

H2. İnsan kaynakları yönetim sisteminin iyileştirilmesi,

AMAÇ 3: EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTESİNİN ARTIRILMASI

H1. Akademik personel sayısının artırılması,

H2. Staj ve sertifika programı sayısının artırılması,

H3. Lisans ve lisansüstü programların nicelik ve niteliğinin artırılması.

H4. Kütüphanedeki basılı ve elektronik kaynakların ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenmesi,

H5. İç ve dış paydaşların programların tasarlanması, iyileştirilmesi ve güncelleme süreçlerine katılımı,

H6. Öğrenci memnuniyeti anketlerinden yola çıkarak memnuniyeti artırmaya yönelik çalışmaların yapılması,

H7. Öğretim sürecine öğrencilerin etkin katılımının sağlanması.

H8. Üniversitenin uzaktan eğitim sisteminin geliştirilmesi

AMAÇ 4: ÜNİVERSİTEMİZİN AR-GE FAALİYETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

H1. İç ve dış kaynaklı proje sayısının artırılması,

H2. Öğretim elemanlarının araştırma projelerinde rol almalarının teşvik edilmesi,

H3. Üniversitemizin ulusal ve uluslararası eğitim, araştırma, geliştirme ve değişim programlarına katılımının artırılması.

AMAÇ 5: PAYDAŞLARLA İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

H1. Üniversite-dış paydaş iş birliği sayısının artırılması.

H2. Üniversite iç ve dış paydaşlarının karar alma mekanizmalarına katılım oranlarının artırılması.

AMAÇ 6: TOPLUMSAL KATKI FAALİYETLERİNİN ARTIRILMASI

H1. Toplumsal katkıya yönelik projelerin artırılması.

H2. Hakkâri'de tarihi eserler ve kültür varlıkları ile ilgili araştırma sayısının artırılması.

H3. Hakkâri'de tarihi eserler ve kültür varlıkları ile ilgili etkinlik sayısının artırılması.

Buna göre birinci stratejik amaç için üç adet, ikinci stratejik amaç için iki adet, üçüncü stratejik amaç için 8 adet, dördüncü stratejik amaç için 3 adet, beşinci stratejik amaç için 2 adet, altıncı stratejik amaç için 3 adet stratejik hedef konulduğu görülmektedir. Stratejik hedeflerin gerçekleşmesine katkı sunacak stratejik performans göstergeleri, hedeften sorumlu birim, hedefe ulaşmak için gerekli stratejiler, riskler, tespitler ve maliyet durumu hedef kartlarında gösterilmiştir.



7.3 Hedef Kartları

7.3.1 Hedef Kartı 1

| Amaç (A1) | Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|--|
| Hedef (H1.1) | Akademik ve İdari Birimlerin Çalışma Ortamının İyileştirilmesi | | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Yükseköğretim/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi ve Lisansüstü Eğitim | | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi | | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı | |
| PG.1.1.1.Fiziksel altyapı tamamlanma oranı (%) | 20 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 90 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| PG 1.1.2.İdari, hizmet ve lojman binalarının iyileştirme oranı (%) | 20 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| PG.1.1.3. Yerleşke alanı içerisinde gelir getirici sosyal tesislerin sayısı | 20 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| PG.1.1.4. Akademik, idari personelin ve öğrencilerin çalışma alanlarının iyileştirilme oranı (%) | 20 | 3 | 4 | 5 | 6 | 6 | 7 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| PG. 1.1.5. Araştırma ve geliştirmeye yönelik laboratuvar ve çalışma ortamlarının iyileştirilme oranı (%) | 20 | 5 | 10 | 15 | 25 | 30 | 35 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| Sorumlu Birim | Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı. | | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı | | | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none">•Doğal şartların elverişsizliği,•İlin cazibesinin yetersizliği,•İnşaat mevsiminin kısa sürmesi. | | | | | | | | | |
| Stratejiler | Fakülte ve birimlerin fiziksel koşulları çalışılabilir bir akademik ortama çevirmek, <ul style="list-style-type: none">•İlin cazibesinin azlığını bertaraf etmek için kurumsal kimliği daha güçlü hale getirmek,•Tanınırlık ve savunuculuk faaliyetlerini harekete geçirerek insan kaynağını çekmek. | | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 271.000.000,00 TL | | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none">•Fakülteler ve birimlerin fiziksel koşullarının üretim ve çalışma için yeteri kadar elverişli değildir. Daha önceki stratejik planda bitirilmesi düşünülen kampüs alanı henüz bitirilmemiştir.•İnsan kaynağını Hakkâri İline çekmek kolay olmamaktadır. | | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none">•İnsan kaynağını ve özellikle buraya gelen öğrencilere yönelik maddi burs imkanlarını sağlamak gerekmekte ve bunun için mali kaynak en önemli ihtiyaç haline gelmektedir.•Hedefi gerçekleştirmek için nitelikli personele ihtiyaç duyulmaktadır. | | | | | | | | | |

Tablo 30: Hedef Kartı 1



7.3.2 Hedef Kartı 2

| | | | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|
| Amaç (A1) | Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi | | | | | | | |
| Hedef (H1.2) | Kalite Kültürünün ve Liderlik Yapısının Geliştirilmesi | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Hayat Boyu Öğrenme/Yükseköğretim Kurumları Sürekli Eğitim Faaliyetleri | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Toplumun tüm kesimlerine ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitimler verilmesi, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğinin gelişmesine katkıda bulunulması | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme sıklığı | Raporlama Sıklığı |
| P.G.1.2.1. Kalite Kültürünü geliştirmeye yönelik eğitimlerin sayısı | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 | 10 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| P.G.1.2.2. Yıl içerisinde kalite eğitimlerine katılanların sayısı | 150 | 200 | 300 | 400 | 600 | 800 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| P.G.1.2.3. Süreç liderlerinin kalite kültürünü benimseme ve uygulama oranı % | 50 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| Sorumlu Birim | Kalite Sistem Koordinatörlüğü | | | | | | | |
| İş birliği yapılacak Birim | Tüm akademik ve İdari Birimler | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none"> Hakkâri İline uzman getirmenin maliyetli olması, Her alandan uzmanın Hakkâri İli sınırları içerisinde temin edilememesi. | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none"> Üniversitenin kalite kültürünü geliştirmek, Personelin kalite kültürünü benimsemesini sağlamak, Süreç yöneticilerinin kalite kültürünü benimsemelerini ve uygulamalarını sağlamak | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 900.000,00 TL | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none"> Üniversite kurumsallaşma sürecindeki eksiklikler, Tüm birimlerde kalite kültürünün uygulanmasına yönelik eksiklikler, Süreç yöneticilerinin kalite çalışmalarını benimsemesi ve uygulamasına yönelik eksiklikler, | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none"> Eğitim faaliyetlerine yönelik mali kaynak, Eğitim faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi için uzman. | | | | | | | |

Tablo 31: Hedef Kartı 2

7.3.3 Hedef Kartı 3

| | | | | | | | | | |
|---|---|------------------------------|------|------|------|-------|-------|----------------|-------------------|
| Amaç (A1) | Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi | | | | | | | | |
| Hedef (H1.3) | Kurumsal Aidiyetlerin Artırılması | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Hayat Boyu Öğrenme/Yükseköğretim Kurumları Sürekli Eğitim Faaliyetleri | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Toplumun tüm kesimlerine ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitimler verilmesi, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğinin gelişmesine katkıda bulunulması | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı |
| PG.1.3.1. Sosyal ve kültürel etkinlik sayısı | 50 | 5 | 30 | 60 | 70 | 75 | 80 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.1.3.2. Sosyal ve kültürel etkinliklere katılanların sayısı | 30 | 750 | 2000 | 5000 | 7000 | 10000 | 12000 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.1.3.3. Kurumsal memnuniyet oranı (%) | 20 | 60 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| Sorumlu Birim | Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Tüm akademik ve İdari Birimler | | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none"> Hakkâri İlinin kültürel ve sosyal olanaklarının azlığı, kış mevsiminin uzun sürmesi ve çoğu sosyal etkinliğin yapılmasını olanaksızlaştırması. | | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none"> Sosyal ve kültürel etkinlikler düzenleyerek kurumsal aidiyeti oturtmak, Çalışanlar arasındaki iletişim kanallarının kurulmasına katkı sağlamak, Hakkâri İlinde var olan kayak turizmi, yayla turizmi vb. gibi olanaklardan personelin yararlanmasını sağlamak, Öğrencilerin şehre olan intibakını kolaylaştırmak. | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 3.000.000,00 TL | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none"> Üniversite bünyesinde yapılan sosyal ve kültürel etkinlikler azdır, Üniversite bünyesinde birimler arası iletişim ve birbirinden haberdar olma eksiktir. | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none"> Mali kaynak | | | | | | | | |

Tablo 32: Hedef Kartı 3

7.3.4 Hedef Kartı 4

| | | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|--|
| Amaç (A2) | Yönetim Sistemlerinin İyileştirilmesi | | | | | | | | | |
| Hedef (H2.1) | Bilgi Yönetim Sisteminin İyileştirilmesi | | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Araştırma, Geliştirme ve Yenilik/Araştırma Altyapıları | | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Ülkemizin bilgi birikiminin artırılmasına ve teknolojik gelişimine katkıda bulunmak üzere yükseköğretim kurumlarında araştırma altyapılarının kurulması ve kapasitelerinin güçlendirilmesi | | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı | |
| PG.2.1.1. Teknik Destek Taleplerinin Karşılama Oranı (%) | 25 | 0 | 30 | 30 | 40 | 50 | 50 | 6 Ay | 1 Yıl | |
| PG.2.1.2. Teknik Destek Taleplere Cevap Verme Süresi Oranı (%) | 25 | 0 | 30 | 30 | 40 | 50 | 60 | 6 Ay | 1 Yıl | |
| PG.2.1.3. Satın Alma Taleplerinin Karşılama Oranı (%) | 25 | 0 | 30 | 30 | 40 | 50 | 60 | 6 Ay | 1 Yıl | |
| PG.2.1.4. Müşteri Memnuniyet Oranı (%) | 25 | 72 | 75 | 75 | 80 | 80 | 80 | 6 Ay | 1 Yıl | |
| Sorumlu Birim | Bilgi İşlem Daire Başkanlığı | | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı | | | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none"> Bilgi ve İletişim Güvenliği Zafiyeti, Kurumsal hafızayı oluşturan ve besleyen sistemlerin yok olma ihtimali, İş akış süreçlerin aksamalar ve mevzuata aykırı iş süreçleri, Teknolojik yenilikleri uygulamada ve Siber Güvenlik önlemlerini almada yeterli olamama. | | | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none"> Üniversitemizde bilişim hizmetlerinden yararlanan tüm kullanıcılarımıza bilişim hizmetlerini daha kaliteli sunmak, Tüm akademik ve idari birimlerde e-üniversite hedefine uygun akıllı sistemleri geliştirmek ve/veya kurmak, Bilişim Sistemlerinin Yazılım ve Donanım alt yapısının güçlendirilmesi, uzman insan kaynağının sağlanması, Kullanıcı Destek Hizmetlerinin Güçlendirilmesi, Üniversitemizin, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) kapsamında politikalarının belirlenmesine ve uygulanmasına daimi katkı sağlamak. | | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 10.000.000,00 TL | | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none"> İş akış süreçlerinin tanımlanmaması, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) kapsamında politikaların belirlenmemesi, Bilgi ve İletişim Güvenliği kapsamında bazı teknik tedbirlerin alınmaması, Kurumsallaşmayı güçlendirecek etkinliklere ayrılan kaynak yetersizliği, Her alandan uzmanın Hakkâri İli sınırları içerisinde temin edilememesi ve Hakkâri İline bilişim uzmanı getirmenin maliyetli olması. | | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none"> Mali Kaynak. Nitelikli personel sayısının artırılması. | | | | | | | | | |

Tablo 33: Hedef Kartı 4

7.3.5 Hedef Kartı 5

| | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|
| Amaç (A2) | Yönetim Sistemlerinin İyileştirilmesi | | | | | | | | |
| Hedef (H2.2) | İnsan Kaynakları Yönetim Sisteminin İyileştirilmesi | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Hayat Boyu Öğrenme/Yükseköğretim Kurumları Sürekli Eğitim Faaliyetleri | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Toplumun tüm kesimlerine ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitimler verilmesi, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğinin gelişmesine katkıda bulunulması | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı |
| PG.2.2.1. Yapılacak hizmet içi eğitim paketleri sayısı | 35 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 Ay | 1 Yıl |
| PG.2.2.2. Hizmet içi eğitimlere katılacak personel sayısı | 35 | 500 | 600 | 600 | 700 | 700 | 700 | 6 Ay | 1 Yıl |
| PG.2.2.3. Tüm birimlerdeki personel ihtiyacını ve mevcut personelin eksik olduğu alanları belirlemek amacıyla birimlere yapılacak ziyaret sayısı | 30 | 57 | 57 | 60 | 60 | 60 | 60 | 6 Ay | 1 Yıl |
| Sorumlu Birim | Personel Daire Başkanlığı | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Kalite Sistem Koordinatörlüğü, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı | | | | | | | | |
| Riskler | • Performans göstergesinin devam ettirilmesinde kurumsal, yasal, çevresel riskler bulunmamaktadır. | | | | | | | | |
| Stratejiler | • Yapılacak eğitimlerin personele yeni bilgiler aktarması, personelin gelişimine büyük ölçüde katkı sağlaması amacıyla verilecek eğitimlerin kalitesini ve hazırlığını en verimli biçimde yapmak ve alanında en etkin eğiticilerin eğitimde faal olmasını sağlamak. | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 20.000,00 TL | | | | | | | | |
| Tespitler | • Üniversitemiz personelinin hizmet içi eğitimlere ihtiyacının fazla olduğu, yapılan işlemlerden ve sosyal çalışma ortamından anlaşılmaktadır. Fakat personelin eğitimlere katılım isteği beklenenden çok daha azdır. | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | • Hizmet içi eğitimlerin verimliliği ve anlaşılabilirliğinin yüksek olmasının sağlanması için konferans salonundaki ışıklandırma, seslendirme ve görüntüleme aygıtlarının yenilenmesi. | | | | | | | | |

Tablo 34: Hedef Kartı 5



7.3.6 Hedef Kartı 6

| | | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|--|
| Amaç (A3) | Öğretim Kalitesinin Artırılması | | | | | | | | | |
| Hedef H3.1 | Akademik Personel Sayısının Artırılması | | | | | | | | | |
| Amaçın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Yükseköğretim/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi ve Lisansüstü Eğitim | | | | | | | | | |
| Amaçın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi | | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı | |
| PG.3.1.1. Öğretim elemanının sayısının yetersiz olduğu programlara takviye yapılması | 40 | 7 | 10 | 10 | 11 | 11 | 12 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| PG.3.1.2.Yeni açılacak programlar için öğretim elemanı alınması | 40 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| PG.3.1.3. Akademik personelin doktora yapmasının teşvik edilmesi | 20 | 15 | 20 | 20 | 20 | 21 | 21 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| Sorumlu Birim | Personel Daire Başkanlığı | | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Kalite Sistem Koordinatörlüğü, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı | | | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none"> •Belirli programlarda yetişmiş öğretim elemanlarının sınırlı sayıda olması, Öğretim elemanlarının tercihlerini daha gelişmiş illerdeki üniversitelerden yana kullanması. | | | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none"> •Üniversitenin programlardaki eksik öğretim elemanı sayısının belirlenmesi, •Açılması planlanan programlara ait öğretim elemanı ihtiyaçlarının belirlenmesi ve kadro planlamalarının yapılması. | | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 18.480.000,00 TL | | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none"> •Bazı programlara ihtiyaç fazlası olarak yerleştirilmiş öğretim elemanı sayısı •Bazı programlara alan dışı yerleştirilmiş öğretim elemanlarının kadroları doldurması ve norm kadro sorunu. YÖK' ün belirli alanlara kadro vermemesi. | | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none"> •Eğitim faaliyetlerine yönelik mali kaynak. •Eğitim-öğretim faaliyetlerine yönelik kadro tahsisi. | | | | | | | | | |

Tablo 35: Hedef Kartı 6

7.3.7 Hedef Kartı 7

| | | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|--|
| Amaç (A3) | Eğitim ve Öğretim Kalitesinin Artırılması | | | | | | | | | |
| Hedef H3.2 | Staj ve Sertifika Program Sayısının Artırılması | | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Hayat Boyu Öğrenme/Yükseköğretim Kurumları Sürekli Eğitim Faaliyetleri | | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Toplumun tüm kesimlerine ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitimler verilmesi, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğinin gelişmesine katkıda bulunulması | | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı | |
| PG.3.2.1 İhtiyaç duyulan ve talep edilen staj ve sertifika programlarının belirlenmesi | 40 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| PG.3.2.2 Staj ve sertifika programlarını verebilecek uzman kadronun kurulması | 40 | 0 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| PG.3.2.3 Staj ve sertifika programları için kurum dışı iş birliklerinin yapılması | 20 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| Sorumlu Birim | Hakkari Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (HUSEM) | | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Kalite Sistem Koordinatörlüğü ve Tüm Akademik Birimler | | | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none"> Talep edilen sertifika programları için uzman kişilerin bulunamaması. Akredite olmuş sertifika programlarının eksikliği. | | | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none"> İhtiyaç duyulan staj ve sertifika programlarının belirlenmesi. Tüm personel ve öğrencilerden bir anket yoluyla taleplerin toplanması ve değerlendirilmesi. Kurum dışı birimler ile ortak staj ve sertifika programlarının geliştirilmesi. | | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 600.000,00 TL | | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none"> Talep edilen staj ve sertifika programları için gerekli uzmanların bulunmaması. Kurum tarafından açılan bazı sertifika programlarına yeterli başvuruların olmaması. Kurum içinde akredite sertifika programının olmaması. | | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none"> Staj ve sertifika faaliyetlerine yönelik mali kaynak. Staj ve sertifika faaliyetlerine yönelik uzman tahsisi. | | | | | | | | | |

Tablo 36: Hedef Kartı 7

7.3.8 Hedef Kartı 8

| | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|
| Amaç (A3) | Eğitim ve Öğretim Kalitesinin Artırılması | | | | | | | | |
| Hedef H3.3 | Lisans ve Lisansüstü programlarının nicelik ve niteliğinin artırılması | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı | Yükseköğretim/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi ve Lisansüstü Eğitim | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı |
| PG.3.3.1. Açılan yeni program sayısı | 20 | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.3.3.2. Yeni programlara gelen öğrenci sayısı | 35 | 400 | 50 | 50 | 100 | 100 | 150 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.3.3.3 Eğitim öğretim materyal kalitesinin oranı (%) | 25 | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.3.3.4. Bölüm veya programlara ait kartekslerin/akts formlarının oluşturulmasına iç ve dış paydaşların katılım oranı (%) | 20 | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| Sorumlu Birim | Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Eğitim-Öğretim Koordinatörlüğü | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Tüm Akademik Birimler | | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none"> •Merkezi laboratuvarın kurulmamış olması. •Yabancı dilde eğitim veren lisansüstü programlarının yetersizliği. •Bölgesel şartlar. | | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none"> •Öğrenciler tarafından sıkça tercih edilen lisansüstü programların açılması •Merkezi laboratuvarın kurulması. •BAP bütçelerinin günümüz ekonomik koşullarına göre güncellenmesi. •Uluslararası öğrenci sayısını artırmak için yabancı dilde eğitim veren lisansüstü program sayısını artırmak. | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 30.000.000,00 TL | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none"> •Merkezi laboratuvarın henüz kurulmaması. •BAP bütçelerinin yetersiz olması. •Yabancı dilde eğitim veren tek bir lisansüstü programın var olması. | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none"> •Lisansüstü eğitim faaliyetlerine yönelik mali kaynak. | | | | | | | | |

Tablo 37: Hedef Kartı 8

7.3.9 Hedef Kartı 9

| | | | | | | | | | | |
|---|--|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------------------|--|
| Amaç (A3) | Eğitim ve Öğretim Kalitesinin Artırılması | | | | | | | | | |
| Hedef H3.4 | Kütüphanedeki Basılı ve Elektronik Kaynakların İhtiyaçlar Doğrultusunda Güncellenmesi | | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Yükseköğretim/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi ve Lisansüstü Eğitim | | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi | | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı | |
| PG.3.4.1. Kütüphanedeki basılı kaynak sayısının artırılması | 35 | 11766 | 12266 | 12266 | 12516 | 12516 | 12766 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| PG.3.4.2. Kütüphanedeki elektronik kaynak sayısının artırılması | 35 | 65543 | 66543 | 66543 | 67043 | 67043 | 67543 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| PG.3.4.3. Veri tabanı çeşitliliğinin artırılması | 30 | 25 | 28 | 28 | 29 | 29 | 30 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| Sorumlu Birim | Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı | | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı | | | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none"> •Öğrencilerin tercih portföyünde yer almaması. •Yükseköğretim Kurulu'nun yeni açılacak birimler için izin verip vermeyeceğinin bilinmemesi. •Açılacak yeni bölümler için akademik personel sayısının azlığı. | | | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none"> •İhtiyaç duyulan basılı ve elektronik kaynakların yanı sıra veri tabanlarının belirlenerek satın alınması. | | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 5.000.000,00 TL | | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none"> •Bazı veri tabanlarının eksik olması. | | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none"> •Basılı ve elektronik kaynakların satın alınmasına yönelik mali kaynak. | | | | | | | | | |

Tablo 38: Hedef Kartı 9

7.3.10 Hedef Kartı 10

| | | | | | | | | | | |
|--|--|------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|--|
| Amaç (A3) | Eğitim ve Öğretim Kalitesinin Artırılması | | | | | | | | | |
| Hedef H3.5 | İç ve Dış Paydaşların Programların Tasarlanması, İyileştirilmesi ve Güncellenmesi Süreçlerine Katılması | | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Hayat Boyu Öğrenme/Yükseköğretim Kurumları Sürekli Eğitim Faaliyetleri | | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Toplumun tüm kesimlerine ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitimler verilmesi, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğinin gelişmesine katkıda bulunulması | | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı | |
| PG.3.5.1 Programların tasarlanması, iyileştirilmesi ve güncelleme süreçlerine katılan iç ve dış paydaş sayısının artırılması | 100 | 0 | 5 | 5 | 10 | 15 | 15 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| Sorumlu Birim | Kalite Yönetim Sistemi Koordinatörlüğü | | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Tüm Akademik ve İdari Birimler | | | | | | | | | |
| Riskler | •Katılımcıların anketlere verdiği cevapların samimiyeti. | | | | | | | | | |
| Stratejiler | •Programların tasarlanması, iyileştirilmesi ve güncelleme süreçlerine katılan iç ve dış paydaş anketinin yapılarak gerekli analizlerin yapılması. | | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 100.000,00 TL | | | | | | | | | |
| Tespitler | •Programların tasarlanması, iyileştirilmesi ve güncelleme süreçlerine yönelik sistematik düzenlemelerin olmaması. | | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | •Anketlerin gerçekleştirilmesine yönelik yazışmalar. | | | | | | | | | |

Tablo 39: Hedef Kartı 10



7.3.11 Hedef Kartı 11

| | | | | | | | | | |
|--|--|------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|
| Amaç (A3) | Eğitim ve Öğretim Kalitesinin Artırılması | | | | | | | | |
| Hedef H3.6 | Öğrenci Memnuniyeti Anketlerinden Yola Çıkararak, Memnuniyeti Artırmaya Yönelik Çalışmaların Yapılması | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Yükseköğretim/Yükseköğretimde Öğrenci Yaşamı | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Yükseköğretim öğrencilerine sunulan beslenme ve barınma hizmetlerinin kalitesinin artırılması; Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimi desteklenerek yaşam kalitesinin yükseltilmesi | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı |
| P.G.3.6.1. Öğrenci taleplerinin belirlenmesi talep raporlarının hazırlanması | 100 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| Sorumlu Birim | Kalite Yönetim Sistemi Koordinatörlüğü | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı | | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none">Taleplerin oluşturacağı aşırı maliyet.Fiziki ve altyapı yetersizlikleri. | | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none">Öğrenci anketleri analiz edilerek eğitim-öğretim süreçlerinin niteliğinin artırılması. | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 800.000,00 TL | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none">Kurumun fiziki yapısının tam olarak tamamlanmaması. | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none">Talepleri karşılamaya yönelik mali kaynak. | | | | | | | | |

Tablo 40: Hedef Kartı 11

7.3.12 Hedef Kartı 12

| | | | | | | | | | | |
|--|--|------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|--|
| Amaç (A3) | Eğitim ve Öğretim Kalitesinin Artırılması | | | | | | | | | |
| Hedef H3.7 | Öğretim Sürecine Öğrencilerin Etkin Katılımının Sağlanması | | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Yükseköğretim/Yükseköğretimde Öğrenci Yaşamı | | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Yükseköğretim öğrencilerine sunulan beslenme ve barınma hizmetlerinin kalitesinin artırılması; Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimi desteklenerek yaşam kalitesinin yükseltilmesi | | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı | |
| P.G.3.7.1.AKTS formlarının öğrenci iş birliği ile düzenlenmesi | 50 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| P.G.3.7.2. Programların tasarlanması ve iyileştirilmesi süreçlerinde öğrenci görüşlerine yer verilmesi | 50 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| Sorumlu Birim | Eğitim-Öğretim Koordinatörlüğü | | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Tüm Akademik Birimler | | | | | | | | | |
| Riskler | •Bazı derslerin bu modele uygun olmaması. | | | | | | | | | |
| Stratejiler | •Programlar tasarlanırken, programlara ait karteksler hazırlanırken ve derslere ait AKTS formları oluşturulurken öğrenci görüşlerine formal olarak yer verilmesi. | | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 100.000,00 TL | | | | | | | | | |
| Tespitler | •Öğrencilerin eğitim öğretim süreçlerine informal yöntemlerle dahil edilmesi. | | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | •Talepleri karşılamaya yönelik mali kaynak anketlerin veya formların analizlerine yönelik teknik destek. | | | | | | | | | |

Tablo 41: Hedef Kartı 12



7.3.13 Hedef Kartı 13

| Amaç (A3) | Eğitim ve Öğretim Kalitesinin Artırılması | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|
| Hedef H3.8 | Üniversitenin uzaktan eğitim sisteminin geliştirilmesi | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Yükseköğretim/Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi ve Lisansüstü Eğitim | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı |
| PG.3.8.1. Profesyonel bir çevrimiçi canlı ders ve öğrenme yönetim sisteminin satın alınıp kullanımının etkin bir şekilde sağlanması oranı(%) | %40 | 10 | 30 | 40 | 60 | 75 | 90 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.3.8.2. Akademik personele, uzaktan eğitim sisteminin kullanımı ve uzaktan eğitim pedagojisi hakkında verilecek eğitim sayısı | %35 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.3.8.3. Öğrencilere uzaktan eğitim sisteminin kullanımı hakkında verilecek eğitim sayısı | %25 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| Sorumlu Birim | Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Bilgi İşlem Daire Başkanlığı | | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none"> •Çevrimiçi canlı ders ve öğrenme yönetim sisteminin alımı için üniversite bütçesinin sınırlı olması •Uzaktan eğitim sisteminin kullanımı için verilecek eğitime akademik personel ve öğrenciler tarafından yeterli katılımın sağlanmaması •Öğrencilerin uzaktan eğitim sistemine erişim için gerekli teknolojik olanaklara sahip olmaması | | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none"> •Üniversite bütçesine uygun maliyette bir uzaktan eğitim sisteminin satın alınması •Uzaktan eğitim sisteminin kullanımı için verilecek eğitime katılımın sağlanması için akademik personelin ve öğrencilerin teşvik edilmesi •Bilgisayar laboratuvarlarının öğrenci kullanımına daha etkin bir şekilde sunulması | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 1.500.000 TL | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none"> •Öğrencilerin bilgisayar laboratuvarlarına erişmesi konusunda teknik problemlerin bulunması •Uzaktan eğitim sisteminin etkin kullanımı konusunda akademik personellerin desteğe ihtiyacının bulunması | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none"> •Uzaktan eğitim sisteminin satın alınması için mali kaynak •Uzaktan eğitim sisteminin kullanımı konusunda eğitim verecek uzman personel | | | | | | | | |

Tablo 42: Hedef Kartı 13

7.3.14 Hedef Kartı 14

| Amaç (A4) | Bilimsel Araştırma, AR-GE ve Proje Faaliyetlerinin Geliştirilmesi | | | | | | | | |
|---|--|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------|
| Hedef H4.1 | İç ve Dış Kaynaklı Proje Sayısının Artırılması | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı | Araştırma, Geliştirme ve Yenilik/Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Yükseköğretim kurumlarında inovasyon amaçlı bilimsel çalışmaların artırılması | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı |
| PG.4.1.1. Tamamlanan dış destekli proje sayısı | 40 | 11 | 13 | 13 | 14 | 14 | 15 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.4.1.2. Tamamlanan dış destekli projelerin yıllık toplam bütçesi | 30 | 845.000 | 1.345.000 | 1.445.000 | 1.595.000 | 1.845.000 | 2.095.000 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.4.1.3. Sonuçlanan patent, faydalı model veya tasarım sayısı | 20 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.4.1.4. TÜBA ve TÜBİTAK ödüllü öğretim üyesi sayısı (TÜBA çeviri ödülü hariç) | 5 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| P.G.4.1.5 Uluslararası ödüller (Kurumsal bazda ya da Kurum adına ya da resmi olarak kurum ile bağlantılı olarak alınan ödüller) | 5 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| Sorumlu Birim | Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü (BAP) | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Tüm Akademik Birimler | | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none"> •AR-GE altyapısını oluşturmanın maliyetli olması, •Proje üretimi için yeterli nitelikte insan kaynağının olmaması. | | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none"> •Hakkari Üniversitesi'nin bilimsel araştırma altyapısının yeterli düzeye çekilmesi, •Projelerden sağlanan destek miktarlarının artırılması, Yeniliği yakalayabilmek açısından yeni fikirlerin somut çıktılarla desteklenebileceği ortamın sunulması | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 2.000.000,00 TL | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none"> •Hakkari Üniversitesi bünyesinde araştırma faaliyetleri istenilen düzeyde değildir, •Yenilikçi fikirlerin somut çıktılara dönüştürülebileceği ortam (laboratuvar, merkez vb) sayısı azdır. | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none"> •Mali Kaynak. •İnsan Kaynağı. •Yasal Düzenlemeler. | | | | | | | | |

Tablo 43: Hedef Kartı 14



7.3.15 Hedef Kartı 15

| | | | | | | | | | |
|---|---|------------------------------|---------|---------|---------|---------|-----------|----------------|-------------------|
| Amaç (A4) | Bilimsel Araştırma, AR-GE ve Proje Faaliyetlerinin Geliştirilmesi | | | | | | | | |
| Hedef H4.2 | Öğretim Elemanlarının Araştırma Projelerinde Rol Almalarının Teşvik Edilmesi | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı | Araştırma, Geliştirme ve Yenilik/Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Yükseköğretim kurumlarında inovasyon amaçlı bilimsel çalışmaların artırılması | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı |
| PG.4.2.1.Açılan laboratuvar ve merkez sayısı | 30 | 3 | 5 | 7 | 8 | 10 | 10 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.4.2.2Elde edilen başarı sayısı (patent, yenilik, ödül vb.) | 30 | 3 | 5 | 7 | 10 | 12 | 15 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.4.2.3Yazılan proje sayısı | 20 | 23 | 30 | 40 | 50 | 55 | 60 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.4.2.4. Projelerden sağlanan destek miktarı | 20 | 480.000 | 500.000 | 600.000 | 750.000 | 850.000 | 1.000.000 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| Sorumlu Birim | Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü (BAP) | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Tüm Akademik Birimler | | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none"> •AR-GE altyapısını oluşturmanın maliyetli olması. •Proje üretimi için yeterli nitelikte insan kaynağının olmaması. •Üniversitenin uluslararasılaşma konusundaki eksiklikleri. | | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none"> •Hakkari Üniversitesi'nin bilimsel araştırma altyapısının yeterli düzeye çekilmesi. •Projelerden sağlanan destek miktarlarının artırılması. •Yeniliği yakalayabilmek açısından yeni fikirlerin somut çıktılarla desteklenebileceği ortamın sunulması. | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 1.000.000,00 TL | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none"> •Hakkari Üniversitesi bünyesinde araştırma faaliyetleri istenilen düzeyde değildir. •Yenilikçi fikirlerin somut çıktılara dönüştürülebileceği ortam (laboratuvar, merkez vb) sayısı azdır. | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none"> •Mali Kaynak. •İnsan Kaynağı. •Yasal Düzenlemeler. | | | | | | | | |

Tablo 44: Hedef Kartı 15

7.3.16 Hedef Kartı 16

| | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|-------------------|
| Amaç (A4) | Bilimsel Araştırma, AR-GE ve Proje Faaliyetlerinin Geliştirilmesi | | | | | | | | |
| Hedef H4.3 | Üniversitemizin Ulusal ve Uluslararası Eğitim, Araştırma, Geliştirme, Değişim Ve Programlarına Katılımının Artırılması | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Araştırma, Geliştirme ve Yenilik/Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Yükseköğretim kurumlarında inovasyon amaçlı bilimsel çalışmaların artırılması | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı |
| PG.4.3.1 Programlara katılanların sayısı | 40 | 150 | 175 | 200 | 210 | 230 | 250 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.4.3.2. Öğretim elemanı başında düşen bildiri sayısı | 30 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.4.3.3Alınan ulusal/ uluslararası yayın teşvik miktarı | 30 | 10.000 | 20.000 | 30.000 | 40.000 | 50.000 | 60.000 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| Sorumlu Birim | Dış İlişkiler Koordinatörlüğü | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Tüm Akademik Birimler | | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none"> Hakkâri İli'nin ulusal ve uluslararası kongre ve sempozyumlara katılım açısından ulaşım olanaklarının zorluğu. Üniversite bünyesinden verilen desteğin sınırlandırılması; yurtdışına yılda bir, yurtiçine de yılda iki kere katılım desteğinin sunulması. | | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none"> Gelecek yıl bütçelerinden ulusal/uluslararası faaliyetlerinin destek miktarının artırılmasının sağlanması. Proje faaliyetleri çerçevesinde alternatif mali kaynakların temin edilmesinin sağlanması, Akademik personelin sadece üniversite bütçesinden değil diğer kurum ve kuruluşların desteklerinden faydalanmasının sağlanması. | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 1.900.000,00 TL | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none"> Ulusal ve uluslararası düzeyde faaliyetlere katılım düşüktür. Ulusal ve uluslararası düzeydeki faaliyetlere katılım üniversitenin kurumsal tanınırlığını desteklemektedir. Üniversite dışı kaynaklardan sağlanan destek miktarı oldukça düşüktür. | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none"> Mali Kaynak. İnsan Kaynağı. | | | | | | | | |

Tablo 45: Hedef Kartı 16



7.3.17 Hedef Kartı 17

| | | | | | | | | | |
|---|---|------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|
| Amaç (A5) | Paydaşlarla İlişkilerin Geliştirilmesi | | | | | | | | |
| Hedef H5.1 | Üniversite-Dış Paydaş İş Birliği Sayısının Artırılması | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Hayat Boyu Öğrenme/Yükseköğretim Kurumları Sürekli Eğitim Faaliyetleri | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Toplumun tüm kesimlerine ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitimler verilmesi, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla iş birliğinin gelişmesine katkıda bulunulması | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı |
| PG.5.1.1 Dış paydaşlarla yapılan işbirliği sayısı | 40 | 0 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.5.1.2. Dış paydaşlarla yapılan toplantı sayısı | 30 | 1 | 3 | 5 | 7 | 9 | 11 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.5.1.3. Dış Paydaşların memnuniyet oranı % | 30 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| Sorumlu Birim | Kalite Yönetim Sistem Koordinatörlüğü (KYS) | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Tüm Akademik ve İdari Birimler | | | | | | | | |
| Riskler | Üniversite ile sektör arasındaki ilişkiler istenen düzeyde değildir. Üniversitenin sektörel iş birliğini sağlamaya yönelik altyapısı yeterli değildir. | | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none"> •Sektörle iş birliği çerçevesinde projeler yürütülecektir, •Sektöre yönelik girişimcilik vb. konularda sertifika programları geliştirilecektir. •Sektörel alanla ilgili Üniversitenin katkı sunabileceği çalıştay, seminer ve toplantılar yapılacaktır. | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 500.000,00 TL | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none"> •Kurum bünyesinde tek başına lisansüstü program açılacak koşullar yeterli düzeyde değildir, •Multidisipliner çalışmalar yürütmek için kurum bünyesinde akademisyen çeşitliliği azdır, •Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi için ortak çalışmalarda bulunmak ve iletişimde olmak önem arz etmektedir. | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none"> •Mali Kaynak •İnsan Kaynağı •YÖK onayı | | | | | | | | |

Tablo 46: Hedef Kartı 17



7.3.18 Hedef Kartı 18

| | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|
| Amaç (A5) | Paydaşlarla İlişkilerin Geliştirilmesi | | | | | | | | |
| Hedef H5.2 | Üniversite İç ve Dış Paydaşlarının Karar Alma Artırılması Mekanizmalarına Katılım Oranlarının | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Hayat Boyu Öğrenme/Yükseköğretim Kurumları Sürekli Eğitim Faaliyetleri | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Toplumun tüm kesimlerine ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitimler verilmesi, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla iş birliğinin gelişmesine katkıda bulunulması | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı |
| PG.5.2.1. Karar alma mekanizmalarına katılım oranı (%) | 100 | 50 | 60 | 70 | 75 | 80 | 90 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| Sorumlu Birim | Kalite Yönetim sistem Koordinatörlüğü (KYS) | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Tüm Akademik ve İdari Birimler | | | | | | | | |
| Riskler | •Yapılacak toplantılara iç ve dış paydaşların katılmaması. | | | | | | | | |
| Stratejiler | •Üniversitenin çok boyutlu ve çok kültürlü yapısını geliştirmek. | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 300.000,00 TL | | | | | | | | |
| Tespitler | •Üniversitenin kurumsallaşması ve diğer çalışmalarının önündeki eksiklikler. birimlerle ve kurumlarla aktif olarak | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | •İç ve dış paydaşların toplantılara katılmasını sağlayacak kültürün oluşturulması. | | | | | | | | |

Tablo 47: Hedef Kartı 18

7.3.19 Hedef Kartı 19

| | | | | | | | | | |
|---|--|------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|
| Amaç (A6) | Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması | | | | | | | | |
| Hedef H6.1 | Toplumsal Katkıya Yönelik Projelerin Artırılması | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Hayat Boyu Öğrenme/Yükseköğretim Kurumları Sürekli Eğitim Faaliyetleri | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Toplumun tüm kesimlerine ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitimler verilmesi, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla iş birliğinin gelişmesine katkıda bulunulması | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı |
| PG.6.1.1. Staj ve Sertifika Programlarının Sayısı | 30 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.6.1.2. Staj ve Sertifika Programlarına Katılan Kişi Sayısı | 30 | 99 | 120 | 150 | 170 | 200 | 220 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| PG.6.1.3. Yıl içerisinde toplumsal katkı ile ilgili projelerin sayısı | 40 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl |
| Sorumlu Birim | Kalite Yönetim sistem Koordinatörlüğü (KYS) | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Tüm Akademik ve İdari Birimler | | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none"> •Türkiye ve Hakkâri ilinde yaşanabilecek krizler ve konjonktürel durumlar. •Proje yapmak için gerekli alt yapı ve insan gücünün sağlanmaması. | | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none"> •Üniversitenin proje üretme kültürünü geliştirmek. •Gerekli alt yapıyı sağlamak. •Gerekli insan gücünü sağlamak. | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 1.000.000,00 TL | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none"> •Üniversite kurumsallaşma sürecindeki eksiklikler. •Tüm birimlerde proje yapılması ile ilgili uygulanmasına yönelik eksiklikler. •Süreçte bütün birimlerin proje yapma ile ilgili çalışmalarını benimsemesi ve uygulama- sına yönelik eksiklikler. | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none"> •Projelere ve sertifika programlarına mali kaynak. •Proje ve sertifika programları için alt yapı ve insan gücü. | | | | | | | | |

Tablo 48: Hedef Kartı 19

7.3.20 Hedef Kartı 20

| | | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|--|
| Amaç (A6) | Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması | | | | | | | | | |
| Hedef H6.2 | Hakkâri'de Tarihi Eserler ve Kültür Varlıkları ile İlgili Araştırma Sayısının Artırılması | | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Araştırma, Geliştirme ve Yenilik/Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme | | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Yükseköğretim kurumlarında inovasyon amaçlı bilimsel çalışmaların artırılması | | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı | |
| PG.6.2.1 Hakkâri'deki Tarihi Eser ve kültür varlıkları ile ilgili araştırma sayıları | 50 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| PG.6.2.2. Hakkâri'deki Tarihi Eser ve kültür varlıkları ile ilgili lisansüstü tez sayıları | 50 | 0 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| Sorumlu Birim | Bilimsel Araştırmaları Projeleri Koordinatörlüğü(BAP) | | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Tüm Akademik Birimler | | | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none"> Hakkâri'deki Tarihi Eser ve Kültür Varlıkları ile ilgili çalışma için uygun ortamın ve gerekli kurumsal izinlerin alınamaması. Proje geliştirmek için gerekli alt yapı ve insan gücünün sağlanmaması. | | | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none"> Hakkâri'deki Tarihi Eser ve Kültür Varlıkları ile ilgili araştırma sayılarını artırmak. Hakkâri'deki Tarihi Eser ve Kültür Varlıkları ile ilgili lisansüstü tez sayısını artırmak. Gerekli insan gücünü sağlamak. | | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 200.000,00 TL | | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none"> Üniversite kurumsallaşma sürecindeki eksiklikler. Tüm birimlerde tarihi eser ve kültür varlıkları ile ilgili uygulamadaki eksiklikler. Süreçte bütün birimlerin proje yapma ile ilgili çalışmalarını benimsemesi ve uygulamasına yönelik eksiklikler. | | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none"> Mali Kaynak. Alt Yapı ve İnsan Gücü. | | | | | | | | | |

Tablo 49: Hedef Kartı 20



7.3.21 Hedef Kartı 21

| | | | | | | | | | | |
|---|---|------------------------------|------|------|------|------|------|----------------|-------------------|--|
| Amaç (A6) | Toplumsal Katkı Faaliyetlerinin Artırılması | | | | | | | | | |
| Hedef H6.3 | Hakkâri'de Tarihi Eserler ve Kültür Varlıkları ile İlgili Etkinlik Sayısının Artırılması | | | | | | | | | |
| Amacın İlgili Olduğu Program Alt Program Adı | Hayat Boyu Öğrenme/Yükseköğretim Kurumları Sürekli Eğitim Faaliyetleri | | | | | | | | | |
| Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi | Toplumun tüm kesimlerine ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitimler verilmesi, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğinin gelişmesine katkıda bulunulması | | | | | | | | | |
| Stratejik Performans Göstergesi | Hedefe Etkisi % | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı | |
| PG.6.3.1 Hakkâri'deki Tarihi Eser ve kültür varlıkları ile ilgili etkinlik sayıları | 40 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| PG.6.3.2 Hakkâri'deki Tarihi Eser ve kültür varlıkları ile ilgili öğrencilere yönelik etkinlik sayısı | 30 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| PG.6.3.3. Hakkâri'de gerçekleştirilen etkinlik sayısı | 30 | 1 | 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 6 Ayda Bir | 1 Yıl | |
| Sorumlu Birim | Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı | | | | | | | | | |
| İş birliği Yapılacak Birimler | Kalite Sistem Koordinatörlüğü, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı | | | | | | | | | |
| Riskler | <ul style="list-style-type: none"> Hakkâri'deki Tarihi Eser ve Kültür Varlıkları ile ilgili çalışma için uygun ortamın ve gerekli kurumsal izinlerin alınamaması. Proje yapmak için gerekli alt yapı ve insan gücünün sağlanmaması. | | | | | | | | | |
| Stratejiler | <ul style="list-style-type: none"> Hakkâri'deki Tarihi Eser ve Kültür Varlıkları ile ilgili etkinlik sayılarını artırmak. Hakkâri'deki Tarihi Eser ve Kültür Varlıkları ile ilgili öğrencilere yönelik etkinlik sayısını artırmak. Gerekli insan gücünü sağlamak. | | | | | | | | | |
| Maliyet Tahmini | 500.000,00 TL | | | | | | | | | |
| Tespitler | <ul style="list-style-type: none"> Üniversite kurumsallaşma sürecindeki eksiklikler. Tüm birimlerde tarihi eser ve kültür varlıkları ile ilgili uygulamadaki eksiklikler. Süreçte bütün birimlerin etkinlik yapma ile ilgili çalışmalarını benimsemesi ve uygulamasına yönelik eksiklikler. Konjonktürel sorunlar ve yarattığı eksiklikler. | | | | | | | | | |
| İhtiyaçlar | <ul style="list-style-type: none"> Mali Kaynak. Alt Yapı ve İnsan Gücü. | | | | | | | | | |

Tablo 50: Hedef Kartı 21



7.4 Maliyetlendirme

| AMAÇ ve HEDEF | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | TOPLAM MALİYET |
|---------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| AMAÇ 1 | 41.235.000,00 | 43.984.000,00 | 46.733.000,00 | 71.474.000,00 | 71.474.000,00 | 274.900.000,00 |
| Hedef 1 | 40.650.000,00 | 43.360.000,00 | 46.070.000,00 | 70.460.000,00 | 70.460.000,00 | 271.000.000,00 |
| Hedef 2 | 135.000,00 | 144.000,00 | 153.000,00 | 234.000,00 | 234.000,00 | 900.000,00 |
| Hedef 3 | 450.000,00 | 480.000,00 | 510.000,00 | 780.000,00 | 780.000,00 | 3.000.000,00 |
| AMAÇ 2 | 1.002.000,00 | 1.002.000,00 | 1.803.500,00 | 2.505.000,00 | 3.707.500,00 | 10.020.000,00 |
| Hedef 1 | 1.000.000,00 | 1.000.000,00 | 1.800.000,00 | 2.500.000,00 | 3.700.000,00 | 10.000.000,00 |
| Hedef 2 | 2.000,00 | 2.000,00 | 3.500,00 | 5.000,00 | 7.500,00 | 20.000,00 |
| AMAÇ 3 | 5.404.700,00 | 7.584.800,00 | 10.759.200,00 | 13.211.800,00 | 18.119.500,00 | 55.080.000,00 |
| Hedef 1 | 1.578.400,00 | 2.120.000,00 | 3.701.600,00 | 4.740.000,00 | 7.340.000,00 | 19.480.000,00 |
| Hedef 2 | 90.000,00 | 100.000,00 | 120.000,00 | 135.000,00 | 155.000,00 | 600.000,00 |
| Hedef 3 | 3.000.000,00 | 4.500.000,00 | 6.000.000,00 | 7.200.000,00 | 9.300.000,00 | 30.000.000,00 |
| Hedef 4 | 700.000,00 | 825.000,00 | 950.000,00 | 1.175.000,00 | 1.350.000,00 | 5.000.000,00 |
| Hedef 5 | 12.800,00 | 16.000,00 | 17.800,00 | 22.400,00 | 31.000,00 | 100.000,00 |
| Hedef 6 | 110.700,00 | 127.800,00 | 132.000,00 | 177.000,00 | 252.500,00 | 800.000,00 |
| Hedef 7 | 12.800,00 | 16.000,00 | 17.800,00 | 22.400,00 | 31.000,00 | 100.000,00 |
| Hedef 8 | 100.000,00 | 120.000,00 | 180.000,00 | 260.000,00 | 340.000,00 | 1.000.000,00 |
| AMAÇ 4 | 480.000,00 | 620.000,00 | 845.000,00 | 1.260.000,00 | 1.695.000,00 | 4.900.000,00 |
| Hedef 1 | 200.000,00 | 250.000,00 | 330.000,00 | 500.000,00 | 720.000,00 | 2.000.000,00 |
| Hedef 2 | 100.000,00 | 120.000,00 | 180.000,00 | 260.000,00 | 340.000,00 | 1.000.000,00 |
| Hedef 3 | 180.000,00 | 250.000,00 | 335.000,00 | 500.000,00 | 635.000,00 | 1.900.000,00 |
| AMAÇ 5 | 120.000,00 | 134.000,00 | 152.000,00 | 180.000,00 | 214.000,00 | 800.000,00 |
| Hedef 1 | 70.000,00 | 80.000,00 | 95.000,00 | 115.000,00 | 140.000,00 | 500.000,00 |
| Hedef 2 | 50.000,00 | 54.000,00 | 57.000,00 | 65.000,00 | 74.000,00 | 300.000,00 |
| AMAÇ 6 | 195.000,00 | 240.000,00 | 313.000,00 | 413.000,00 | 539.000,00 | 1.700.000,00 |
| Hedef 1 | 100.000,00 | 130.000,00 | 180.000,00 | 250.000,00 | 340.000,00 | 1.000.000,00 |
| Hedef 2 | 25.000,00 | 30.000,00 | 38.000,00 | 48.000,00 | 59.000,00 | 200.000,00 |
| Hedef 3 | 70.000,00 | 80.000,00 | 95.000,00 | 115.000,00 | 140.000,00 | 500.000,00 |
| TOPLAM | 48.436.700,00 | 53.564.800,00 | 60.605.700,00 | 89.043.800,00 | 95.749.000,00 | 347.400.000,00 |

Tablo 51: Maliyetlendirme Tablosu



8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Üniversitemiz, beş yıllık (2024-2028) dönemini kapsayan Stratejik Planında 6 stratejik amaç, 21 stratejik hedef, 62 performans göstergesi belirlemiştir. Stratejik plan hazırlandıktan sonra sürecin plana uygun şekilde yönetilip yönetilmediğinin belirlenmesi amacıyla uygulamanın belirli aralıklarla izlenmesi ve değerlendirilmesi gerekmektedir.

İzleme faaliyetleri, amaç ve hedeflere ilişkin kaydedilen ilerlemeyi takip etmek amacıyla, performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçlarının belirli bir sıklıkla izlenmesi ve yöneticilerin değerlendirebilmesi için belirlenen dönemler itibariyle raporlanması faaliyetlerini içeren, uygulama öncesi ve uygulama sırasında sürekli ve sistematik olarak nicel ve nitel verilerin toplanarak analiz edildiği dinamik bir süreçtir.

Değerlendirme faaliyetleri ise stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergelerinin ilgililik, etkinlik, etkililik, etki ve sürdürülebilirliğini analiz etmek amacıyla, devam eden veya tamamlanmış faaliyetlerin amaç ve hedeflere ne ölçüde ulaştığını ve karar alma sürecine ne ölçüde katkıda bulunduğunu belirlemek amacıyla yapılan ayrıntılı ve nesnel incelemeler içeren faaliyetlerdir.

İzleme ve değerlendirme sürecinde temel sorumluluk Rektördedir. Bununla birlikte izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin etkin bir şekilde yapılabilmesi bakımından stratejik planda yer alan amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesinde hangi birimlerin sorumlu oldukları stratejik planda belirtilmiş olup hedeflerin ve ilgili performans göstergelerinin takibinden ilgili hedeften sorumlu birimin Harcama Yetkilisi sorumludur.

Tüm birimler kendi birimlerine ilişkin verileri Üniversitemiz Strateji Geliştirme Daire Başkanlığına zamanında göndermekle yükümlüdür. Harcama birimlerinden alınan verilerin toplulaştırılması ve Rektöre sunulması Strateji Geliştirme Daire Başkanlığının sorumluluğundadır.

Stratejik planın her yılın ilk altı aylık döneminde sadece izleme amaçlı olarak Temmuz ayı sonuna kadar "izleme tablosu", hazırlanacaktır. "yılsonu izleme ve değerlendirme raporu" ise ilgili dönemi takip eden Şubat ayı sonuna kadar hazırlanacak olup yılsonu izleme ve değerlendirme raporu; Rektör başkanlığında yapılan izleme ve değerlendirme toplantısında stratejik planın kalan süresi için hedeflere nasıl ulaşılabileceğine ilişkin alınacak gerekli önlemleri de içerecek şekilde nihai hale getirilerek raporlanacaktır.





HAKKARI ÜNİVERSİTESİ

Merzan Mah. Küçük Sanayi Sitesi Arkası
433. Sokak No: 51 Merkez/Hakkari - TÜRKİYE

T: 0 (438) 212 12 12

F: 0 (438) 212 12 11

www.hakkari.edu.tr